

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：956218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



操盘手

壹

——筹码分布操盘实战

CAOPANSHOU

CHOUMAFENBU CAOPANSHIZHAN

张利◎著



上海财经大学出版社

操盘手

壹

筹码分布操盘实战

CAOPANSHOU
CHOUMAFENBUSHIZHAN

张利◎著



上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

操盘手(壹):筹码分布实战/张利著. —上海:上海财经大学出版社,

2010. 11

ISBN 978-7-5642-0915-5/F • 0915

I. ①操… II. ①张… III. ①股票-证券交易-基本知识

IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 223895 号

☐ 图书策划 朱世祥

☐ 责任编辑 朱世祥

☐ 封面设计 媚文花

CAOPANSHOU

操盘手(壹)

——筹码分布实战

张 利 著

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址:<http://www.sufep.com>

电子邮箱:webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海第二教育学院印刷厂印刷

宝山蕤村书刊装订厂装订

2010 年 11 月第 1 版 2010 年 11 月第 1 次印刷

890mm×1240mm 1/16 12 印张(插页:1) 213 千字

印数:0 001—5 000 定价:28.00 元

前言

筹码的重要性从这本书构思开始,就已经是一个挥之不去的“谜团”了,从被了解之初,到如今被很多的投资人深入研究,仿佛永远不能完全揭开筹码分布的面纱。当我们对股市茫然不知所以的时候,它是一个非常容易理解和上手的工具,而当我们逐渐参透股市的部分奥秘,它又似乎不顺人心、甚至为庄家所利用,因此,筹码分布不得不说是个神秘的技术分析工具,它以着重分析庄家和散户的心理为线索,逐渐为我们打开庄股与庄家心里的秘密,为散户能够在浩瀚的股海中获利打开了一扇珍贵的大门。

所以有人说,看筹码分布图就像看一部惊心动魄的电影一样,不仅震人心魄,更能从中感知股市的精妙。通过筹码分布图,我们不仅可以直观地看到股票整体筹码的分布和变化,对个股历史走势和当前走势做一个全面的了解,而且由此识别庄家建仓、拉抬和派发的全过程,从而判断股市当前的性质和行情趋势。除此之外,筹码分布图还能帮助我们找出其中重要的支撑位和阻力位,甚至帮助我们跟庄获利,总之,成本分析是一种崭新的技术分析方法,并且越来越受到人们的重视,在股市实战中发挥着重要作用。

它的确是股票中形态分析的基础,用画面的方式为我们展示人人都想了解的一个境界。其美妙和作用无需赘述,在此我们着重想说的是,就像我们上面提到的看电影一样,筹码分布就如同一部电影、一部书,一千个人可能看出一千零一种感觉,因此,我想说的是,股市中的残酷画面实在是不少,原因就是不能尊重客观的规律,常受到情绪和“消息”的困扰,使自己不能做出准确地判断,常常因此上了庄家的当,满盘皆输!

现在我们来看到一个简短的与股市无关的故事:

美军第二次世界大战中在太平洋沉了一艘船，战后军方多年打捞未果。后来军方想出一个办法，请来了一批海洋地质学家，先后讲解了事情的来龙去脉，介绍了地形，勘察了现场，然后请每个人独立地在一张海图上画出自己认为沉船的位置。所有人画完后，把每个人认为的位置标到同一张海图上，然后对所有人的位置取平均值。顺着那个位置往下一找，居然很快找到了沉船。

上面的故事中，军方要求每一个海洋地质学家都独立地分析和找出沉船位置，然后取平均值实地找沉船，结果获得了成功。试想：如果不是让他们每一个人都独立地思考之后下结论，而是把他们关到一间屋子里一起讨论位置，会是什么情况？一定是一位叫权威的科学家发表他的意见，然后所有的人都表示同意，结果最后的位置实际上只是这一个科学家的思考，最后的位置也在很大程度上不准确。

这个故事告诉我们的道理是，独立的思考是成功的源泉，跟风、相信小道消息和某些舆论制造者只能与真理越走越远。而现实中，我们身边就真的有很多这样的股民，他们宁可听信别人的谎言也不愿意相信自己，虽然自己做了很多观察和分析，但常常被别人的一个小小疑问而打乱。

股市的初学者很难明白一个道理——其实市场中最重要的是生存，其次才是盈利。为什么这么说呢？众所周知，证券市场是高风险、高收益的市场。只要投资者踏入这个市场，就面临亏损的可能，在获取投资收益之前，资金的安全永远是第一位的。股市中投资专家和短线高手有的是，但是你听说过有哪位是只赚不赔的吗？答案当然是没有。因此，摆正心态是比盈利更重要的事情。

股市的获利和套牢看似是一瞬间的事情，事实上却与很多东西相关，比如说技巧、勤劳、敏锐程度等，但最重要的是自己有没有独立分析的能力。这种独立分析可能在最初也会把握不准，但从长远眼光考虑的话，确实会帮助你建立正确的炒股心态和止损方法。希望本书在讲授筹码分布的相关方法时，也能给你这方面的帮助。

目 录

前言	1
第一章 筹码分布图	1
第一节 筹码分布概述	3
筹码分布以及筹码分布图	3
筹码分布基本理论	3
筹码分布图	4
筹码分布图的作用	4
“分布”与“结构”的区别	6
第二节 筹码分布的计算原理	7
第三节 怎样看筹码分布图	8
CYQ 的密集与发散形态	8
CYQ 的密集形态	8
CYQ 的发散形态	9
CYQ 密集状态与分散状态的转移	11
筹码的低位密集	11
筹码的高位密集	13
筹码的低位锁定	16
筹码的双峰形态	18
筹码的颜色	20
筹码分布图中的颜色和线	21

操盘手(壹)——筹码分布实战

筹码“颜色”看法	23
筹码的标注	23
筹码的成本	24
成本转换	24
成本均线	26
移动成本分布	27
移动成本分布形态	28
筹码的集中度	34
筹码集中度的含义	34
通过筹码集中度判断股市行情	34
活跃筹码	36
第四节 怎样判断筹码分布状况	37
从分时走势和单笔成交来判断	37
价量背离	37
配股除权后能迅速填权	39
通过移动成本指标判断	40
本章要点	49
 第二章 筹码分布露“天机”	51
第一节 从筹码分布图看趋势	53
从筹码分布图看大盘趋势	53
从筹码分布图看价格趋势	56
第二节 筹码分布图运用技巧	58
上峰不移 下跌不止	58
“上峰不移,下跌不止”的市场含义	58
“上峰不移,下跌不止”的实战技巧	59
市场实例分析	59
筹码密集 强弱有别	61
“筹码密集,强弱有别”的市场含义	61

“筹码密集”的 4 种表现	61
实战市场,分析“强弱有别”	62
下峰锁定 行情未尽	65
“下峰锁定,行情未尽”的市场含义	65
“下峰锁定”的 3 种表现	65
实战市场,分析“行情未尽”	66
双峰填谷 高抛低吸	68
“双峰填谷,高抛低吸”的市场含义	68
“双峰填谷”的两种表现	68
实战市场,分析“高抛低吸”	69
筹码分布在量能指数上的运用	72
第三节 筹码分布派生的技术指标	72
博弈 K 线	72
筹码 K 线的概念和原理	72
博弈 K 线指标的使用要领	73
活动筹码 ASR	74
活动筹码指标的概念和原理	74
活动筹码的主要作用	75
成本重心 CKDW	75
成本带宽 CBW	76
本章要点	79
 第三章 看透庄家筹码	 81
第一节 庄家吸筹	83
庄家吸筹时间多久	83
庄家低位温和吸筹	86
庄家通吃套牢密集峰	88
第二节 庄家仓位	91
测量庄家仓位的原理	91

操盘手(壹)——筹码分布实战

下移法测量庄家仓位	92
横盘法测量庄家仓位	95
第三节 庄家控盘	97
庄家低控盘	97
庄家中控盘	99
庄家高控盘	102
第四节 庄家成本	105
筹码分布与庄家成本的用法	105
如何计算庄家成本	106
第五节 用筹码分布是判断出货点最好的方法	107
庄家出货的前期准备	107
庄家出货的形式	111
庄家出货的预兆	115
本章要点	117
第四章 用筹码分布选大牛股	119
第一节 从筹码分布看大牛股底部	121
第二节 龙头股	123
中级底部强势股	123
在熊市中建仓龙头股	127
捕捉龙头股的技术	129
投资者持有龙头股的心态	131
第三节 低位高控盘庄股	132
捕捉低位高控盘庄股的技术	132
低位高控盘庄股与大盘的关系	134
本章要点	138
第五章 改进筹码分布图	139
第一节 筹码分布有待改进	141

庄家对敲影响筹码分布	141
庄家对敲的主要方式	143
低筹可能是陷阱	145
第二节 筹码分布造假的两种方法	148
筹码分布图与 K 线图结合	148
筹码虚增和虚减	151
庄家其他常见的欺骗手段	154
第三节 主力筹码分布指标的建立	155
主力筹码分布指标的建立	155
指标的运用	156
本章要点	159
 第六章 筹码分布图应用实例	 161
第一节 北斗星通(002151)——低位密集的陷阱	163
第二节 兰太实业(600328)——长牛新选择	166
第三节 盐湖集团(000578)——平地而起的惊喜	169
第四节 远望谷(002161)——涨停背后的遐想	170
第五节 包钢稀土(600111)——模式转变的力量	172
第六节 安泰科技(000969)——“科技”与重组齐飞	175
本章要点	178
 参考文献	 179

第一章 筹码分布图

筹码分析理论是形态分析的根本基础,只有透彻地掌握了筹码分析理论,才可能准确地进行形态分析。有人说,看筹码分布图就像看一部惊心动魄的电影一样,不仅震人心魂,更能从中感知股市的精妙。

在发现和分析中长线牛股方面,它更是一把不可缺少的利器。可以说,筹码分布图就是建立在图画上的计算机、分布在价格上的成交量。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第一节 筹码分布概述

筹码分布以及筹码分布图

筹码分布基本理论

1. 筹码分布的概念

近些年来,股票理论当中逐渐出现和完善了其中一条重要的分支——筹码分布理论,通过筹码理论的研究,使很多不科学或者非常繁琐的分析方法自动淘汰,成为了如今形态分析学的基础学科。在实战的操作中,确实帮助投资者找到了更快的入门法则和更精准的操盘手法。那么,究竟什么是成本,什么是成本分布呢?它们是如何形成如此重要意义的呢?

股票交易时,买卖双方在某一个价位达成共识,即在这个价位成交。随着股票不断地上涨或下跌,不同的价格区域也会发生相应的成交量变化;而这些成交量在不同价位的分布数量,就形成了股票不同价位的持仓成本。

成本即是“筹码”,成本分布就是筹码分布。因此,筹码分布的准确含义应该是:投资者流通股票持仓成本。应用中,我们习惯简称为“筹码分布”,它也常被用英文字母简称为“CYQ”。

2. 筹码在股市中的意义

众所周知,庄家在坐庄的过程中一般都有建仓、洗盘、拉抬和派发 4 个主要阶段,相应的股市中股价走势也会依此形成周期变化,分别是筑底阶段、上升阶段、做头阶段和派发阶段。

筑底阶段:无穷成本均线由向下到走平;

上升阶段:无穷成本均线由走平到向上;

做头阶段:无穷成本均线由向上到走平;

派发阶段:无穷成本均线由走平到向下。

对应筹码分布的特征:

筑底阶段:筹码由分散到集中,发散度下降;

上升阶段:筹码由集中到分散,发散度上升;

做头阶段：筹码由分散到集中，发散度下降；

派发阶段：筹码由集中到分散，发散度上升。

这种有趣的此起彼伏，是不是让你想到了市场中的供求理论。当供大于求时，价格下降；当供小于求时，价格上升。实际上这不仅是狭义市场上的永恒真理，也是股市中必须遵循的法则。相对于每个人手中的持股价格来说，同样是供给大于需求则价格下跌，需求大于供给则价格上涨。只不过股市中的供求双方对应的是资金和筹码。

我们所了解的其他技术分析、消息、基本面等都是在此之上间接反映出来的。

可以说，筹码就是将所有的影响股市中供求的因素，全部还原成筹码的单位，因此筹码的运动状态也就是股价的运动状态。从另一方面说，筹码的成本就是关键，主流资金就是筹码的搬运工。

3. 筹码与流通盘的关系

在这里我们要明白一个关系：很多人认为，既然筹码就是每个人的持仓成本，那当持仓人数众多，或者持仓数量突然上涨时，筹码数量就大于整体流通盘了吗？

事实上不是这样。股票的流通盘永远是固定的，200 万的流通盘就有 200 万的流通筹码；无论流通筹码的增多还是各种形式的分布，其累计量必然是和流通盘相等同的。从这个意义上说，股票的持仓成本就可以表述成流通盘在不同的价位包括多少股票数量。

筹码分布图

如图 1-1 是黄山旅游(600054)日 K 线及筹码分布图。

筹码分布图的作用

筹码分布图就是对筹码分布的一个直观展示。是我们进行技术分析的媒介和依据。

通过筹码分布图，我们首先可以直观地看到：成交密集区的筹码分布及变化，由此识别庄家建仓、洗盘、拉抬和派发的全过程，从而判断股市当前的性质和行情趋势，找出其中重要的支撑位和阻力位。总之，成本分析作为一种崭新的技术分析方法，在股市实战中将发挥重要作用。

其中庄股的识别的判断是散户研究的基础，也是股票研判的重中之重。筹码分布图就像播放电影一样能够把主力的一举一动展现在我们面前，那么在筹码分布图上，我们

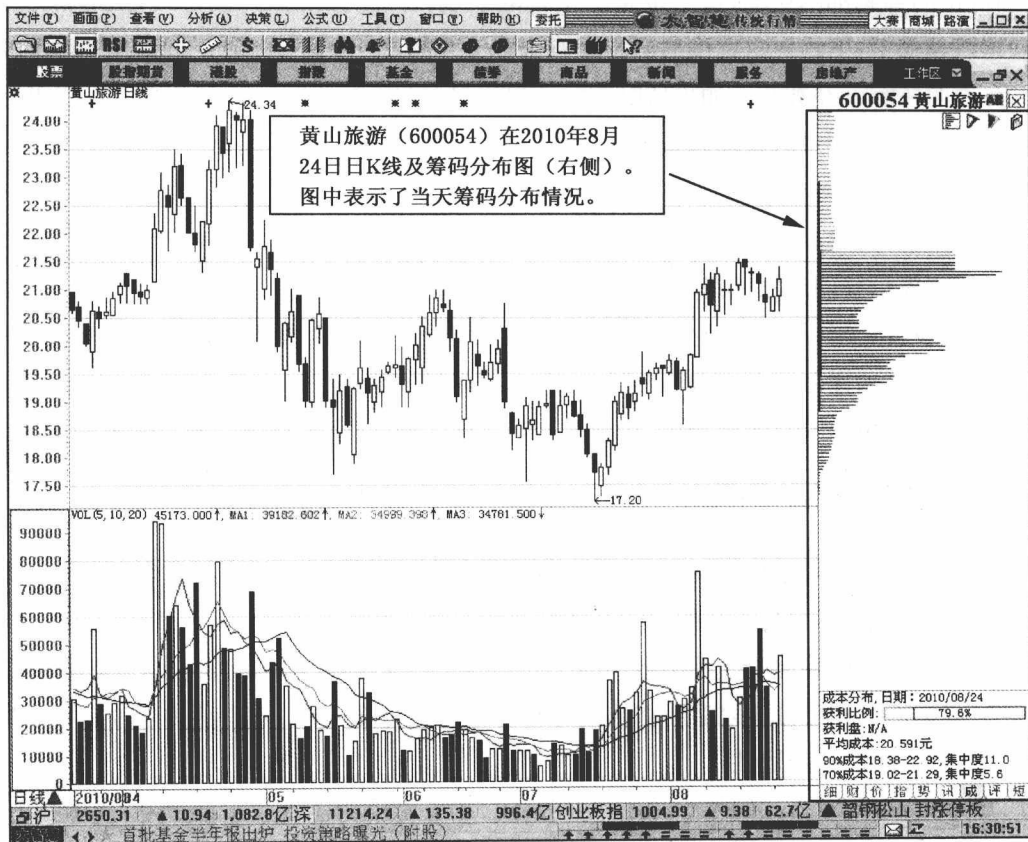


图 1-1 黄山旅游(600054)2010 年 8 月 24 日的日 K 线及筹码分布图

怎么观察到庄家的踪迹呢？

1. 该卖不卖，不像散户所为

我们常常看到，股票价格已经上涨了 20% 甚至 25% 的时候，并没有多少投资者获利出局，而是耐心地观望，这着实不像散户的作为。一般的散户，在上涨 10% 的时候已经非常欣喜而迫不及待出局了，但是庄家不这么认为，他们花费大量财力，目标绝不是只有 10% 的上涨空间，而是起码 30% 以上。因此这时就是散户跟庄的好时机，多等一等，仍然有上涨的空间。

2. 该抛不抛，要仔细寻踪

有时我们会看到，某只股票已经下跌了 25% 甚至 30% 以上，但是放量几乎没有，高

操盘手(壹)——筹码分布实战

位和低位的筹码都不松动,这一定是不正常的表现。因为按照散户的心理,是越涨越观望,越跌越棘手,下跌一定程度后必定就有很多人止损和出局了,此时持续盘跌不放量的行为,说明庄家已经被套。如果这时庄家止损出局,付出的成本太高,所以宁肯大跌也不会放量。这对于散户的擒庄有很多意义。

3. 风险提示,不能放过

有些股票虽然高位无量,但其拉升时出现了放量或长时间盘整,使筹码出现了高位集中,这就提示我们庄股已经离场,后市风险不言而喻。

对于投资者来说,应该至少一个月看一次筹码图,这里的看是指上个月两市的股票筹码分布图。这样才能及时地发现自己绝对有利的股票——一只底部筹码集中的股票。其次要多做庄家方面的分析,这样才能最大化地规避风险,最大化地获取利润。

“分布”与“结构”的区别

筹码分布与筹码结构的概念相似,但是细分起来,筹码结构是更加立体和抽象。对于一些研判高手来说,越来越倾向于用“筹码结构”来分析股市行情。

筹码结构被更多地用于预测股市今后的行情,它是以筹码流动为特点,对个股或者大盘的成交情况充分分析之后所得出的。相对于筹码分布来说,筹码结构不仅具有时间性,更具有空间性和长远性。

股市中,个股亏损比例越小,持有时间越短,相应卖出的比例越小;而亏损比例越大,持有时间越长,相应卖出的比例越大。这其实是一个负幂关系。

但是个股获利方面则不同,卖出比例与持有时间无关,当获利 0~20% 的时候,卖出比例是先上升后下降,超过 20% 的时候,和获利幅度的关系就很小了。

也就是说:关于筹码的分析,实际上大多是研究卖盘而非买盘的。从整体上看,获利筹码的卖出比例要明显高于亏损筹码。

筹码流动的特点是筹码分析理论的自然规律基础。简单地说,筹码分析就是研究一定时间内的卖出比例、持有时间以及盈亏比例之间的关系。这是一个双变量函数。这时就不只是需要考虑时间分布的问题了,还需要考虑空间分布的情况,筹码结构是一个散点图,每一个点代表一个筹码单位。

第二节 筹码分布的计算原理

在学会计算筹码分布之前,我们先了解一下筹码是怎样分布的,也就是我们所看到的筹码分布是如何形成的。举例说明,如图 1-2 所示。

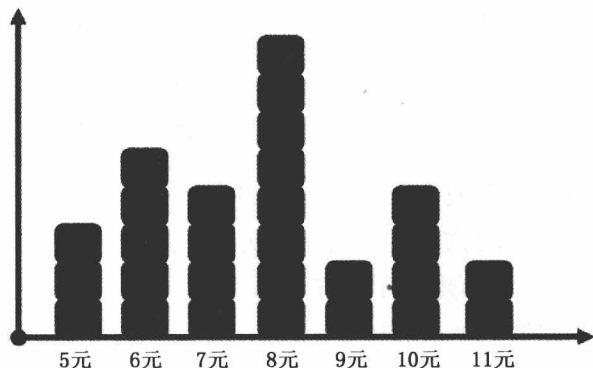


图 1-2 某公司上市股票分配情况

假如这就是某上市公司的股票,共 28 股。现在这 28 股股票被 4 位不同的投资者所持有。假设这 4 位持股者分别为股东甲、股东乙、股东丙和股东丁。图中的每个黑色小方块就是一个筹码。

从图中我们看到:股东甲在 5 元的价位上持有 3 股股票,在 6 元的价位上持有 5 股;股东乙在 8 元的价位上持有 8 股,在 11 元的价位上持有 2 股;股东丙在 7 元的价位上持有 4 股;股东丁在 9 元的价位上持有 2 股,在 10 元的价位上持有 4 股。

图 1-2 的模型就是该公司各股东的持股模型,也是该公司所有筹码的分布模型。

我们在图中可以观察到现在股东的持股情况,也许股东甲曾持有 9 元股 3 股,然后以 11 元卖掉,也有可能这家公司曾经还有另外一位股东曾持有 5 股 8 元的股票,但是卖出后就再也不参与该公司股份了。这些都是有可能的。

因此,筹码分布只是此时情况的分布,并没有表示曾经和未来。所以我们说它反映的是一只股票的全体投资者在全部流通盘上的建仓成本和持仓量,它所表明的是盘面上最真实的仓位状况。另外,单从图中我们并不能知道哪些股票是股东甲的,哪些股票是股东乙的,我们看到的是该公司总体,仅以筹码价格为主的分布情况。

操盘手(壹)——筹码分布实战

在实际的上市公司中,一个公司最少的流通盘数量是1 000万股,其价位分布是非常广泛的。但是某个价位的筹码总值是不难计算的。

我们就以1 000万股的流通盘来说,如果前天的均价为10元,成交量为200万,那么也就是说达到了20%的换手率,昨天的均价为11元,成交量为300万,换手率也就是30%,今天的均价为12元,成交量为400万,也就是说换手率达到了40%。

那么:前天均价为10元的筹码总值在当天为200万;

在昨天为 $200 \text{ 万} \times (1 - 30\%) = 140 \text{ 万}$

在今天为 $200 \text{ 万} \times (1 - 30\%) \times (1 - 40\%) = 84 \text{ 万}$

注:前天以10元为均价换手率为20%的情况下,为什么计算昨天的筹码值要用30%呢?因为昨天的成交量为300万,筹码分析自动让前天的200万以11元被30%的换手率包括了。

因此:昨天均价为11元的筹码总值在当天为300万。

在今天为 $300 \text{ 万} \times (1 - 40\%) = 180 \text{ 万}$

今天均价为12元的筹码总值就是400万。

第三节 怎样看筹码分布图

CYQ的密集与发散形态

筹码分布通过横向柱状线与股价K线的叠加形象直观地标明各价位的筹码分布量。也正是由于其象形性,使得筹码分布在测定股票的持仓成本时显示出不同的形态特征,这些特殊的形态特征是股票成本结构的直观反映,而且不同的形态也有不同的构成原理和不同的实战意义。

在日K线图上,随着光标的移动,系统在K线图的右侧会显示出若干根水平柱状线。线条的高度表示股价,长度则表示持仓成本数量在该价位的比例。

CYQ的密集形态

如果某一只股票在其中一个价位左右停留很长的一段时间,就会在这个价位上形成一个密集区,在筹码分布的形态图上,我们就能看到一个高高鼓起的“山峰”。在这个20%左右的价格空间内,几乎聚集了该只股票所有的筹码,而且该密集峰的上下空间几乎没有筹码分布,我们把这种状态称为CYQ指标的密集状态。

在图 1—3 的 K 线图上,我们可以明显地看到最左边有横向标出价格线。这是一种坐标线,每两条水平线的价格差都是 2 元,这种坐标可以让我们在图上看到同样长的 K 线,并且在相同涨幅的情况下观察筹码分布。

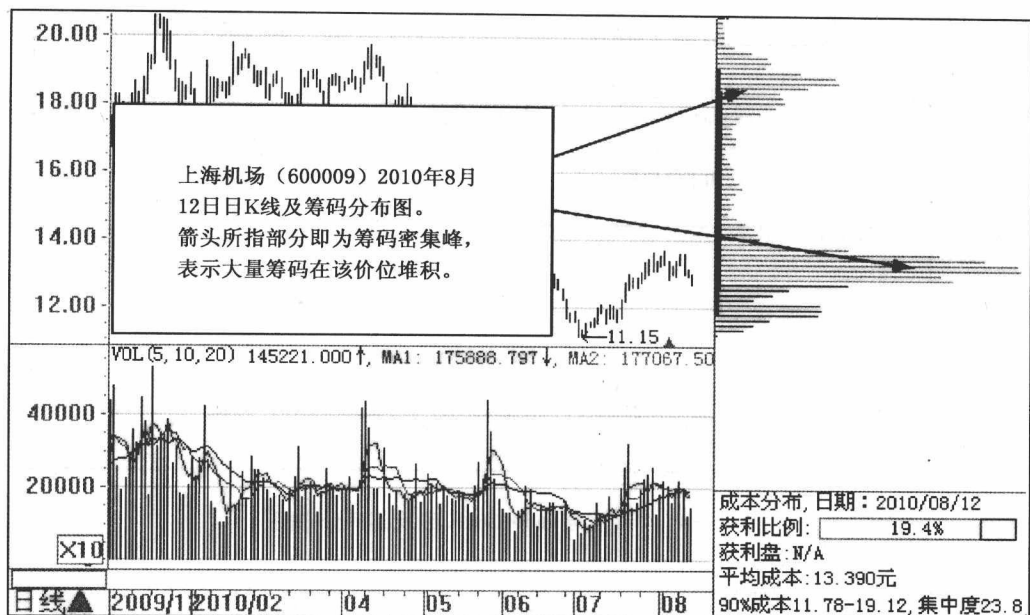


图 1—3 上海机场(600009)K 线及筹码分布图

从图上可以看到,筹码分布的范围很小,几乎只覆盖了 1 个 5 元区,它表明该股票的流通筹码在 13~18 元这一价格区域充分集中。显然,图中显示的价格走势已经越来越平稳,这可能是由于上方套牢盘的不断割肉,从而不断将上方的筹码转换到下方,才能形成低价区如此密集的“高峰”。

在股市中,某一个时间和价格区间内,可能有很多种筹码分布的形态组成,单是密集形态就分为单峰密集、多峰密集两种。多峰密集与单峰密集形成原因相同,只是多峰密集股票筹码分布在两个或两个以上价位区域,分别形成了两个或两个以上的密集峰形;上方的密集峰称为上密集峰,下方的称为下密集峰,中间的称为中密集峰;根据上下峰形成的时间次序可分为下跌多峰和上涨多峰,如图 1—4 所示。

CYQ 的发散形态

与 CYQ 的密集形态相反,有时一只股票的筹码没有分布在相对集中的价格空间内,而是比

操盘手(壹)——筹码分布实战

较平均且分散地分布在各个价格区间中,我们称其为 CYQ 指标的发散状态,如图 1-5 所示。

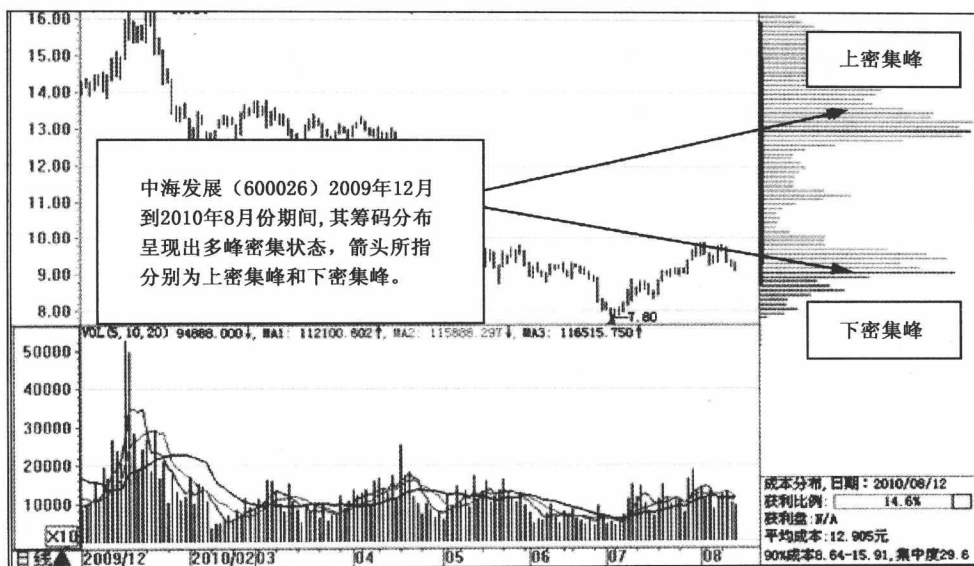


图 1-4 中海发展(600026)K 线及筹码分布图

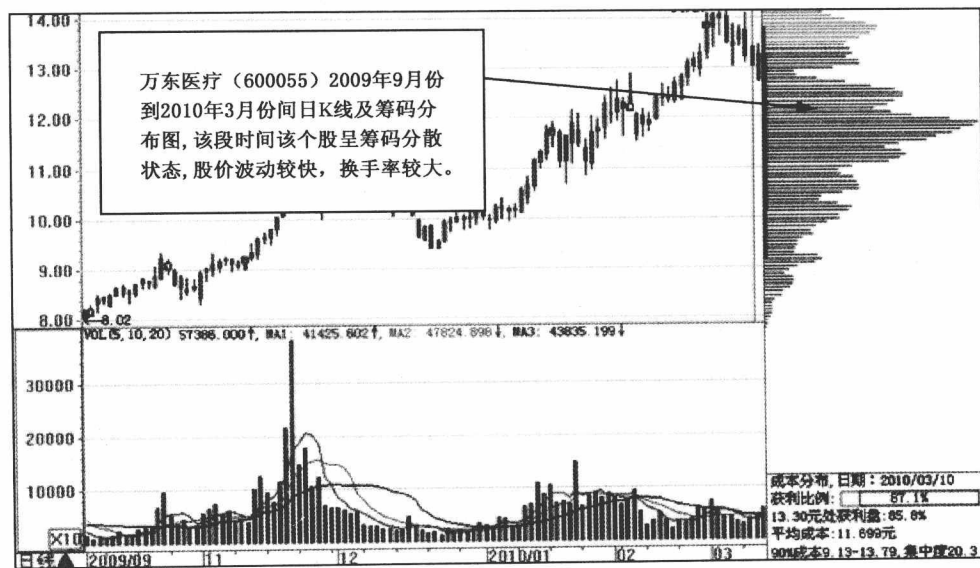


图 1-5 万东医疗(600055)K 线及筹码分布图

在图 1—5 中,我们看到 K 线图旁边的数值不是以 2 元为等差,而是以 1 元为等比,这也是非常利于我们观看 K 线变化和成本变化。

此图与前述的单峰密集明显不同,其筹码分布在比较宽广的价格空间之中,这种筹码的广泛分布,叫做筹码发散。从图中的 K 线走势我们不难发现,此时股价正处在大幅度的上升或下降之中,这也正是发散筹码告诉我们的深意——如果筹码分布非常分散,说明在一轮行情的拉升或下跌过程中由于股价的波动速度较快,使得投资者持仓筹码迅速在每一个价位分布;对于单交易日而言,其筹码换手量增大,整个价格波动区域呈现出一种筹码相对分散的状态。

CYQ 密集状态与分散状态的转移

筹码处于密集状态的时候,就像是开会前所有人聚集在会场外的情景,暗示新一轮多空会战的开始;而筹码处于发散状态的时候,却像人们从四面八方陆续赶往会场的情景,暗示一场战役还在进行状态中。

这种景象就可以很好地说明筹码密集状态与分散状态的市场含义,先为某一目标而形成“人员”(筹码)集中的状态,到达一定程度后“人员”(筹码)又会散去,重新形成筹码分散的状态。

我们所看到的图片,只是某一个时刻的截图,在这个时刻它们彼此凝聚形成筹码密集状态,但是瞬息万变的股市总是伴着些许“风水轮流转”的含义,不可能永远维持一种状态。仍然拿上述的开会实例来说,刚开始人们呈密集状态在等待会议,可是一旦各方力量推动(例如会议结束),条件成熟时人们陆续离场,便转移成为了筹码分散状态。这是人世间亘古不变的理论,也是股市中必然出现的真理。

这种筹码的转换活动几乎发生在每一只个股之中。而且正是在每只个股筹码的每一次的“密集——发散——再密集——再发散”的循环完成之后,投资者的财富才真正发生了一次又一次转移。

筹码的低位密集

上一节我们从筹码的分散和密集角度探讨了筹码的分布。这一节我们将深入筹码在低价位区的密集情况,我们称之为筹码的低位密集。相应地,如果筹码在高价位区实现密集的话,就被称为筹码的高位密集。

这里的“高”和“低”只是两个相对的概念,没有一个绝对值来衡量。因此,我们可以

操盘手(壹)——筹码分布实战

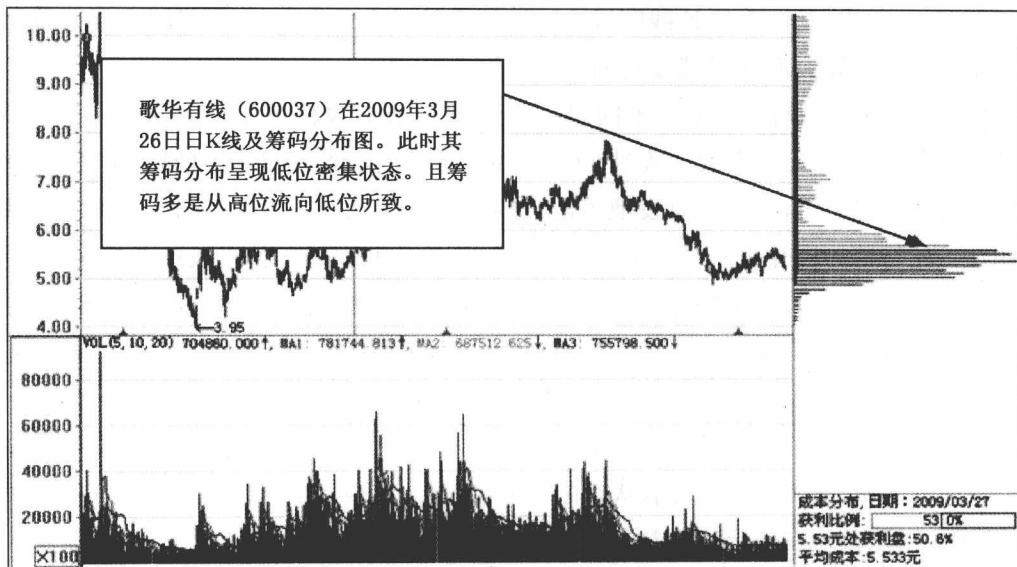


图 1-6 歌华有线(600037)K 线及筹码分布图

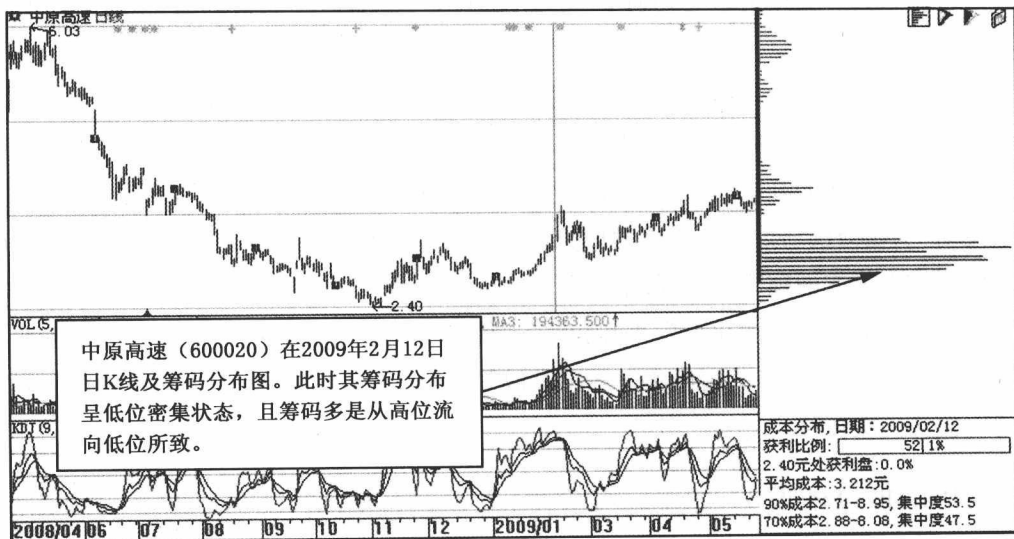


图 1-7 中原高速(600020)K 线及筹码分布图

这样来理解,筹码的低位密集,就是表示股价从某个相对高位大幅下跌之后,又在相对低价位区形成新的集中的过程。就如图 1-6 歌华有线(600037)和图 1-7 中原高速

(600020)，筹码自高位逐渐流向低位，并且在相对低价位的狭窄价格空间内实现了大量聚集，就叫“筹码低位密集”。

筹码是怎样从高位流向低位的呢？当然是之前的相当一部分投资者割肉出局，使得这只股票的投资者就发生了一次大规模的换位。那么，到底是谁割肉离场了呢？图 1-7 中原高速(600020)的低位密集区的平均价格约为 2.96 元左右，而这些筹码大部分来自于早期在 7 元附近的套牢盘。

显然，券商、基金等股市中的大型投资机构，不会承担巨额的亏损认赔离场。他们是市场上的投资主力，掌握着足够多的资金，所以他们没有投降的必要，这些割肉盘大多是散户所为。因此我们可以得出第一个结论：当筹码分布图上发生低位密集的时候，认赔离场的一方是散户。

此时形成低位密集的个股给人的感觉是毫无生气，对于投资者来说，往往也会认为这样的个股太缺乏吸引力，似乎没有一点上涨的空间和迹象，这时散户又会在不知不觉间落入窠臼了。他们想：这种股票长时间盘旋在低价区，一定是个不值得理睬的个股。由此，我们又可以得出第二个结论：当筹码分布出现低位密集的时候，基本上等于庄家在吸筹进货。

既然低位密集后离场是不明智的选择，那么当我们发现筹码分布在低位密集的时候，马上跟进入场，不就起到了跟庄的目的了吗？理论上这个想法是可行的。但是需要满足两个条件：一是确认主力的高度控盘；二是确认大盘的中级行情已经开始。这其中包含了比较复杂的技术分析，需要投资者掌握。

如果没有满足这两个条件就匆忙入场，是很难实现跟庄的目的的。

庄家都是非常有耐心和耐力的，因为其吸筹的行为是个漫长的过程，筹码分布进入低位密集不代表吸筹已经足够，它一般要在低位潜伏相当长的时间才能吸够足够的筹码。有的股票甚至这一时期长达 9 个月之久。散户要做到这样的耐心是非常不容易的。例如图 1-8 宝钢股份(600010)与图 1-9 中国医药(600056)。

筹码的高位密集

筹码低位密集的过程，其实就相当于主力的吸筹过程，紧接着主力的拉升、出货，则会在筹码分布图上表现出高位密集的状态。因此，也有很多专家称筹码的高位密集是一个危险的筹码形态。我们可以从几个例子来分析之。

操盘手(壹)——筹码分布实战

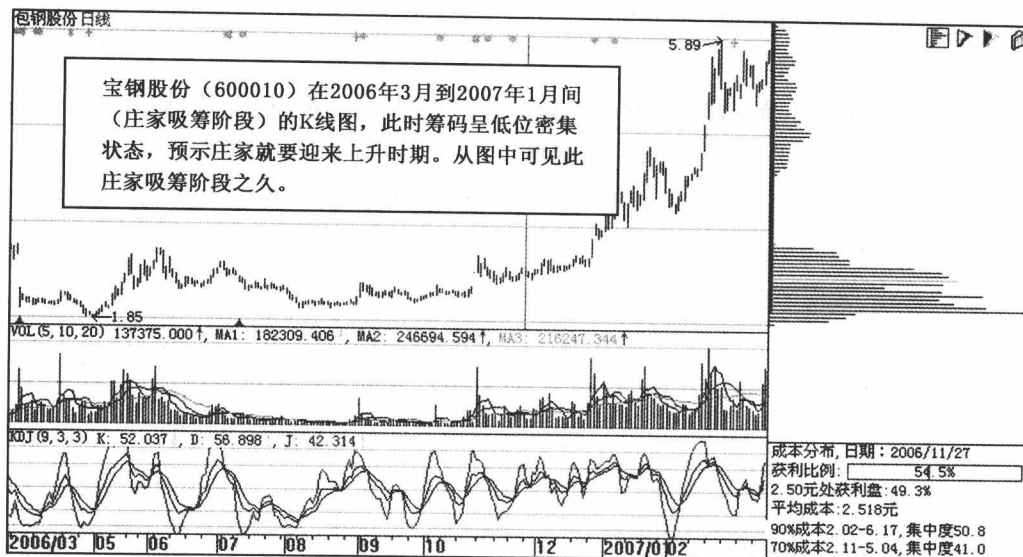


图 1—8 宝钢股份(600010)K 线图及筹码分布图

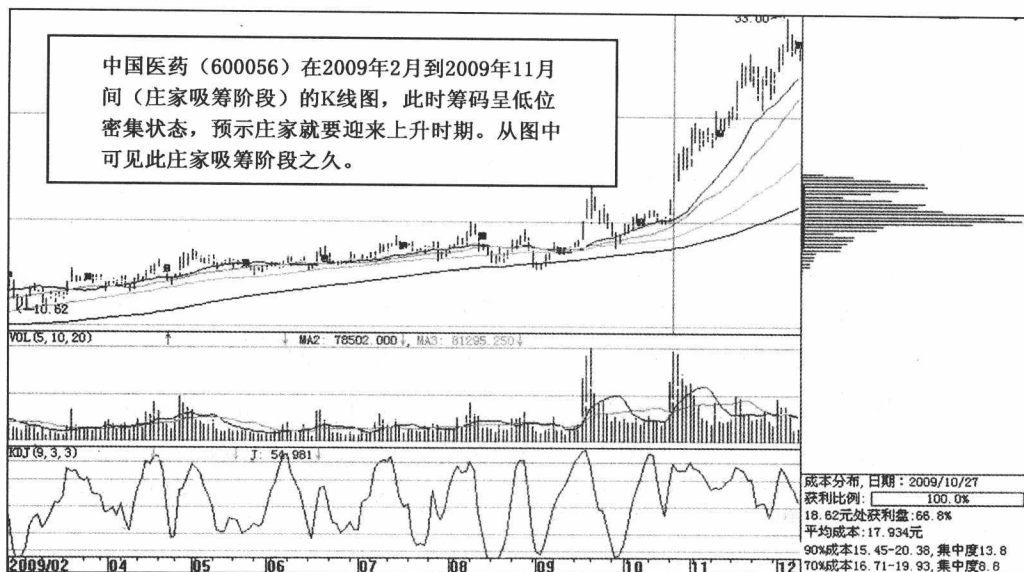


图 1—9 中国医药(600056)K 线图及筹码分布图

1. 上海佳豪(300008)

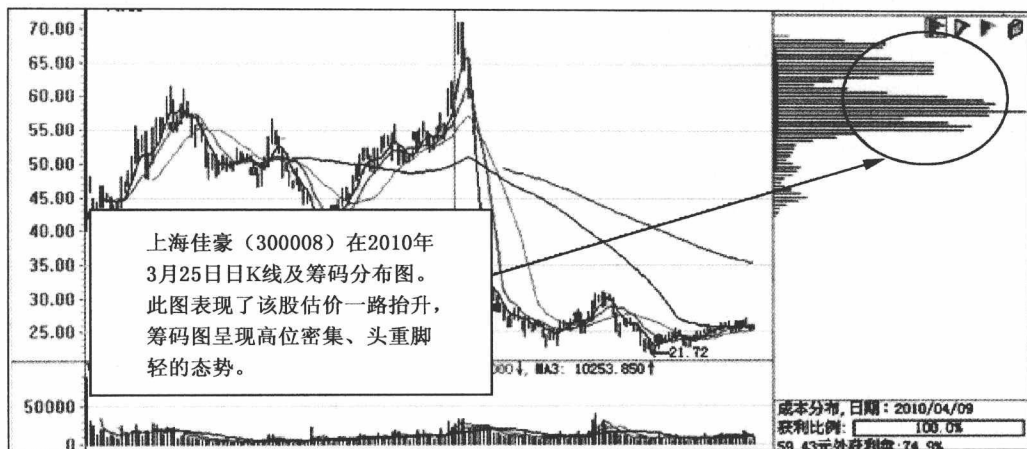


图 1-10 上海佳豪(300008)K 线及筹码分布图 1

上海佳豪的价格一直居高不下,尤其在 2010 年的春节后,股价一路走高,受到广大投资者的追捧,可谓是一只黄金牛股,越上升便越有人大胆跟进,结果在 4 月 13 日,该个股高位放量,此时,还有很多投资者都认为是低位放量,其实是高位放量,换手率也非常之高。我们从筹码峰上也可以清楚地看到,已经明显显示出了头重脚轻的形态。

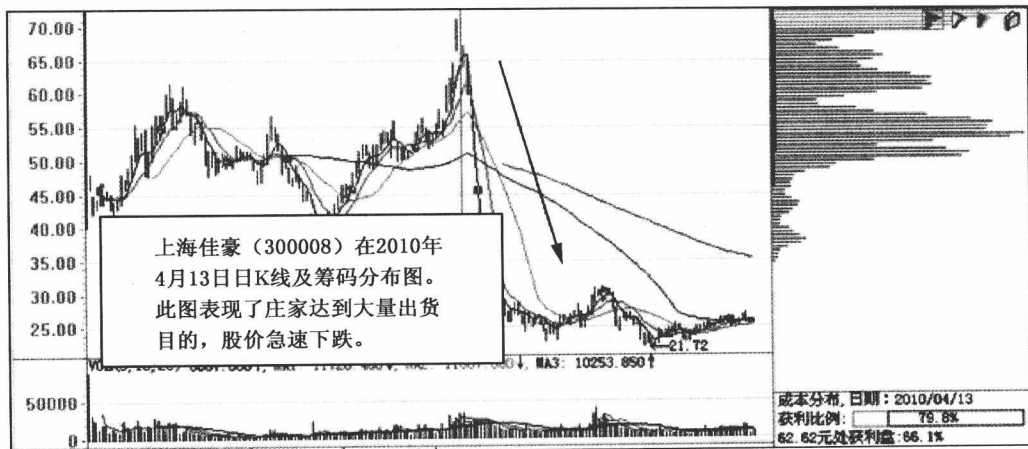


图 1-11 上海佳豪(300008)K 线及筹码分布图 2

图1-11也很明白地告诉了我们,庄家疯狂出货的目的暴露无遗,市场上已经完成了大量的获利了结的行为。这也是庄家的一个惯用伎俩,先制造热门股,将股价抛向云端,再迅速出货,从中获取大量利润。

2. 赛为智能(300044)

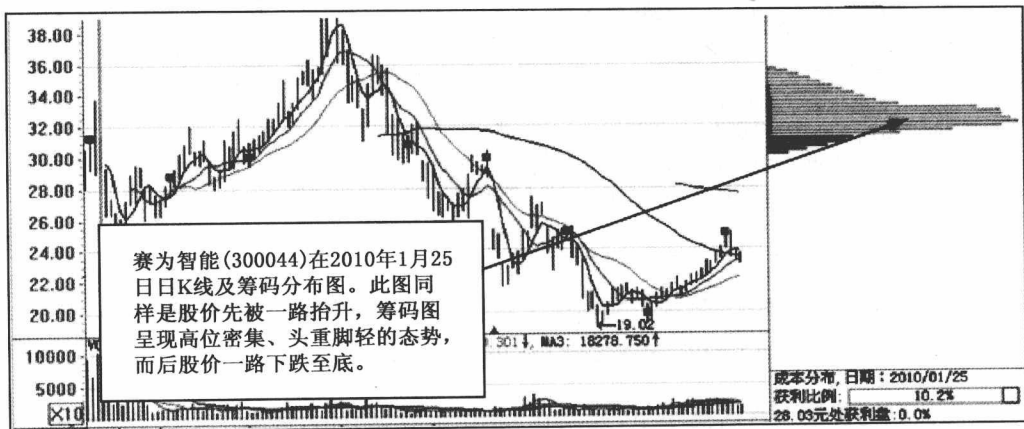


图1-12 赛为智能(300044)K线及筹码分布图

经历了一段时间的低迷,赛为智能也在2010年初开始上涨,并吸引了大量的散户投资者,一度受到追捧,成为炙手可热的明星股之一。但它也同样走的是利用除权后大幅拉升,放巨量完成出货的路子。我们从筹码峰上可以看出,该股的筹码已经迅速向上转移,头重脚轻根底浅,显然,庄家已经达到了疯狂出货的目的。这么大的换手率,是庄家对倒拉抬的结果,也是庄家吸引散户疯狂追逐的结果。派完货的唯一结果,股价自然也是一路下跌。

大量的统计结果表明,绝大部分原来呈现高位密集的个股,其后来走势往往是暴跌,虽然其中也有一小部分个股在呈现高位密集之后又形成了新一轮的上涨,但这是因为有新庄家入场,接替老庄家做了一把接力炒作。

因此,出于投资的安全性考虑,投资者最好不要在筹码高位密集的时候买入,因为此时一旦在主力出货时入场,以后解套获利的机会将是非常渺茫的。

筹码的低位锁定

是不是所有在低价位盘旋的筹码形态都是低位密集呢?不是的。有很多时候,筹码也

是在低位堆积,出现了与低位密集极其相似的形态,但并不是低位密集,而是低位锁定。

如图 1-13 世纪鼎利(300050)和图 1-14 中国石化(600028)就是典型的低位锁定,对比图 1-6 我们可以看到它们的不同点:筹码的低位密集呈现出的是股价大幅下跌之后的横盘现象,或是股价大幅下跌之后的低位震荡;而筹码的低位锁定,其股价趋势的走

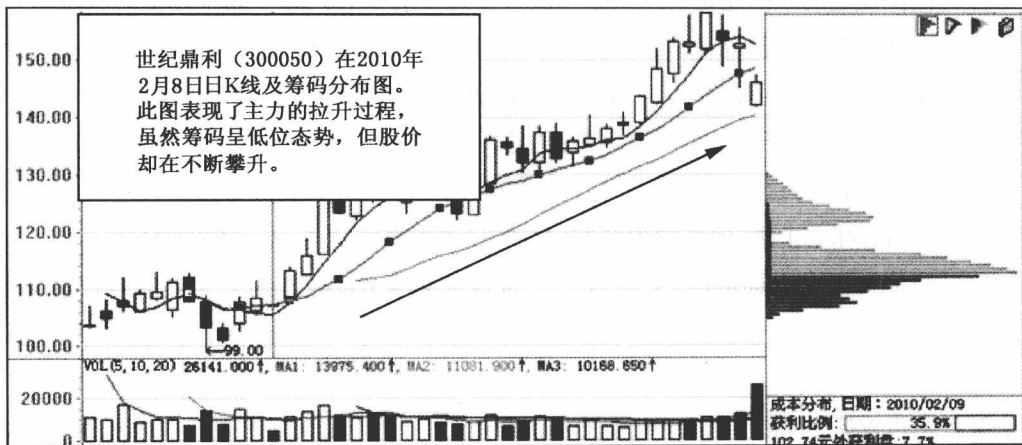


图 1-13 世纪鼎利(300050)K 线及筹码分布图

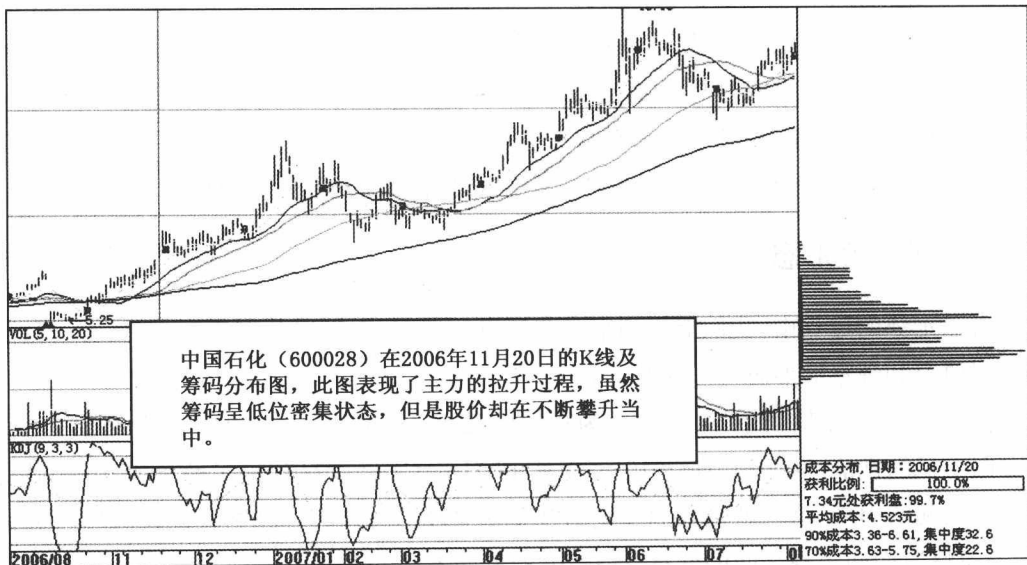


图 1-14 中国石化(600028)K 线及筹码分布图

操盘手(壹)——筹码分布实战

向应该是股价的上扬,就是说低位密集的股份是在庄股吸筹之中,而筹码的低位锁定则代表此时的股价正处于主力新一轮拉升的过程中。

是什么原因形成了如此大面积的低位锁定呢?这种特殊的形态有什么样的深意呢?我们从中可以得出何种经验教训呢?

探究低位锁定的原因还是要从庄家和散户心态上的矛盾谈起。如果你是一名散户,可以回忆一下自己投资个股盈利时的状态,尤其是上涨5%、10%、20%、30%甚至是50%时候的心情。在上涨5%的时候,散户一般都还怀着期待的心情;到了10%的时候,散户心里一般都心潮澎湃了,一般资金量少的散户都会“见好就收”;到了20%的时候,绝大多数的散户都会离场了,他们觉得这已经是非常高的上涨空间了,害怕到手的钱又会被吸进去。因此,低位锁定虽然意味着上涨,但是很少有散户有胆量等到30%甚至是50%的时候了。

这时我们再观察上面的图,会发现一个奇怪的现象,那就是其中大量的筹码都上涨了30%以上,但是很少有人抛出,这不符合散户的心态啊,那么这部分人是谁呢?显然,有这种定力的人必定是庄家。

反过来再说庄家,他们跟散户正是有相反的心态。30%对所有的散户而言都是个非常大的诱惑,但对于庄家来说,50%他们都是嫌少的。他们操盘的目的就为了高持仓、高获利。

因此,如果你投资了某只股票,并且在其没有上涨之前就很幸运地持有了这只股票,等到获得大于25%的浮动盈利时,最好是选择不卖。因为其上涨的趋势很有可能突破50%甚至更多。而且有时这只股票已经涨了一倍多,但依然处于筹码低位锁定的状态,但越是这样,表明庄家持仓巨大,越有上涨的可能。

如此看来,很多人在获利10%的时候就急于出手实在是不明智的行为。

筹码的双峰形态

看盘走势的过程中,我们能看到很多有意思的情况,在筹码分布小图中,就有一种非常值得研究和观察的形态——双峰形态。

如图1-15亿纬锂能(300014)就为我们呈现了典型的双峰态势的筹码分布。

图中亿纬锂能(300014)在2010年8月12日的CYQ就呈现出了两个密集峰,就好像两座突起的山峰,这也就是我们常说的“CYQ双峰形态”。上面的叫“高位峰”,下面的叫“低位峰”,而两个峰之间的低谷,被称为“双峰峡谷”。

其实亿纬锂能的这两个相邻近的密集峰并不是在同一时间段形成的。

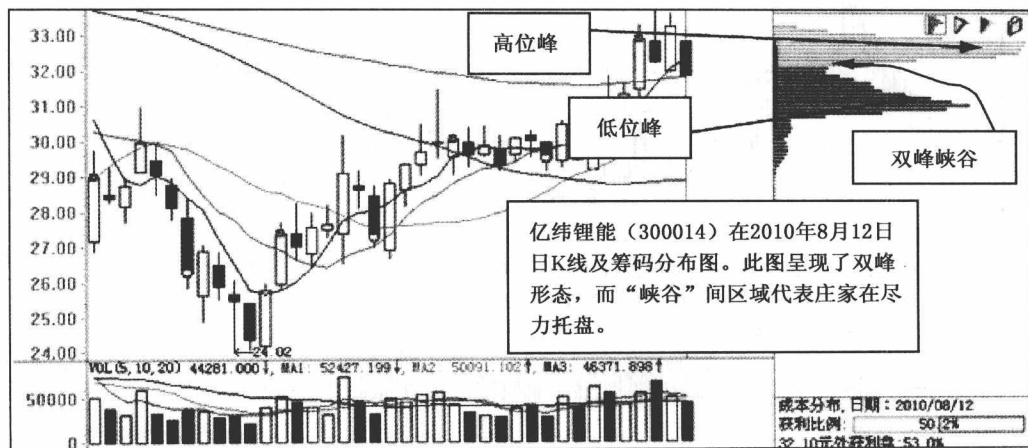


图 1-15 亿纬锂能(300014)K 线及筹码分布图 1

早在 2010 年的 4 月初,高位峰就已经形成了,随后该股股价连续向下跌了几个月的时间,在 2010 年 6 月以后,个股就进入了低位震荡,并且在 6 月末形成了低位峰。如图 1-16和图 1-17 的亿纬锂能。

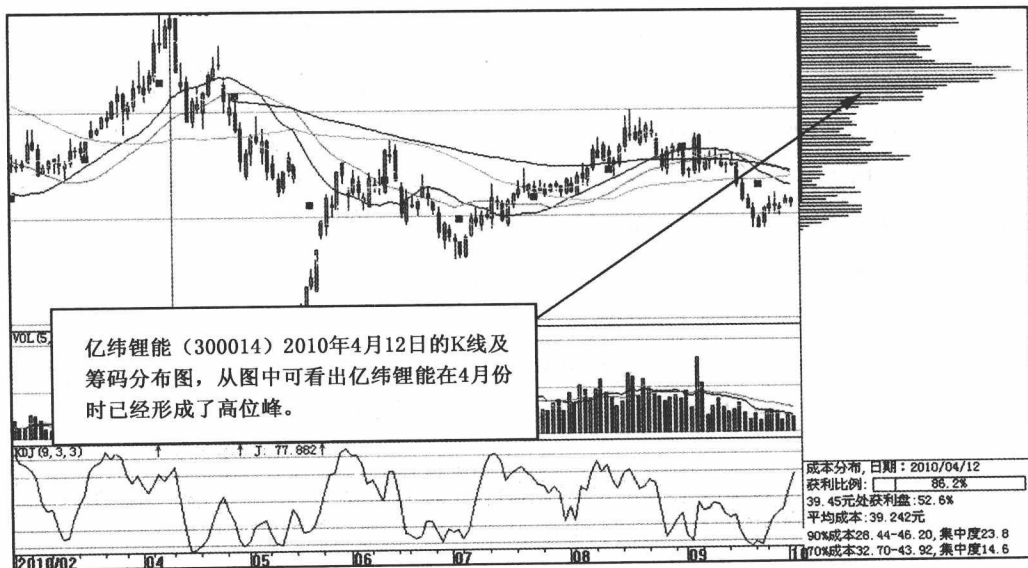


图 1-16 亿纬锂能(300014)K 线及筹码分布图 2

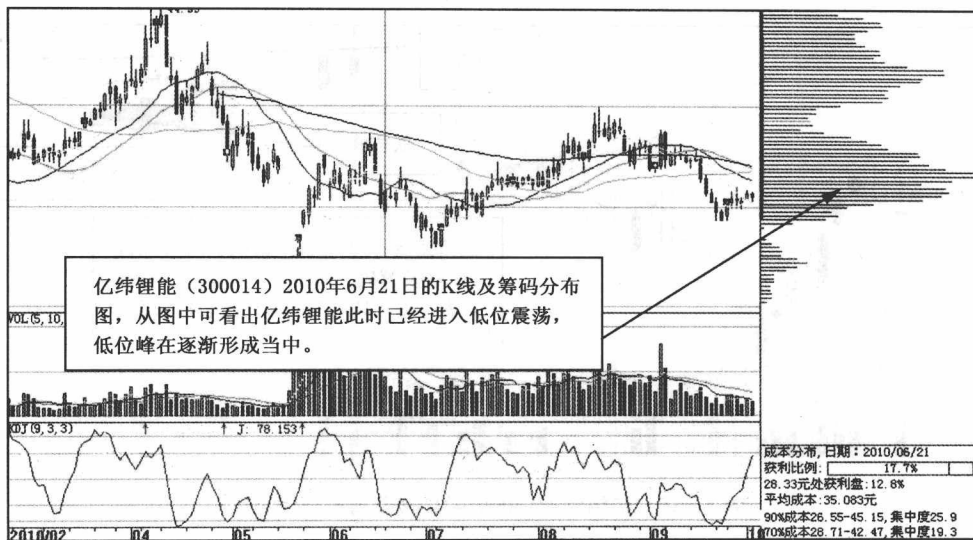


图 1-17 亿纬锂能(300014)K 线及筹码分布图 3

在 2010 年 8 月初, 该股的股价又自下向上走到了一个极其特别的位置, 在图中显示出一个类似峡谷的位置, 即 CYQ 双峰的峡谷区域。

此时在低位峰等待的投资者都已经获利, 但是高位峰的盘套牢。

在低位峰获利的投资者, 其筹码持有时间都不长, 可以说在短期就获得了 10% 左右的利润, 离场之心自然是明了的; 再加上此时高位峰的历史套牢盘, 其套牢的幅度已经有了明显减轻的趋势。他们怎么愿意这个时候割肉离开呢? 在此处等待观望的投资者都是希望等股价回落后有一个抄底的机会, 起码可以降低持股的成本。

因此, 你在图中所看到的“双峰峡谷”形态, 就是由于市场上来自下方获利盘和上方割肉盘的双重抛压形成的, 即“夹板抛压”。

一旦出现“夹板抛压”, 多数时候, 个股都会受到这个“夹板抛压”的强大阻力而暂时停止上涨。此时按照理论推断, 股价回落是正常的现象, 我们倒也不必担心; 但此时若面对强大的压力, 股价仍然没有回落, 就一定是主力在其中托盘了。因为单靠散户是不可能抵抗如此大的压力的, 况且这巨额的资金量也只能是主力所为。

筹码的颜色

在大部分的炒股软件中筹码分布图在 K 线图窗口的右侧, 由紧密排列的水平柱状条

构成。每根柱状条都与右边的 K 线图价格坐标相互对应,而且,每根柱状条的长度表示的是在这个价位上建仓的持股量占总流通盘的百分比。如果由于近期的交易使某个价格区间的筹码量增加,那么相应的其他价格区间的筹码分布量就必然会减少。在 K 线图上移动光标,我们就可以轻松看到筹码的转换过程,如图 1-18 所示。

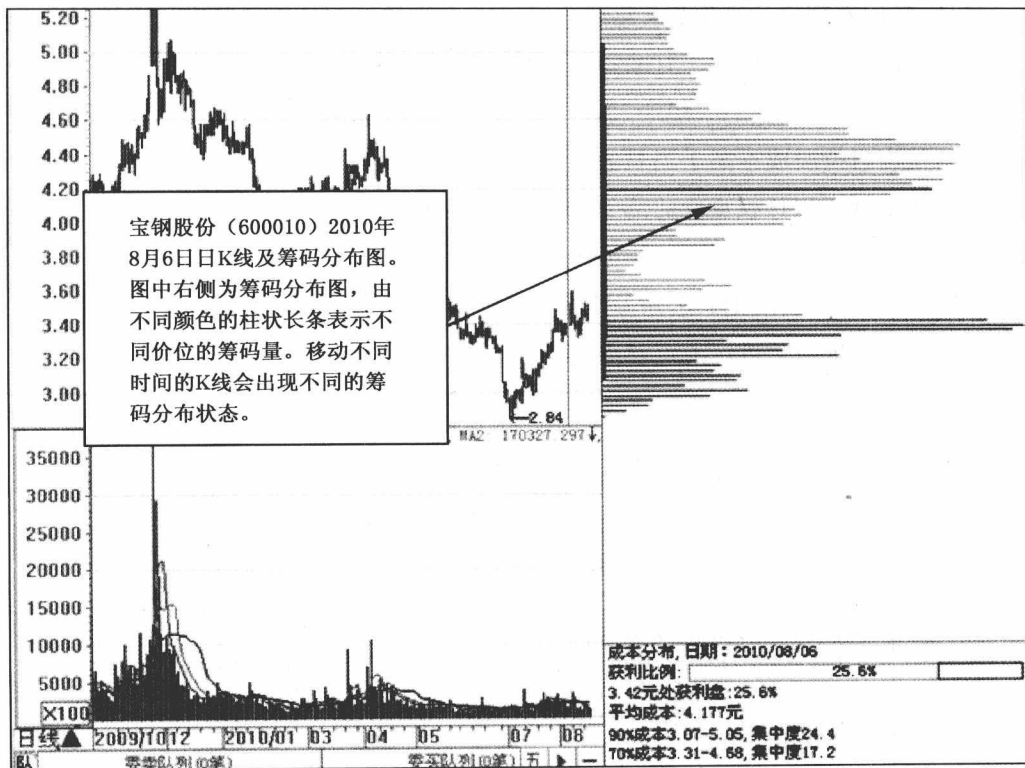


图 1-18 宝钢股份(600010)K 线及成本分布图

筹码分布图中的颜色和线

为了更好地发挥筹码分布的作用,各种炒股软件中都把筹码线按照某价格空间筹码的聚集量区分筹码的颜色。

筹码分布图一般由紫色、红色和蓝色三种颜色绘制。

1. 紫色筹码

紫色筹码表示在 60 个交易日以内(3 个月)投资者新建的仓位,俗称浮筹。

2. 红色筹码

当筹码形成集中状态,即在 15% 的价格区间内集中了该股 30% 以上的筹码,浮筹将会变成红色。

3. 蓝色筹码

蓝色筹码则表示建仓于 60 个交易日之前的仓位,也称死筹。

另外,我们看到的黄线称为包络线,表示 60 个交易日前的筹码状态。在筹码分布上显示历史筹码的位置可以用于判断筹码的转移状况以监视主力出货。

在筹码分布图上,我们一般通过蓝色线来区别套牢盘和获利盘:一般蓝色线上方的筹码指的是当时持股成本高于当日收盘价的部分,也就是套牢盘;而蓝色线下方的筹码是指持股成本低于当日收盘价的部分,是我们常说的获利盘。有的软件是上方标明获利盘,下方表示套牢盘,直接用两种颜色区别。

如图 1-19 所示,图中右下角分别标出了套牢盘和获利盘的比例。虚线上下的百分比数字则表示光标所指价位上下两部分筹码所占比例。

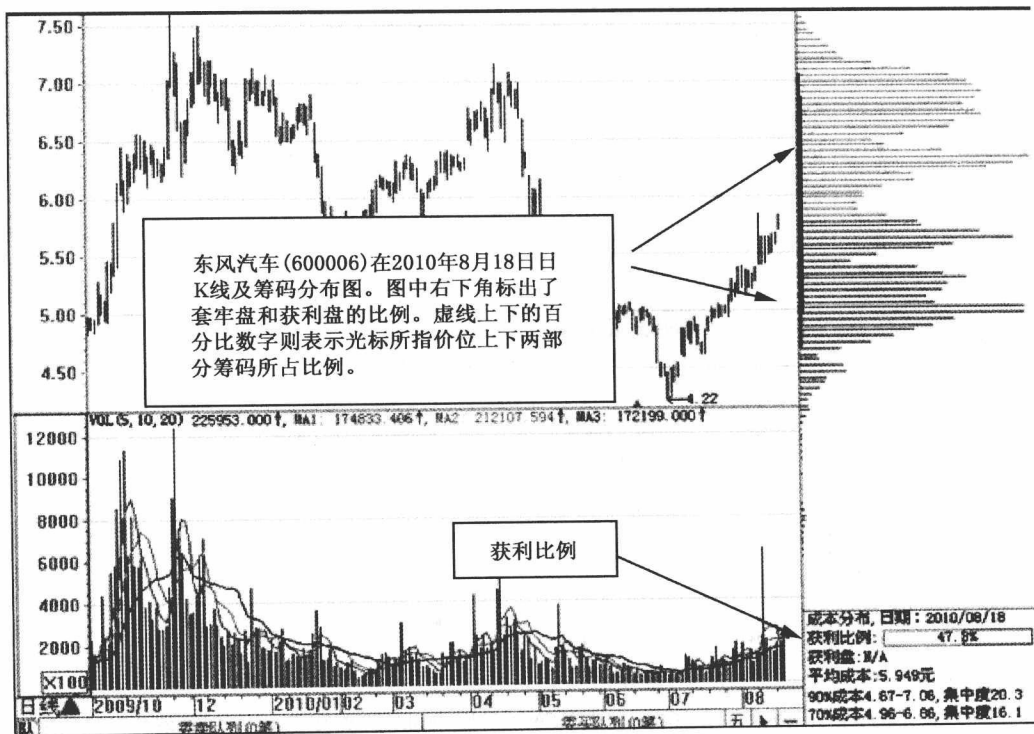


图 1-19 东风汽车(600006)K 线及筹码分布图

筹码“颜色”看法

筹码分布颜色分为蓝色与紫色或粉色 3 种,蓝色表示“死筹”(即 60 个交易日还未发生交易的筹码),紫色表示的是“浮筹”(即指 60 个交易日中发生交易的筹码),当“浮筹”在当前股价大量密集,就会形成第三种颜色——“粉色”筹码。

粉色也是“浮筹”,当我们看到粉色出现的时候,意味着该股票很容易引起变盘,一种是庄家已经完成建仓,拉升待发;一种是庄家已经派发结束,股价将落。

第二种看法是发生在牛市环境中时,看股价下方是否有大量蓝色的“死筹”沉浮,如果“死筹”离当前股票还比较远,获利也比较大,说明此类股票属于“锁仓拉抬”的股票,锁仓越多,股价上涨空间越大,也就说明庄家实力越雄厚。

第三种观察要点是看“死筹”的位置,去分析压力与支撑,如果“死筹”在上方,称为“压力”,在下方则称为“支撑”,当然压力与支撑也可以相互转化。

第四种观察要点是观察“筹码净空间”,也就是筹码密集峰之间的空隙,如果当前股价正好落在这个净空间内,则很有可能会继续向原有的方向前进。

筹码的标注

目前国内的投资股票软件以大智慧为主,其使用人数也非常广泛,因此我们以大智慧的截图为例讲解筹码的标注。

如图 1-20 所示,我们看到的是东湖高新(600133)2010 年 7 月 15 日的日 K 线和筹码分布图。从图中我们看到筹码分布图分布在整个窗口的右侧,在筹码分布图上,标注了成本分布的日期、获利比例、获利盘、平均成本,并且计算了一定比例成本价位的集中度。

并且很重要的一点是,当打开这个界面的时候,它并不是只能停在此刻一成不变了,当我们点击左侧的日 K 线图的时候,会发现右侧的筹码分布图上分布形态、成本分布日期、获利盘、平均成本以及集中度都发生了相应的变化。这种设计对投资者来说有很重要的意义,我们可以轻松地查找任意一天的筹码分布状态,并且紧密地与 K 线图相关联,帮助我们进行各种技术分析。

各种软件间的设置有些许区别,但是只要我们掌握了筹码分布本身要义和真谛,就都能顺利地掌握这些筹码分布图的识别及观看方法,为自己的看盘做准备。但是,筹码分布纵然是个重要的技术分析工具,但是我们不能单纯依靠其做出判断,还是要从

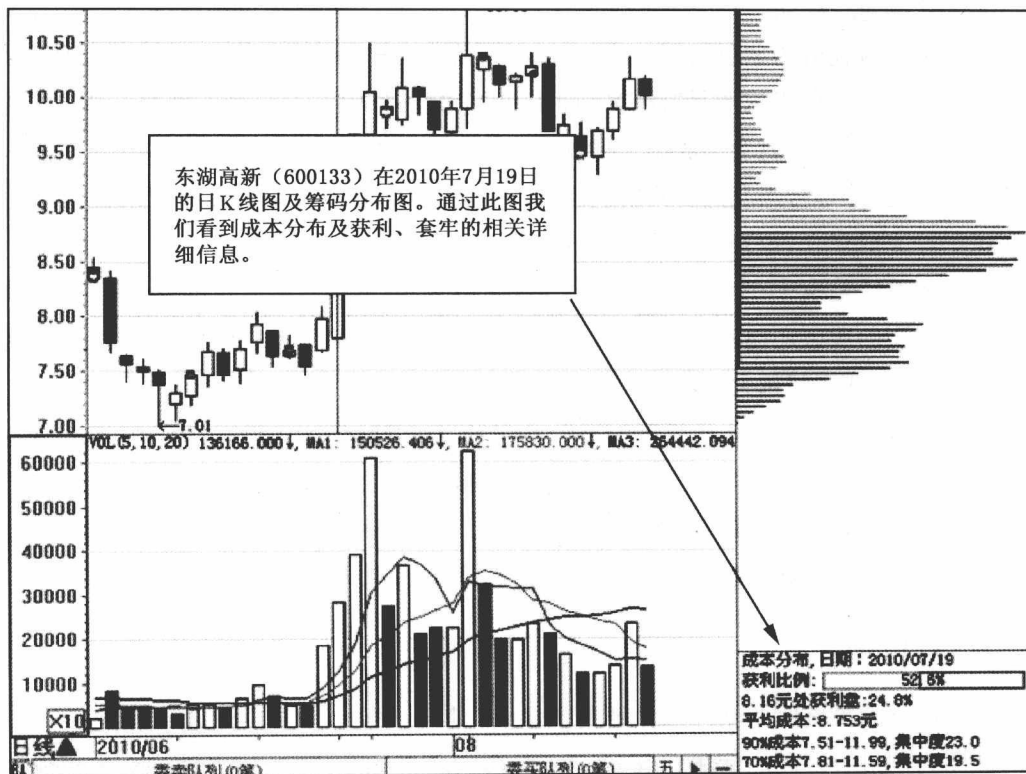


图 1-20 东湖高新(600133)K 线及筹码分布图

多方面、多角度地分析才能得出最终的结论。

筹码的成本

自从一些股票投资软件应用以来,筹码分析凭借直观性和可靠性成为了人们的主流分析工具之一。其中筹码的成本是筹码的核心问题,但是单一的成本并不能说明什么问题。分析筹码的成本,多是从成本转换和成本均线两方面来研判的。

成本转换

1. 成本转换概念和意义

成本转换可以形象地说成筹码转移,即投资者持仓筹码从一个价位向另一个价位转移的过程,它包含了两层含义,一是股价的转换,二是持仓筹码数量的转换。每一轮新行

情的发展，成本转换都贯穿其全程。由成本转换开始，又由成本转换而结束。

在股票的走势，表面上我们看到了股价的变化，其实本质上却体现了持仓成本的不断转换。而按照我们以往的经验，一轮行情的波澜起伏主要是由庄家来调控，因此，我们可以得到结论：庄家操盘的本质就是对持仓成本的控制。这样就是为什么筹码分布学越来越受到重视的原因。

就像商品交易一样，只有低价位买进，再在高价位卖出，才能获得利润。庄家的行为虽然与商品交易有很多相同之处，但它比商品交易的低买高卖有着更加深刻的内涵，它是庄家行为和市场行为的典型和高度体现。

2. 成本转换的三个阶段

新一轮行情的形成主要包括三个阶段，分别是：吸筹阶段、拉升阶段和派发阶段。

(1) 吸筹阶段

庄家的吸筹阶段，庄家为买方，股民为卖方，其实就是一个筹码换手的过程，是庄家掀起一轮行情的第一个阶段。

在吸筹阶段中，庄家的主要工作就是在低位大量买进股票。当庄家在低位充分完成了筹码换手之后，才会考虑进入下一个阶段——拉升股价的阶段。因此我们测量的庄家的吸筹区域也就是庄家持有股票的成本区域。

吸筹是非常重要的阶段，筹码充分与否，直接关系到将来利润的实现量。筹码越多，利润实现量越大；另一方面，持仓量决定了其控盘程度；吸筹筹码越多，市场筹码越少，庄家对股票的控制能力越强。同时，庄家在吸筹的同时也在进行着洗盘，不断逼迫上一轮行情高位套牢者割肉出局，这时庄家再在低位吸筹承接。

(2) 拉升阶段

拉升阶段成功与否直接关系到庄家在此轮行情中的获利量。因为庄家在这个阶段使股价脱离庄家吸筹成本区，拉大利润空间。在这个过程中，庄家常用一些筹码来打压做盘，与此同时，还承接自上抛压的筹码，但仍会留有一大部分筹码“保存”起来，留在吸筹区域，这一部分就是要等待高位卖出的筹码。

一旦开始拉升过程，散户大都能嗅到庄家大幅拉升的“味道”，都会采取疯狂追涨的策略，这时庄家只需要稍微发力做点拉升工作，就能基本完成第一阶段的拉升了。

在这个阶段，可以说是成本转换最频繁的阶段，相应地带动了活跃的交易量，不知不觉间帮助了庄家的拉升目的快速达成。

(3)派发阶段

拉升阶段,股价被迅速脱离成本区,一旦达到庄家的盈利区域,行情也就发展到了派发阶段,庄家就开始把高价格的筹码逐次卖出了,然后就是坐等利润滚滚而来。

此阶段高位换手不断被充实,没有被拉升前的筹码也被上移到很高的位置,最终给了庄家在高位出货的可能性,当这种可能性逐渐增大的时候,低位筹码上移的工作也慢慢完成,出货随之结束,众所周知,之后行情就要开始大幅下跌了。

总结:由上我们可以总结出三个要点:

①低位充分换手是吸筹阶段完成的标志;

②高位充分换手是派发阶段完成的标志。

③每一轮都是筹码从高位换手到低位换手、再由低位换手到换手过程反复的浓缩而成,在这个过程中,庄家实现了利润的保障,实现了无数的股票行情和历史。

充分换手即指在一定的价格区域成交高度密集,使分散在各价位上的筹码充分集中在一个主要的价格区域。

成本均线

众所周知,在股票市场中,永远是主力资金也就是庄股的绝大部分筹码的集体调动才能对股票的走势起作用,并且往往是决定性作用。

成本均线反映的就是股票市场的平均持筹成本的成本均线。它在计算中考虑到了成交量的作用,并且通过类似神经网络的方法实现了短线散户反复买卖的计算问题,这样也就有利于还原最真实的最后的持股人的成本。与移动平均线类似,5日、15日、30日成本均线分别代表5日、15日、30日的股票市场相应的平均建仓成本。例如,某日15日成本均线为15.8元,就表示15日以来买入该只股票的人,他们的平均成本为15.8元。

市场上所有的股票的平均建仓成本我们用“无限长的成本均线”来表示。他同样有重要的意义。它就像价值曲线一样,是市场牛熊的重要分水岭,代表股价始终在这个价格上下浮动和转换。无穷成本均线涉及乖离率问题,通常我们称之为盈亏指标。

有时候我们会发现,某个个股连续8个甚至9个跌停仍然没有超跌,什么时候它才会超跌呢?盈亏指标就是帮助我们分析这些问题的。它反映的是投资者平均持有的盈亏,但是无穷成本均线主要帮助我们分析长期持股的各种问题;5日到13日附近的成本均线主要帮助我们进行短线操作。

移动成本分布

移动成本分布指标主要对股票成交流手率的分析和研究,反映的是最近阶段持仓成本的分布情况,它同样是我们分析筹码的根本和关键所在。它形象地表现出了测定股票在不同阶段、不同价位的筹码分布情况和变动情况。

从严格意义上讲,移动筹码分布指标不能算是完全的指标,因为它的方法具有不确定性,而且没有一般指标的背离、交叉和数值信号。但是它却用另一种形态展示出目前筹码的分布形态,可以帮助投资者进一步观察和判断成本结构和庄家意图,以此来知道自己的投资操作。

移动成本分布指标有这样一种特性,他可以选择任何一天作为此次测试成本分布的基准日,然后直观明了地展示出此测试基准点附近的筹码分布情况;如果要全面而综合地看成本转换的全过程,则要不断地移动这个测试基准点,这样就能动态地展示出各价位持仓量的增减变化了。图1-21就是股票软件中的一幅移动成本分布图。

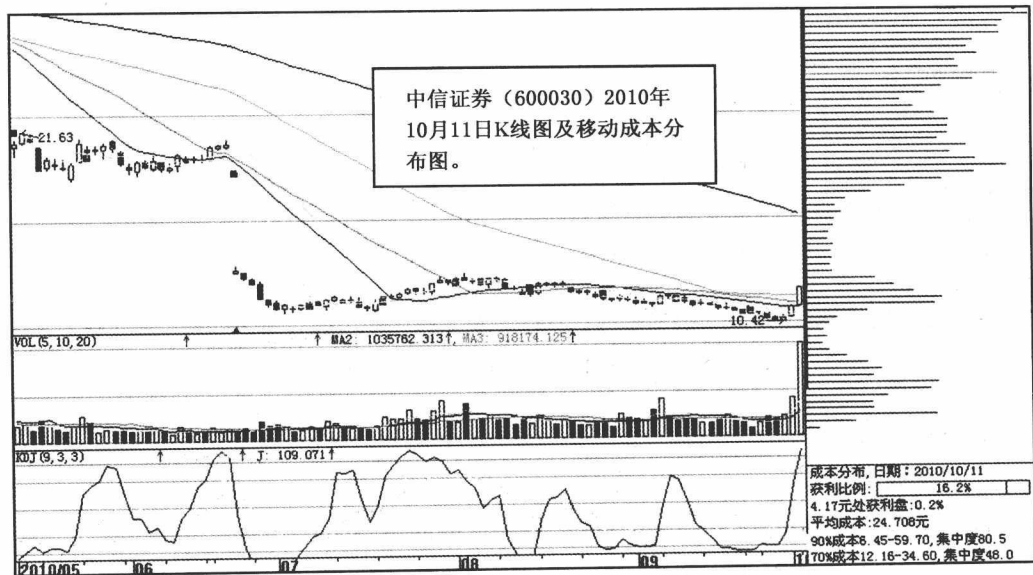


图 1-21 中信证券(600030)K 线图及移动筹码分布图

从图中可以看出,柱状线的长度代表持仓成本数量在该价位的比例,高度表示股价。

也因为这种极强的形象性和直观性,使移动成本在不断的变化和测定中形成了不同的形态特征。其中最主要的就是单峰密集、多峰密集和上涨多峰。通过对不同形态的密

集峰,我们不仅要研究它们的形成机理,还要通过它们帮助自己研判股票走势。

点击图 1-21 中不同的成本线,就可以看到不同阶段下的持仓成本变化了。

移动成本分布形态

移动成本分布指标最显著的一个特性就是直观和形象。它把横向的柱状线与股价的 K 线图相叠加,然后明确地标出各个价位的成本分布量。

打开股票软件的日 K 线图界面,移动光标之后,会在 K 线图的右侧(一般的设置方位,有些股票软件可以根据自己的习惯调动)出现一根根水平的柱状线,如图 1-22 所示。

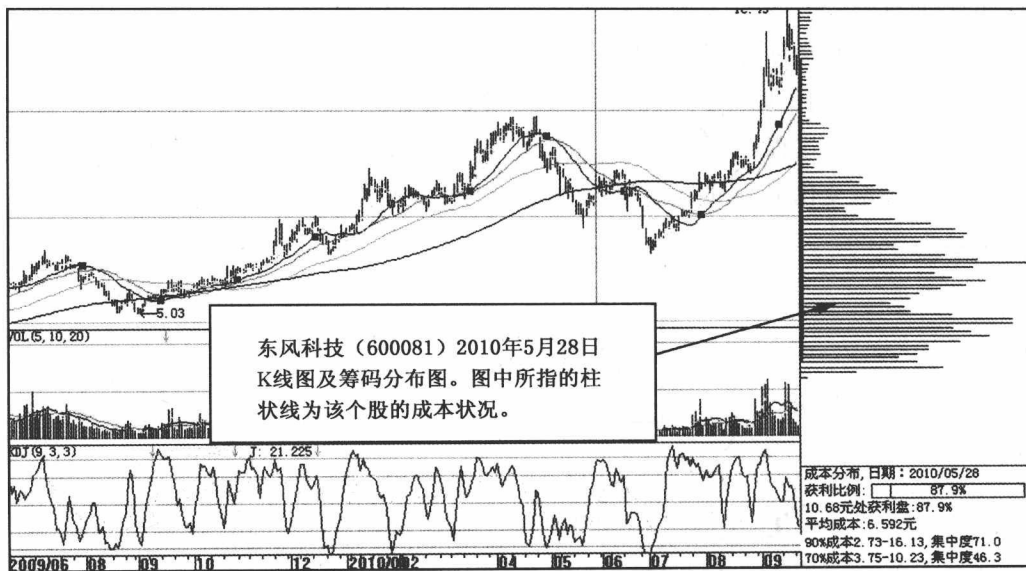


图 1-22 东风科技(600081)K 线图及筹码分布图

1. 单峰密集

在移动成本分布图形中,有时会形成一个独立的密集峰形,我们称之为单峰密集。它的含义是该股票的流通筹码在这个狭窄价格区域内得到了充分集中。

更重要的是,在单峰密集区域,大部分的流通筹码均实现了充分换手,其中上方的筹码不断割肉出局,然后单峰密集区域就把这些割肉的筹码承接下来;之后下方的流通筹码就会获利回收,最终也回到单峰密集区域被逐渐消化掉。

单峰密集对于行情的研判有 3 个方面的实战意义:

①当庄家为买方、股民为卖方的时候,形成的单峰密集预示着将要迎来上攻行情;

②当庄家为卖方、股民为买方的时候，形成的单峰密集预示着将要迎来下跌行情；

③当庄家既参与买也参与卖、股民也既参与买也参与卖的时候，这种单峰密集将持续到趋势明朗。

根据股价所在的相对位置，单峰密集可分为低位单峰密集和高位单峰密集。同固定形态的筹码分布图一样，此时形成的单峰密集也是在某一个价位处形成高度的密集峰，而在这个密集峰的上下附近的筹码分布几乎为零，或者很少，如图 1-23 所示。

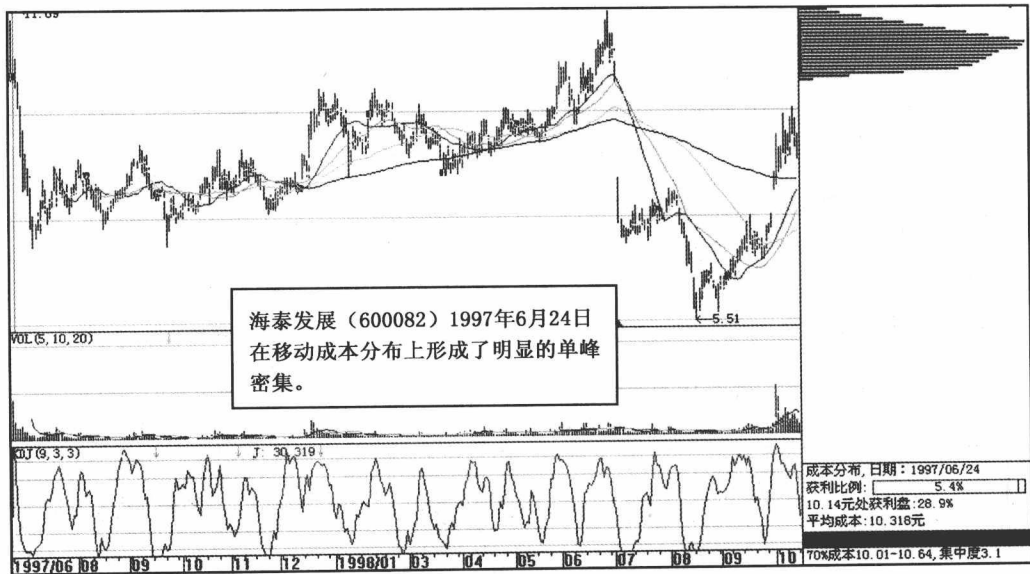


图 1-23 海泰发展(600082)K 线图及移动成本分布图 1

2. 多峰密集

与单峰密集相对应的就是多峰密集，多峰密集是指股票的流通筹码在两个或两个以上价位区域非常集中，于是就形成了两个或两个以上密集峰形。在移动筹码分布图上方的密集峰就称为上密集峰；而下方的密集峰则称为下密集峰。如果在中间有其他密集峰的话，就称为中密集峰。上密集峰的部分筹码割肉至下密集峰，形成多峰密集。通常上密集峰称为套牢峰，下密集峰称为吸筹峰。如图 1-24 所示。

多峰密集中以双峰密集最为典型。双峰密集，顾名思义就是流通筹码在股票软件图上形成了两个密集峰，也就是上密集峰和下密集峰。这个密集峰对股价的运行会形成较强的支撑力和阻力。当股价运行到上密集峰的时候就会遇到上方解套的压力，导致密集

操盘手(壹)——筹码分布实战

峰受阻回落;然后当股价运行到下密集峰的时候又被吸筹承接反弹回去。因此,我们也可以把上密集峰称为阻力峰,把下密集峰称为支撑峰,如图 1-25 所示。

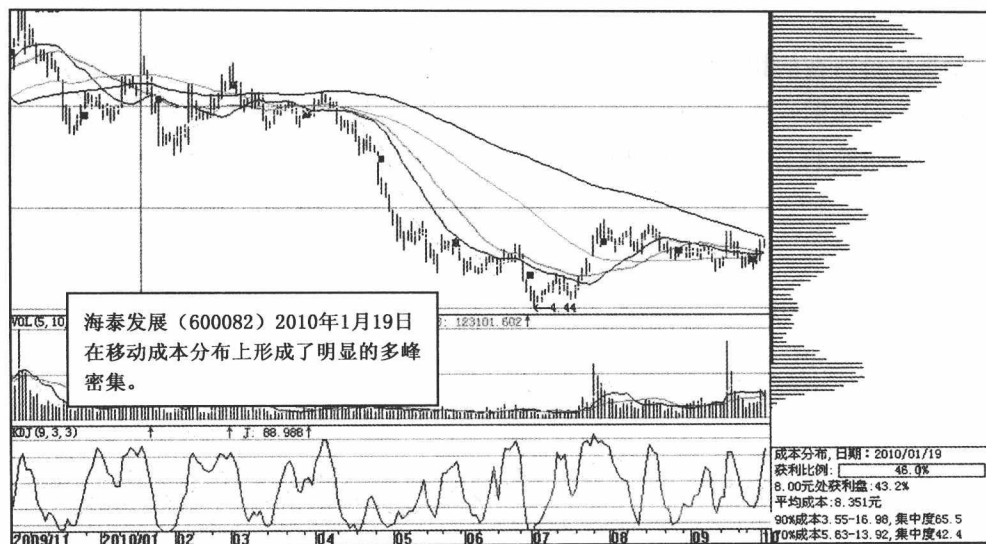


图 1-24 海泰发展(600082)K 线图及移动成本分布图 2

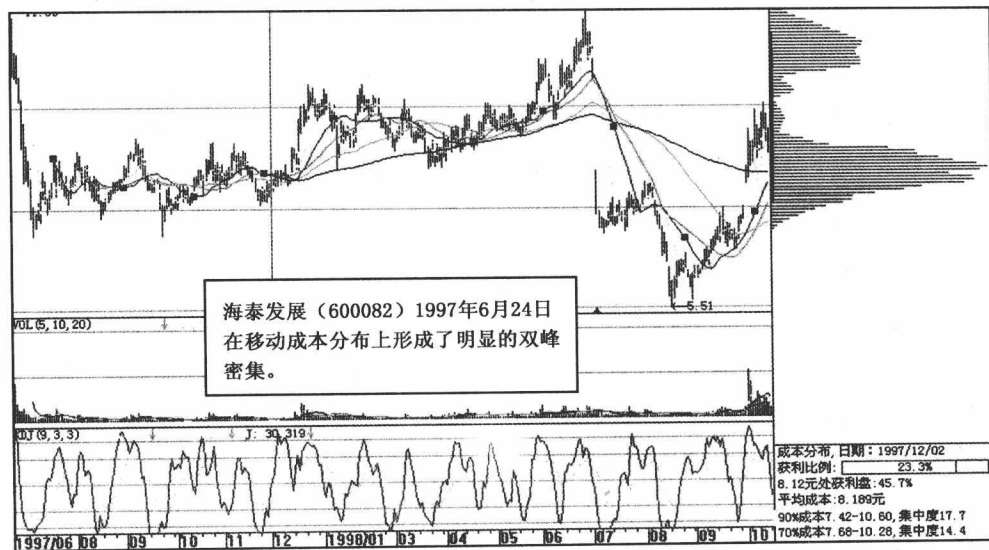


图 1-25 海泰发展(600082)K 线图及移动成本分布图 3

一般我们对多密集峰的研究都是根据其上下峰形成的时间次序不同来划分的,因此下跌多峰和上涨多峰也是要着重研究的类型。

①下跌多峰

一般在主力坐庄时间跨度较大的股票中,比较容易出现上涨多峰。这类股票在长期上涨过程中先会适当地整理再进行上涨,因此会形成多峰状态。这也表明庄家还没有完成持仓筹码的派发。

下跌多峰是指在股票的下跌过程中,上密集峰逐渐下行,之后就会在下密集峰的地方获得支撑,从而形成新的下密集峰,但是此时上密集峰并没有消失。

因此它的形成次序自然是先形成上密集峰,再形成下密集峰。上密集峰不断被击穿,股价就会逐渐下行,然后在下密集峰处受到了强烈的支撑,达到止跌企稳的目的,如图1-26所示。

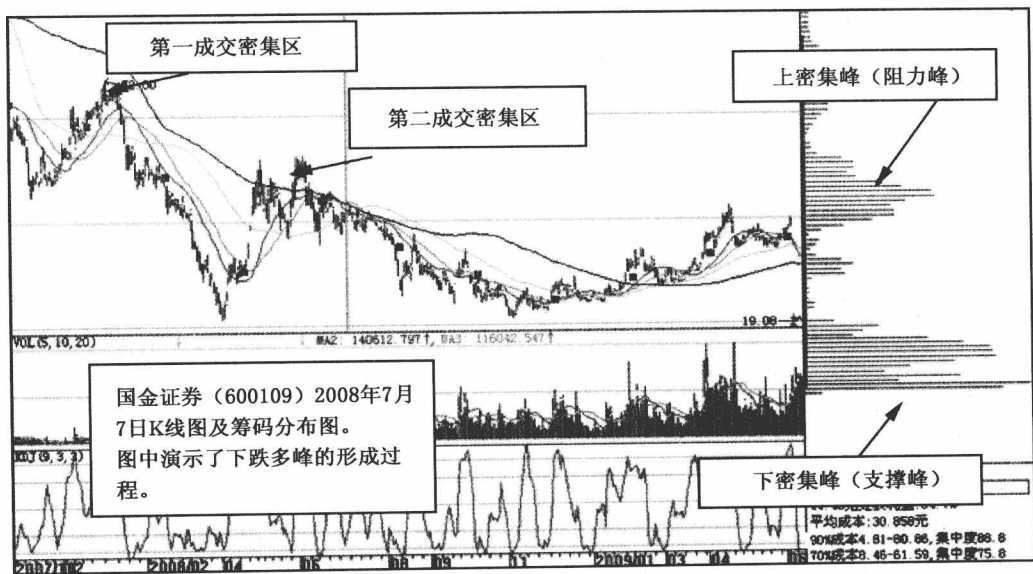


图1-26 国金证券(600109)K线图及筹码分布图

下跌多峰中的上峰通常是庄家派发区域,其峰密集是庄家派发的结果,上峰筹码主要是套牢盘。在下跌多峰中,一般在最下方的峰为吸筹峰,或者称为支撑峰,而每一个上峰都是阻力峰。

②上涨多峰

操盘手(壹)——筹码分布实战

与下跌多峰相反,上涨多峰是在股票上涨的过程中,下密集峰逐渐上行,然后在上密集峰处有一段时间的横盘震荡整理,最终形成了一个以上的上密集峰。先形成了下密集峰之后,股价如果有突破下密集峰的机会就会转而形成上行趋势,经过一段涨幅后作震荡整理。在这个阶段来自下密集峰处跟来的筹码就会在上密集峰处获利回吐,持股观望的投资者如果在上峰处再次跟进,就会形成上峰密集。

因此,上峰密集的筹码全部都是来自下峰,而且是下峰部分筹码移位上峰的结果。

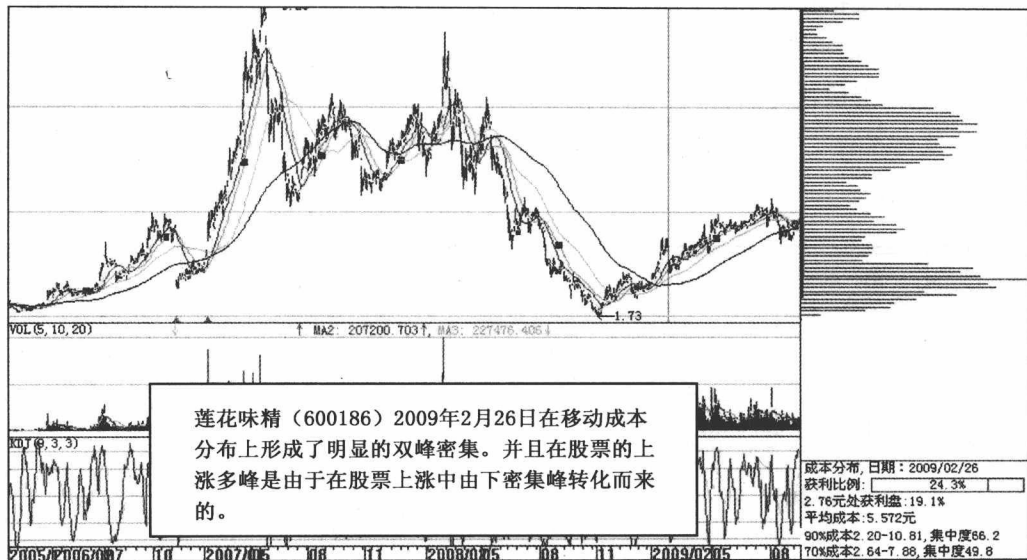


图 1-27 莲花味精(600186)K 线图及筹码分布图

投资者平常要多观察上下峰的变化对比才能更准确地进行研判。相对而言,在上涨双峰中,下峰的意义更加重大,因为此时的下峰表现了庄家现阶段筹码的库存究竟有多少。如果此时上密集峰小于下密集峰的行情,则此时大势会继续看涨;但是如果上密集峰逐渐增大,下密集峰逐渐缩小,则表现了下峰筹码要逐渐转变成上密集峰,则此时庄家就很容易出货了。

③峰谷

峰谷是双峰之间的低谷。上峰下行遇阻的时候,会填补一些峰谷,下峰上行遇阻的时候也会填补一些峰谷,因此峰谷的结果就是被填平,从而使双峰变成单峰。当峰谷变成单峰的时候,也预示着吸筹整理阶段已经基本完成,例如图 1-28 和图 1-29。

第一章 筹码分布图

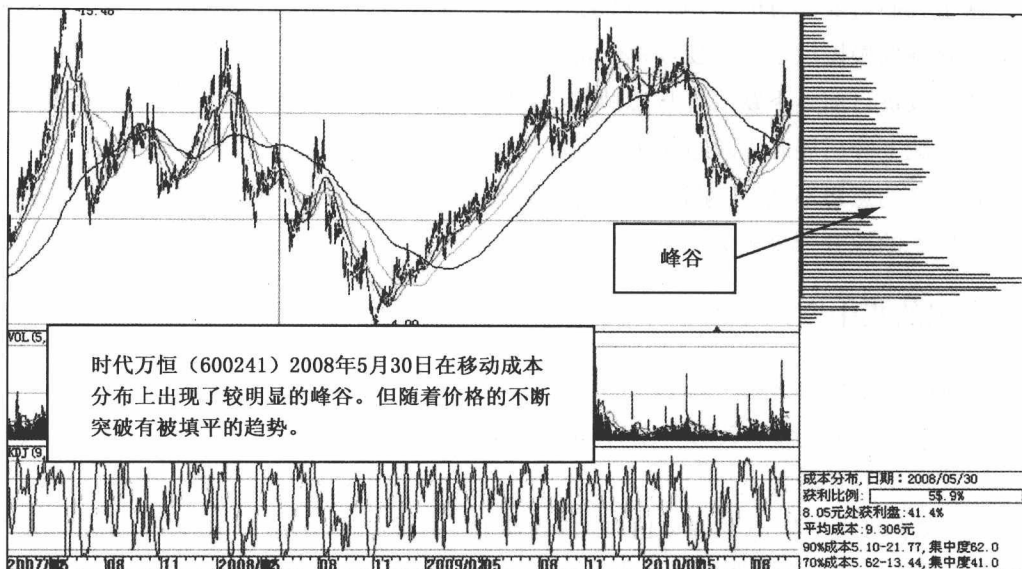


图 1—28 时代万恒(600241)K 线图及筹码分布图 1

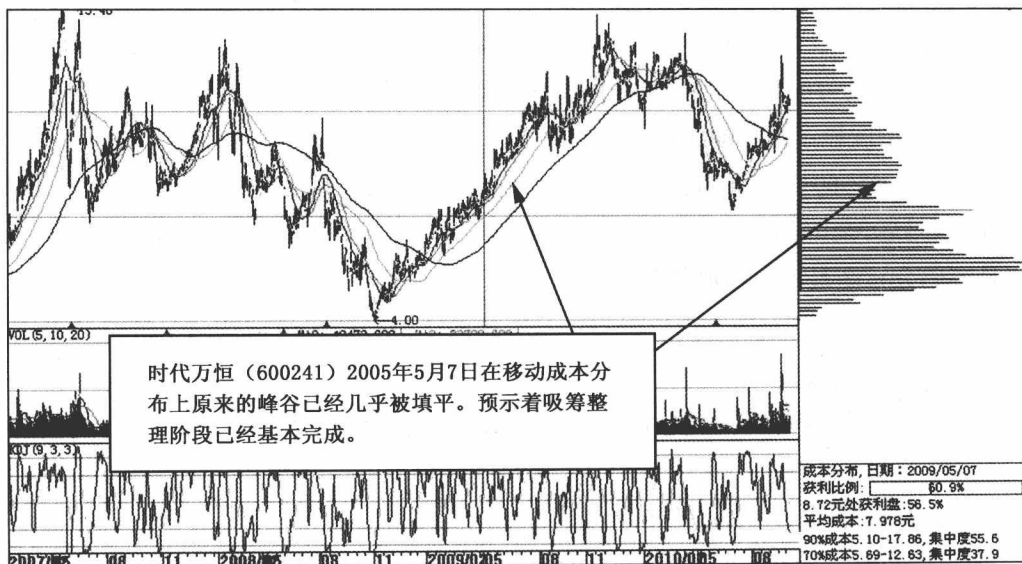


图 1—29 时代万恒(600241)K 线图及筹码分布图 2

这里我们需要注意的是,峰谷只是对下跌双峰具有特殊的意义;而且只有下跌双峰才会在峰谷处慢慢填平峰谷变成单峰密集。

如果股价目前是下跌双峰状态,则表示庄家现在不会马上发动上攻行情。庄家在股价快速突破上峰后展开上攻行情的话,就会造成市场上投资者获利分布不均匀,如果市场看好追涨的意愿不高,庄家就会落入下峰的获利抛压与上峰的解套抛售的双重陷阱,从而给庄家的拉升带来极大的困难。

筹码的集中度

筹码集中度的含义

研究筹码分布,很重要的一个方面是研究筹码的集中度问题。理论上它是一个在0~100之间的具体数值。

(1)股票的成本集中度的数值越大,表明股票筹码的成本越分散,其中分散的意义是,各股票持有者手中的股票成本相差较大;

(2)股票的成本集中度这个数值越小,表明这个股票的成本越集中,这个集中指的是持有这个股票的投资者不管是谁,持有者的股票成本相差不大。

一般情况下,股票的筹码都是经历了分散到集中,再分散,然后再集中的过程。如果这个股票90%的筹码集中度连续小于10,就说明筹码集中。

成本集中度显示在移动成本分布图的下方,如图1-30所示。

我们以90%的成本分布为例,介绍一下成本集中度。在筹码分布图中,在去除了90%的筹码后,余下的就是10%的筹码,我们把这个10%的筹码分成了两个5%,一个5%是筹码分布图最上面的那部分,另一个5%是筹码分布图最下面的那部分。对于这两个5%,筹码的位置就有两个价位,一高一低,这两个价位的差值与这两个价位的和值的比值就是成本集中度。

也就是说,如果高价位是A,低价位是B,那么成本集中度就是:

$$(A-B)/(A+B)$$

通过筹码集中度判断股市行情

股市操作的一项基本前提就是对筹码的持股分布判断,别的不说,如果这项指标能够运用自如,就能增大成功的希望,一般判断持股分布主要有以下几个方法。

1. 通过上市公司的财务报表

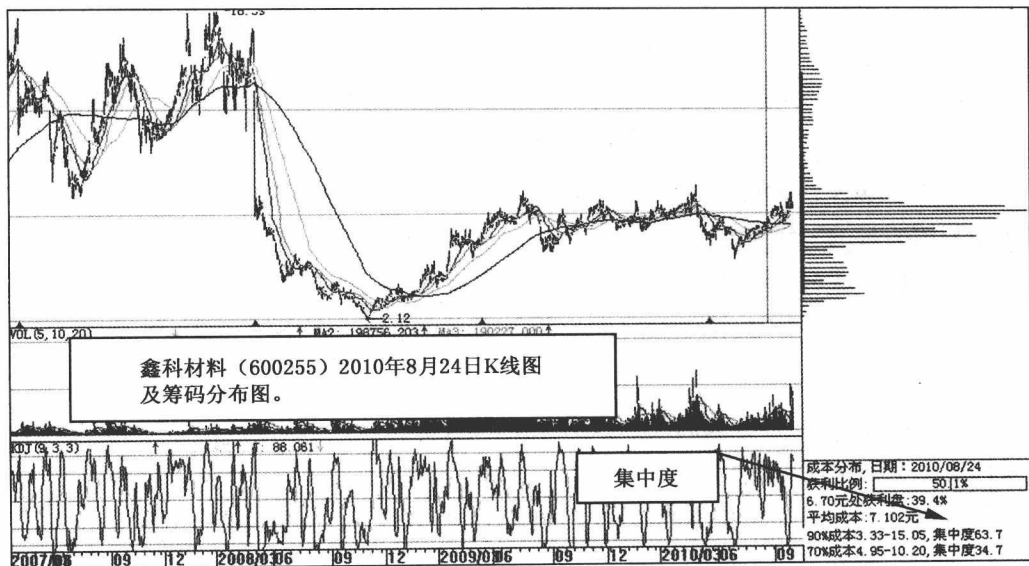


图 1-30 鑫科材料(600255)K 线图及筹码分布图

有的上市公司股本结构非常简单,只有国家股和流通股两种,在这种情况下,前 10 名持股者中大多是持有流通股,有两种判断方法:

(1)把前 10 名中所持的流通股全部累计相加,观察它们的总值,这种情况适合分析机构的介入程度。

(2)在推测 10 名以后情况的时候,可以采用如下方法:如果最后一名持股量高于 0.5%,就可以判断该股筹码较为集中。

但需要注意的是,在这一部分中,庄家是有可能会作假的,他完全可以保留之前相当一部分的筹码。因此我们唯一能够肯定的一点是:如果第 10 名持股占流通股不高于 0.2%,而后面更低,则可以判断其集中度较低。

2. 通过公开信息制度

股市每天都公布当日涨跌幅超过 7% 的个股的成交信息,主要是前 5 个成交金额最大的营业部或席位的名称和成交金额数,假如一只股票出现了放量上涨的情况,那么其公布的大都是比较集中的购买者;反之出现放量下跌的时候,其公布者大都是集中抛售者。当你看到所有的成交金额中,营业部的成交金额占到其中的 40%,则可基本判断已

操盘手(壹)——筹码分布实战

经有庄股进来了。

3. 通过盘口和盘面

盘口是指即时行情成交窗口,盘面是指 K 线图和成交量柱状图。当我们观察主力建仓方式的时候,有两个重要的因素就是盘面和盘口的信息。

如果每日成交量较低迷,但是从盘面上看不出,可从盘口的外盘大于内盘看出,这说明庄家利用的是低吸建仓方式;

如果放量上涨,并且可以从盘面上看出,另外庄家在出货时,股价往往萎靡不振,或形态刚好就又跌下来,一般是下跌时都有量,可明显看出是拉高建仓的方式。

4. 通过换手率

庄家拉高建仓的时候,我们往往会看到这只股票会在一两周之内突然放量上行,同时累计换手率会超过 100%。然而对于新股来说,如果有庄家进场,上市首日换手率只要达到甚至超过 70%就可以基本断定了。这也是判断有没有庄家进驻的方法之一。

5. 通过筹码在低位徘徊的时间

如果某只股票长时间(一般时间可长达 4~6 个月)低位徘徊,而且成交量不断放大,或者出现间断性的放量现象,底部不断被抬高,也可以基本判断庄家正在逐渐将筹码在低位收拢。应注意的是,徘徊的时间越长越好,这说明庄家志在高远,还要吸纳更多的筹码。

活跃筹码

活跃筹码是反映股价附近的筹码占有所有流通筹码的百分比。它的理论取值范围是从 0~100,数值越小表示股价附近的活跃筹码越少,数值越大表示股价附近的活跃筹码越多。活跃筹码的多少是直接用来描述筹码的密集程度的指标,如果活跃筹码的值是 10,则表示在股价附近的筹码很少,大多数筹码都在远离股价的地方,获利很多,或者亏损很多;如果活跃筹码的值是 50,则表示在股价附近的筹码呈密集状态。

筹码分布能让我们看出别人持股成本的分布情况,是帮助我们做成本分析有效的工具。其中筹码的活跃度也是一项重要参考指标。筹码分布有很多种变化情况,在股价附近的筹码最不稳定,但是最容易参与交易的,因为在股价附近的股票持有者,往往经不住诱惑,被套的想趁着亏损得还少赶快卖掉,利用资金买另外的股票,把亏损赶快挣回

来；盈利的想赶快把浮动盈利换成实际盈利。

而远离股价，在下方的筹码，由于有了一定的利润，持股信心会增强；在上方的筹码，由于被套太深而不愿割肉，所以在股价附近的筹码是最活跃的，而在股价上下，远离股价的筹码是不太活跃的。

第四节 怎样判断筹码分布状况

从分时走势和单笔成交来判断

筹码的分布状况很大程度上决定了股价的涨跌，如果筹码分散在众多散户投资者手中，筹码就像一盘散沙，大盘一感冒股价就会打喷嚏，难有大的作为；如果筹码集中在主力手中，走势便较为稳定，不易受大盘所左右，而是由自己坐庄，拉抬起来随心所欲。在判断筹码的状态是集中、分散或者稳定性如何的时候，我们可以通过以下方式辅助判断：

从分时走势和单笔成交来判断是其中一种。

判断方法：

1. 分时走势表现为不连贯、断断续续
2. 单笔成交一般较小
3. 筹码集中度往往较高

如图 1-31 为双鹤药业(600062)在 2010 年 8 月 24 日的分时走势图和分时成交图，从图中可看出最近走势上上下下，波动不连续，成交量很少，成交时间间隔长，有时数分钟过去才成交几十笔，几千万的流通盘有时每天仅成交数百手，这是典型的筹码被主力一家独吞的现象，涨跌完全取决于主力意愿，大盘走势对其影响也是非常小的。

价量背离

我们通常所说的价量背离，一般是指股价或指数在上升时成交量反而减少，股价或指数下跌时成交量反而增大的现象。

如果价升量减，我们称之为量价背离，这是股价下跌之前的预兆。

如果价跌量增，我们也称之为量价背离，但它不是股价上升的预兆。因为股价上升

操盘手(壹)——筹码分布实战

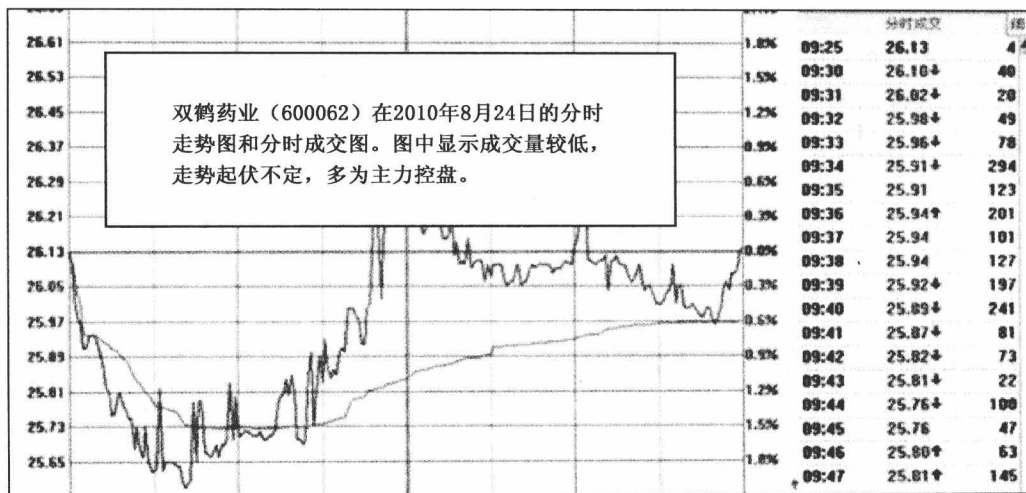


图 1-31 双鹤药业(600062)分时走势图及分时成交图

时要量的配合,下跌时则不需要。通过量价背离现象,我们可以判断筹码当前的状态是分散还是集中。

如图 1-32 就是一幅根据量价关系背离做成的模型图。

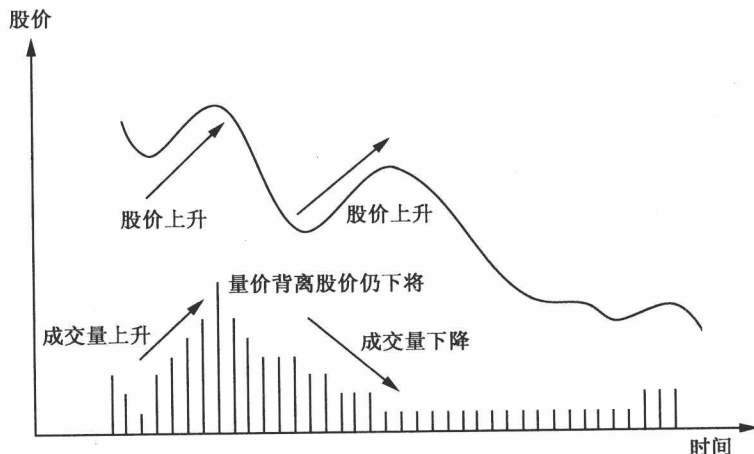


图 1-32 量价背离关系模型图

判断方法:

上升过程中成交量并未放大,保持均衡状态,价量背离的个股,筹码往往已集中在主力手中。

如图 1-33 为南京高科(600064)2010 年 8 月 24 日的分时走势图和分时成交图。2010 年年初上升以来,随着股价不断上涨,成交量却在不断萎缩,股价创出上市以来的新高,量能亦未明显放大,分时走势上只要放出小量即可把股价推高,筹码锁定性良好。

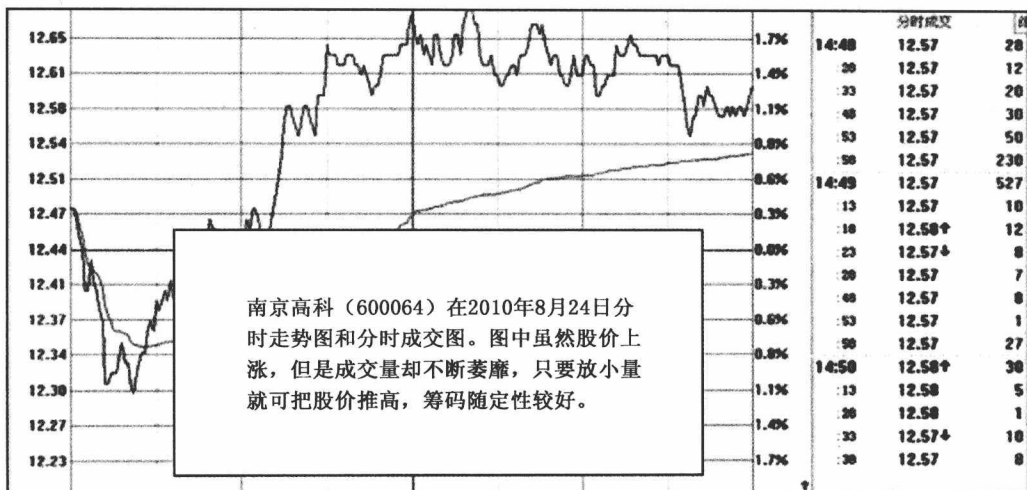


图 1-33 南京高科(600064)分时走势图和分时成交图

配股除权后能迅速填权

上市公司向原股东发行新股、筹集资金的行为被称为“配股”。有这样一个惯例:上市公司在配股时会把新股的认购权按照原来股权的比例在各个原股东之间分配,也就是说,原股东拥有优先认购权。配股除权后能迅速填权是其拥有的重要特征。再有配股价的情况下才能得出除权价,配股除权价计算方法为:

$$\text{配股除权价} = (\text{除权登记日收盘价} + \text{配股价} \times \text{每股配股比例}) / (1 + \text{每股配股比例})$$

利用配股除权后能迅速填权的特性也是判断筹码分布的好方法。

判断方法:

1. 当天成交显示正常;
2. 第二天转配股上市的消息公布,大盘跳空下行,该股却能逆市而上,显示筹码已被

操盘手(壹)——筹码分布实战

充分锁定,随后该股连续放量上攻,有资金减仓迹象;

3. 主力完成炒作目标进入派发阶段,即是筹码由集中到分散的过程。

如图 1-34 为黄山旅游(600054)今年以来的升势中成交较为温和,在 2010 年 8 月 24 日下午 2 点左右见顶回调,下调过程中成交量比上升过程中的还要大,主力派发心切,说明筹码集中则灵,分散则大势而去。

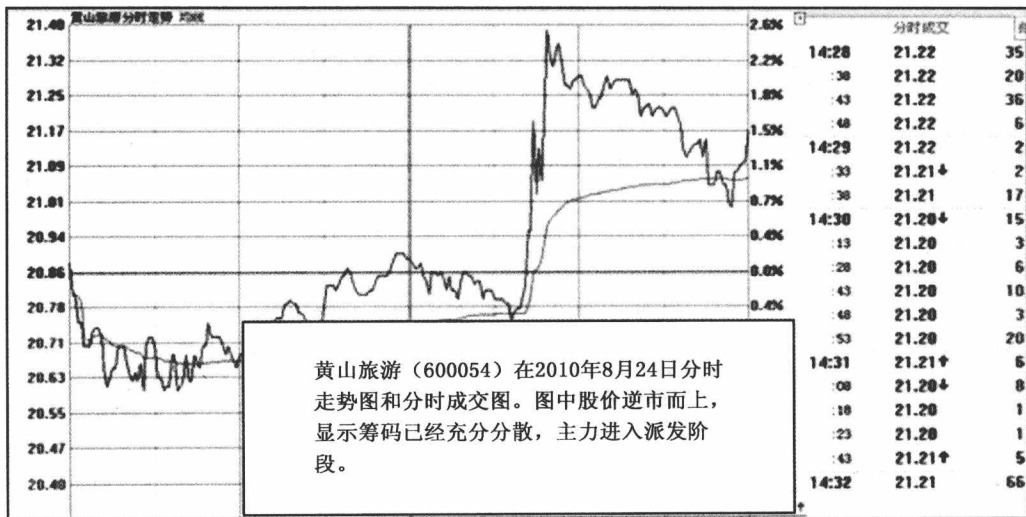


图 1-34 黄山旅游(600054)分时走势图及分时成交图

通过移动成本指标判断

移动成本指标确切地说不能称之为指标,因为它没有指标的确切性,没有同其他一样指标的交叉、背离等具体数值信号,但是它却有着独特的作用和方式向人们展示股票的成本分布量和分布变化。移动成本分布指标是通过股票成交换手动态分析和研究,基本上就是成本转换的过程演示,并且能让投资者看到股票不同时间段不同价位持仓筹码的分布量和变化情况。这种分布量和变化情况显示无疑对庄家构成了威胁,却能帮助散户有效地研判股票的成本结构,并以此指导自己的实战操作。

透视性便是它最主要的特征。它的很多实战技巧都是建立在这种特性之上的。它形象而且直观地显示股票的成本结构,并将每一个阶段的持仓成本分布变化毫无保留地展示在我们的面前。

移动性是它的第二个特征,这种移动特性在于,可以选择任意交易日作为测试成本分布的基准点,形象直观地透视出相对于这个测试基准点股票的筹码分布状况;此外,通过不断移动改变测试基准点,动态地透视出各价位持仓量的增减变化,从而全面地透视成本转换的全过程。

这里我们总结了 10 个实战技巧,帮助大家更快地通过移动成本指标判断筹码分布情况。

1. 在下跌行情里,如果上密集峰没有被充分消耗,并在低位形成新的单峰密集将不会有新一轮行情的产生,如图 1-35 所示。

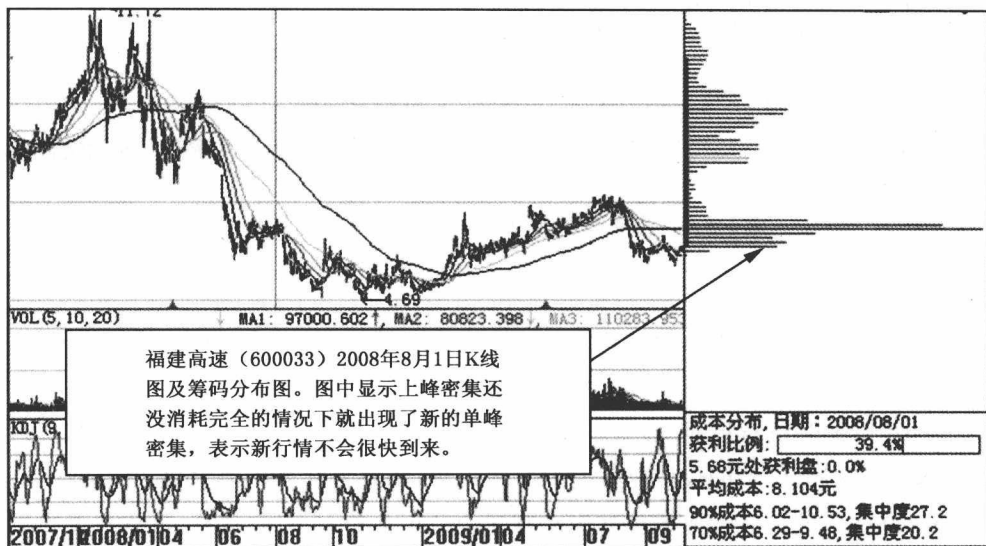


图 1-35 福建高速(600033)K线图及筹码分布图 1

实战要点:

- (1) 股价上方没有足够的套牢盘是上攻行情的充分条件;
- (2) 低位的峰密集往往预示着止跌企稳;
- (3) 在下跌多峰中,出现的每一个涨峰都是能量超强阻力位;
- (4) 股票在下跌多峰时期一般是建仓时期。

2. 经过较长时间整理的股价,其移动成本分布如果在低位形成单峰密集,与此同时,股价放量上涨突破了单峰密集状态,则预示着新一轮上升行情的开始,如图 1-36 所示。

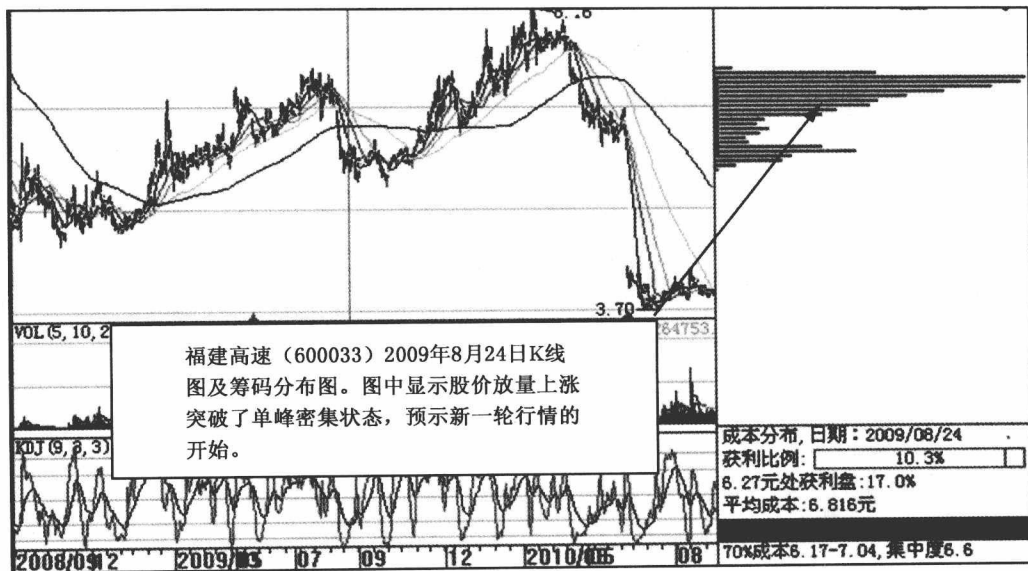


图 1-36 福建高速(600033)K线图及筹码分布图 2

实战要点:

- (1)移动成本分布形成低位峰密集是一轮上涨行情的充分条件;
- (2)其中单峰在低位高度密集预示着股价的上升空间彻底打开;
- (3)而单峰密集的程度越大,表示筹码换手越充分,其上攻行情的力度也就越大;
- (4)确认相对低位不能仅依靠现时的股票走势,还要多结合历史走势才能确认;
- (5)单峰密集的可靠性要依靠其形成时间的长短来判定,时间越长,可靠性越强;
- (6)只有大成交量确认的时候才有突破的可能。

3. 股价在突破低位峰密集之后,马上开始了上攻行情,拉升股价过程中,在筹码分布图中可以看到一个或一个以上的密集峰,如图 1-37 所示。

实战要点:

- (1)拉升过程中的震荡整理阶段就是我们常说的洗盘阶段;
 - (2)新密集峰形成时原密集峰没有消失,而是减小;
 - (3)如果新密集峰增大的同时,原来密集峰却迅速减小,则警示散户要马上出局;
 - (4)每一个密集峰将成为该股回调洗盘的强支撑位。
4. 如果股票经过一轮上升后在高位形成了单峰密集,但是股价又再次突破新形成的

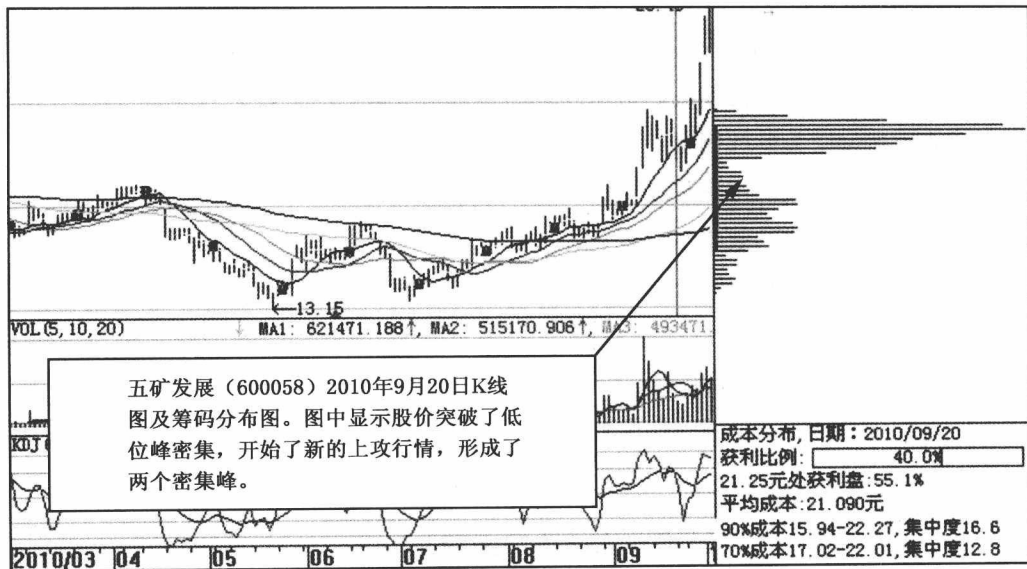


图 1-37 五矿发展(600058)K线图及筹码分布图

高位峰密集,这预示新一轮升势马上到来,可以入场跟进,如图 1-38 所示。

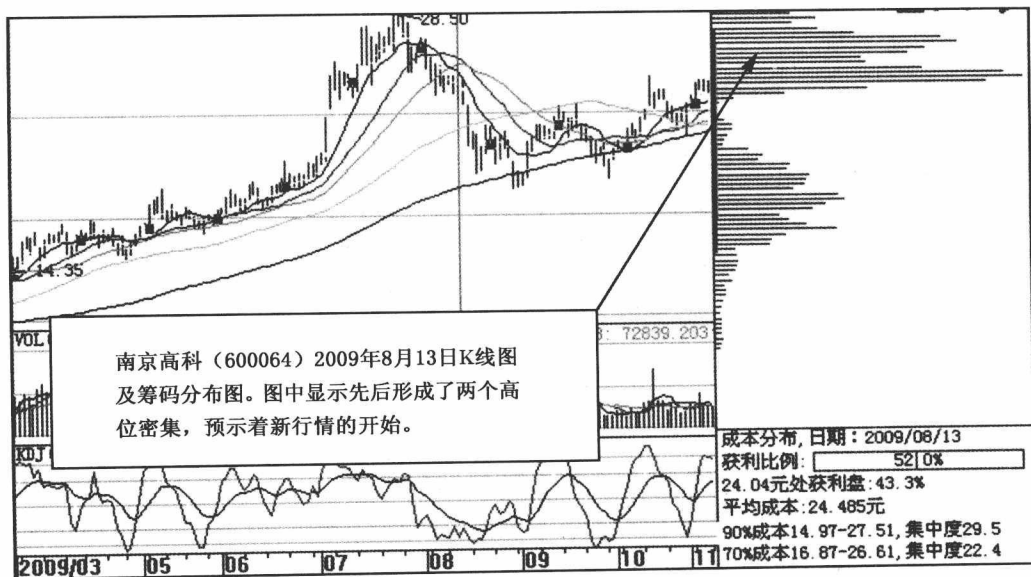


图 1-38 南京高科(600064)K线图及筹码分布图

操盘手(壹)——筹码分布实战

实战要点：

- (1) 股价在一轮拉升后形成了高位单峰密集；
- (2) 只有创出近期历史新高的股价才能称为股价突破；
- (3) 关于高位密集的成因要结合历史情况才能判断；
- (4) 股价回落突破高位密集峰可以设定为散户的止损位；
- (5) 此时应以短线的策略来操盘；
- (6) 以上方法具有很强的技巧性，而且容易与庄家出货时的高位单峰密集形态相混，散户要时刻注意。

5. 当低位单峰密集形成后，股价向下跌破穿过单峰密集；但是随后又回升向上再次冲破原来的单峰密集，就是新一轮上攻行情的开始，如图 1-39 所示。

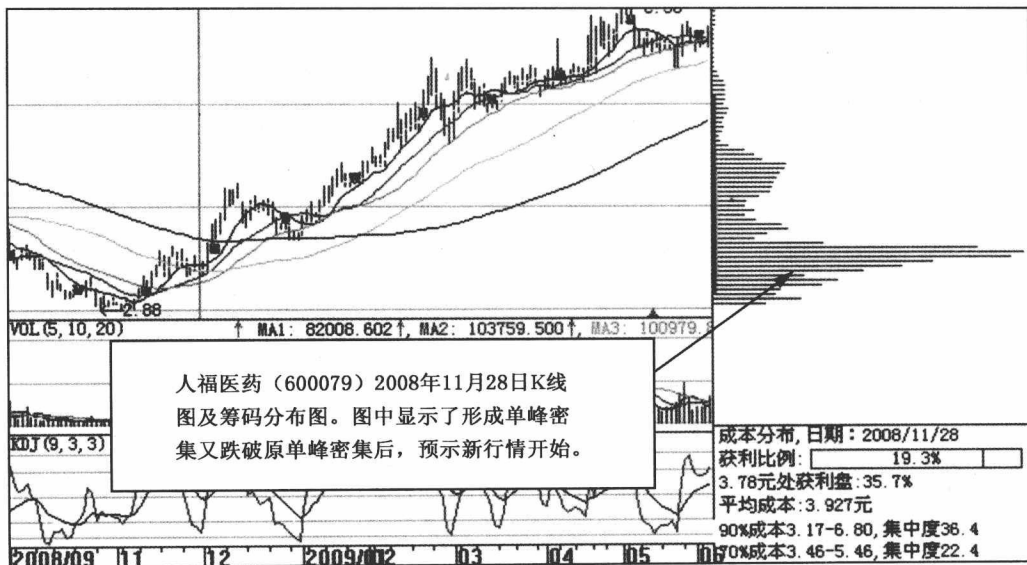


图 1-39 人福医药(600079)K线图及筹码分布图

实战要点：

- (1) 低位单峰密集是由较长时间的整理洗盘形成；
- (2) 对单峰密集的跌穿是庄家洗盘行为中比较凶狠的一种；
- (3) 洗盘回调的幅度一般都小于 20%；
- (4) 回调时原密集峰一般没有减小的迹象，成交量呈缩量态势；

(5)洗盘回调之后回升至原单密集峰处；放量突破原单密集峰；

(6)突破原单密集峰是散户比较好的介入时机。

6. 股票跌穿单密集峰之后，如果股价形成超跌状态，但是原单密集峰并没有消失，此时行情就会发生 V 形大反转，反转的第一目标位就在原密集峰处，如图 1-40 所示。

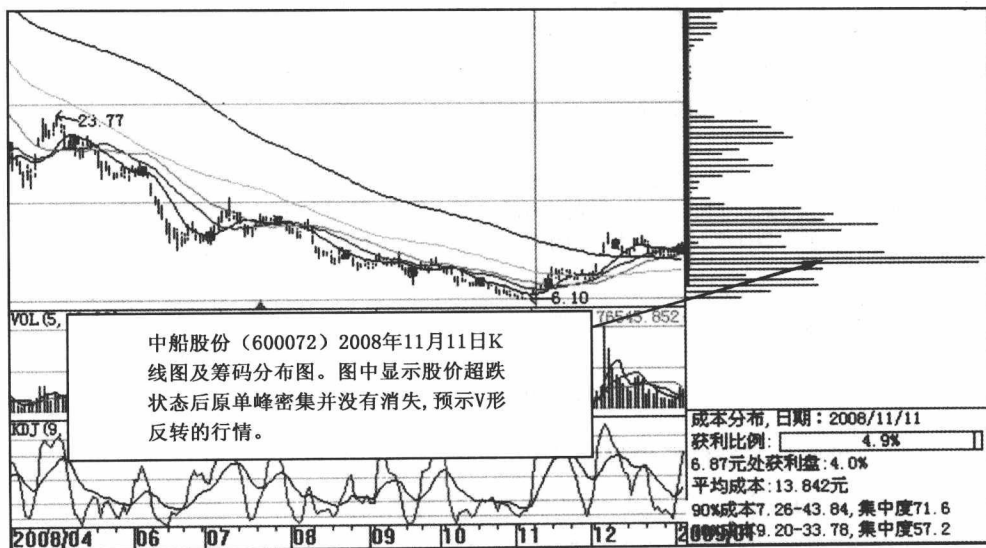


图 1-40 中船股份(600072)K 线图及筹码分布图

实战要点：

- (1)股价下跌的速度较快，股价跌穿原单峰密集；
 - (2)下跌至超跌区原单峰密集仍完好存在；
 - (3)超跌 V 形反转确认后即时跟进；
 - (4)如果股价反弹回原单峰密集区域的程度，提示散户要及时出场。
7. 如果股价突破低位单峰密集持续上行，意味着趋势的开始和延续，如图 1-41 所示。

实战要点：

- (1)筹码发散表明行情即将全面展开；
- (2)低位峰密集后上行发散，提醒散户适时介入；
- (3)高位峰密集后的下跌发散提醒散户不可入场；
- (4)成本发散对低位峰密集的消费越大，行情的延续性越小，反之亦然。

操盘手(壹)——筹码分布实战

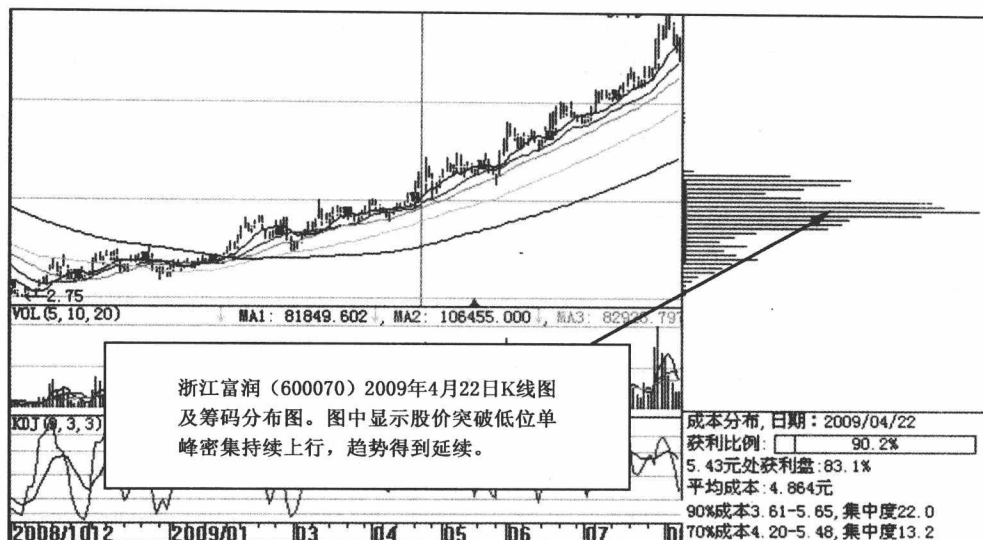


图 1-41 浙江富润(600070)K 线图及筹码分布图

8. 如果股价放量突破低位单峰密集后,马上就做回调整理,并且在低位单峰密集处受到支撑,是主升浪展开的信号之一,如图 1-42 所示。

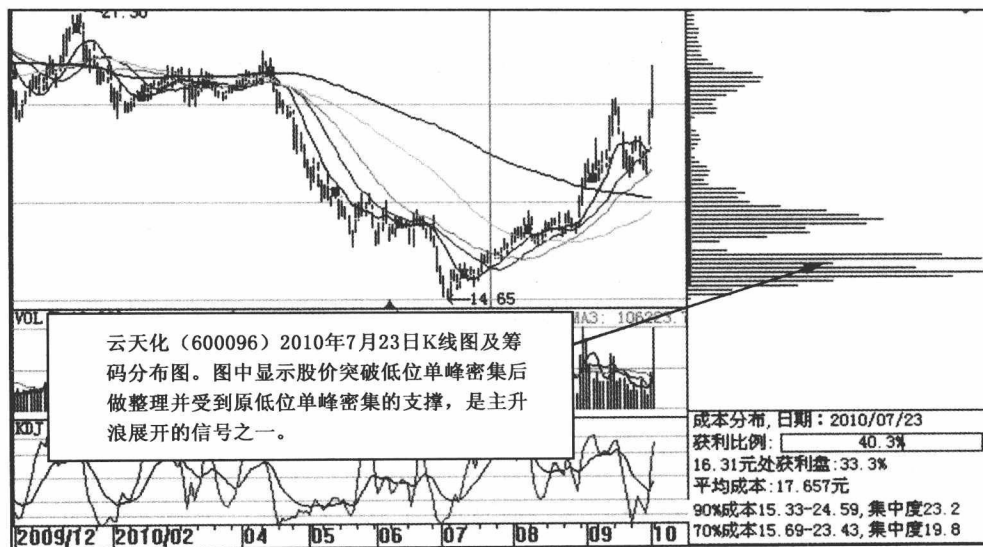


图 1-42 云天化(600096)K 线图及筹码分布图

实战要点：

- (1) 已形成低位单峰密集，有放量突破低位单峰密集的行为；
- (2) 突破后经小幅上涨作回调整理；
- (3) 回调整理在原低位峰密集处受支撑；
- (4) 再次放量上攻意味着主升浪开始，提醒散户适时介入。

9. 股票在形成第一次低位峰密集之后，经过一小轮上攻行情做顶后回落，但是在顶部第一次低位峰密集却被大量地保留起来；如果股价再次回落到第一次峰密集的地方形成第二次单峰密集，并且第二次峰密集与第一次峰密集相重合，一般是新一轮上攻行情的开始，如图 1-43 所示。

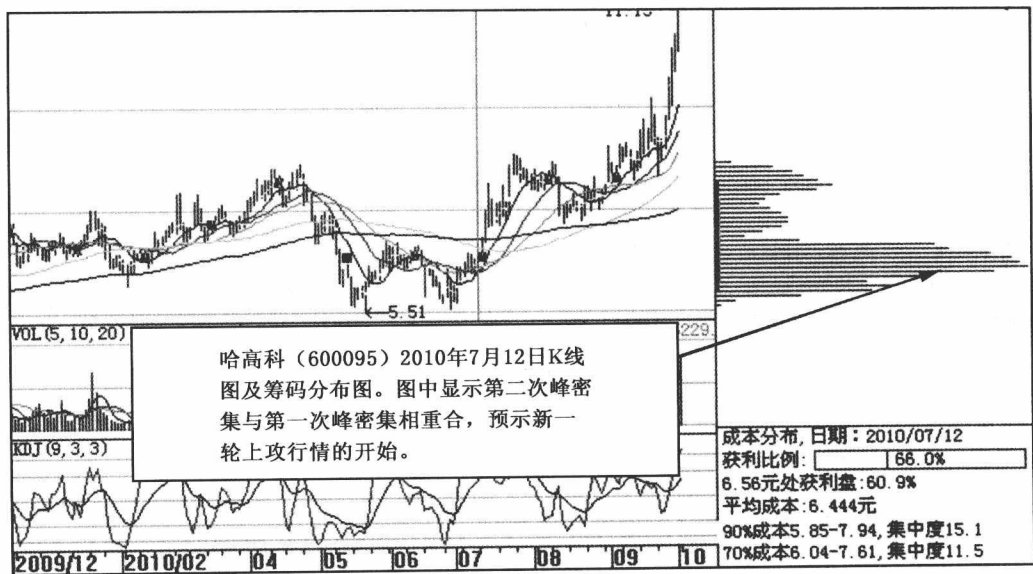


图 1-43 哈高科(600095)K线图及筹码分布图

实战要点：

- (1) 形成第一次低位密集峰后必然有小幅上攻行情；
- (2) 这个小幅上攻行情的涨幅，会被人怀疑有人做顶；
- (3) 在小行情顶部时第一次低位密集峰仍大量存在；
- (4) 股价回落到第一次密集峰处形成第二次峰密集；
- (5) 第二次峰密集与第一次峰密集重合成单峰密集；

操盘手(壹)——筹码分布实战

(6) 股价放量突破第二次峰密集时是主升浪信号；

(7) 在第二次峰密集放量时，提醒散户要及时进场。

10. 当股票经一轮上攻行情，在高位形成峰密集，如股价跌破高位密集峰是行情终结的信号，应及时出局止损，如图 1-44 所示。

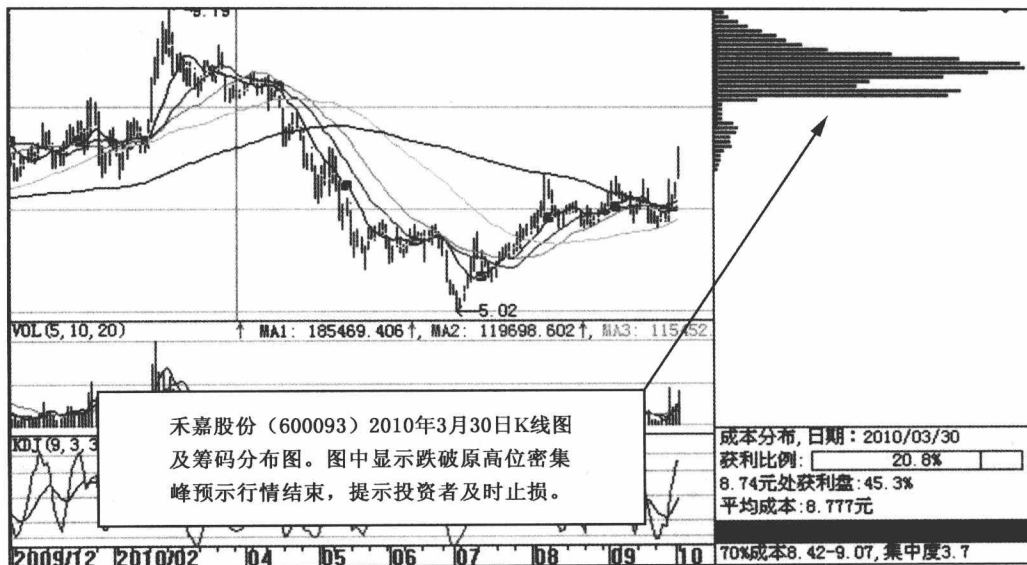


图 1-44 禾嘉股份(600093)K 线图及筹码分布图

实战要点：

- (1) 股价已经出现较大的涨幅；
- (2) 原来在低位形成的单峰密集被逐渐消除，最终形成了高位单峰密集现象；
- (3) 散户不宜在高位单峰密集处介入；
- (4) 当股价跌破高位单峰密集时应及时止损。

本章要点

1. 反常情况,要小心对待——该卖不卖、当抛不抛最可怕。
2. 高位无量,在拉升时却放量和长时间盘整,形成高位密集,庄家必定已经离场。
3. 大盘处于熊市的时候,股价会放量穿越筹码密集区,这通常是庄家通吃套牢密集区的表现。
4. 判断一只股票是否有主力正在吸筹,要看这只股票对散户有没有吸引力。如果该股没有特殊魅力,那主力就不可能大规模建仓入场。
5. 主力的低位温和吸筹,一般都要引发筹码的低位密集,因而筹码分布的低位密集是主力低位温和吸筹的明显标志。
6. 主力高度控盘,恰逢筹码出现低位密集,是进场跟庄的好时机。
7. 高位密集过后跟随暴跌,散户应小心对待,走为上策。
8. 双峰形态下,股价回落无需担心,不回落则是主力在控盘的特征。
9. 上市首日就能达到 70% 的换手率,或者第一周成交量超过 100%,一定有新庄入驻。
10. 分时走势图断断续续,小心庄家动作。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第二章 筹码分布露“天机”

变幻莫测的筹码就像是天空中耀眼的行星，表面上的光辉远远不够，我们需要用“高倍望远镜”才能洞察它们的规律。一旦发现并掌握了它们的运行准则，探知整个星球的梦想就变得不再遥远。

筹码分布的意义绝不止于单纯形态上的变化，而是透过这些变化寻找我们需要的时机。每一条筹码线组成了山峰和低谷，高高低低之间幻化着股市的规律，但只要你是一个有心人，一定能从中探寻出股海“天机”！

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第一节 从筹码分布图看趋势

从筹码分布图看大盘趋势

研究筹码理论的基础和精髓就是筹码的分布和变化规律,这种分布和变化左右了股价的涨跌和个股走势,尤其在把握大盘趋势的时候,筹码的分布和变化也是重要依据之一。

从上一章我们了解到,筹码的分布情况不断变化的原因是流通筹码在不断地换手当中上下发生位移。流通筹码在不同位置随着交易资金趋势的强弱,其整体的运行状况呈现出由发散到集中,再由集中到发散的态势,在这样的态势中股价完成不同波段的上涨或下跌,投资者的资本也在这种变化中悄悄发生转移了。

上证筹码是股市中最主要的筹码分布地,因此,它的筹码分布几乎左右大盘的走向趋势,我们在分析大盘的中期趋势时,一般以上证的筹码分布状况为代表。

那么筹码分布和变化与大盘走势究竟有何种关系呢?我们以近两年的大盘流通筹码变化和大盘走势为例:

2007年或者更早些进入股市的投资者应该都有印象,2007年中国大盘的走势是非常疯狂的,曾经连续把上证指数推到几个新的历史高点,同时还把众多的筹码套在了高位区域,如图2-1所示。

然而经过了2007年的“大起”之后,紧接着就是2008年的“大落”,这同样让人没有预期。2008年间,全球的金融危机给股市带来前所未有的过度恐慌,上证综指一度下挫到1664的低位,很多赔钱的惨状让投资者久久不能释怀;后来各国相继出台了一系列救市政策,使得2009年的股市有了回暖,仅2009年上半年的时间,大多数个股都展开了大幅度的反转,快速上升到半山腰位置,如图2-2所示。

2009年10月份之后,上证指数的筹码开始逐渐走向密集状态,到了2009年12月22日时,达到了顶峰——高度密集区域,此时上证流通筹码的80%都集中到了20%左右的狭小区域里面,这是一个具有代表性意义的标志,如图2-3所示。

到了2010年的4月28日,密集度数据一度达到92.18%。至此,上证这种筹码高度密集的状况已经维持了半年,2010年4月29日,部分浮动筹码开始慢慢下行,筹码密集状态开始向下突破密集区域,打破了几个月的震荡平衡,短短的半个月时间,密集度数据

操盘手(壹)——筹码分布实战

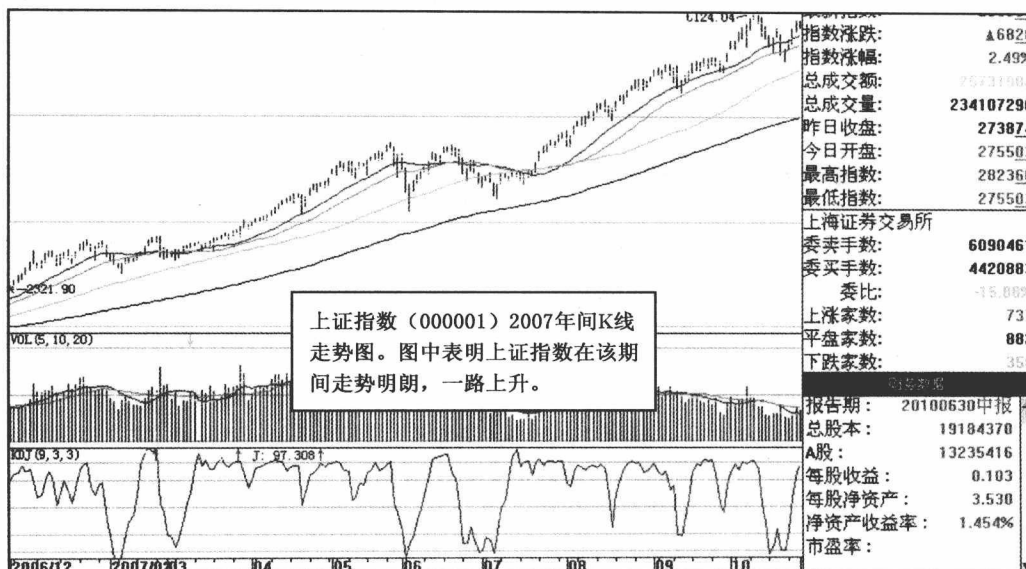


图 2-1 上证指数(000001)2007 年间 K 线走势图

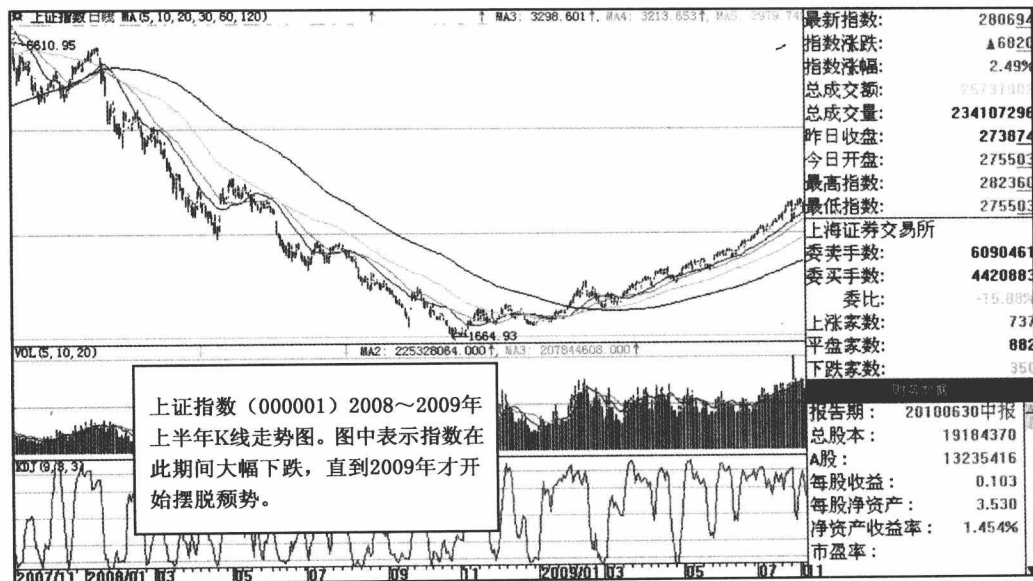


图 2-2 上证指数(000001)2008~2009 年上半年 K 线走势图

第二章 筹码分布露“天机”

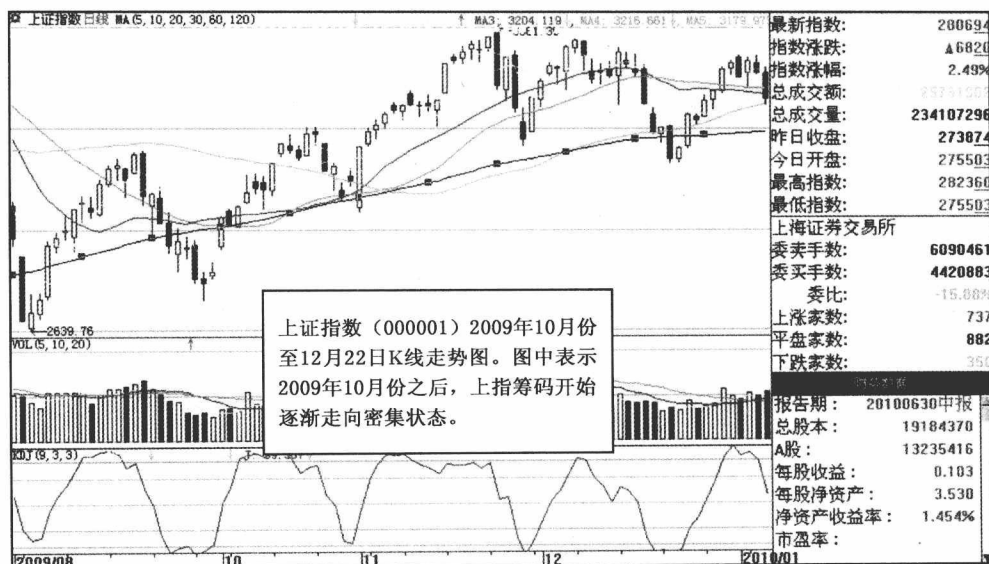


图 2—3 上证指数(000001)2009 年 10 月份~12 月 22 日 K 线走势图

骤降为 21.92%，而此时，大盘走势明显减弱，如图 2—4 所示。

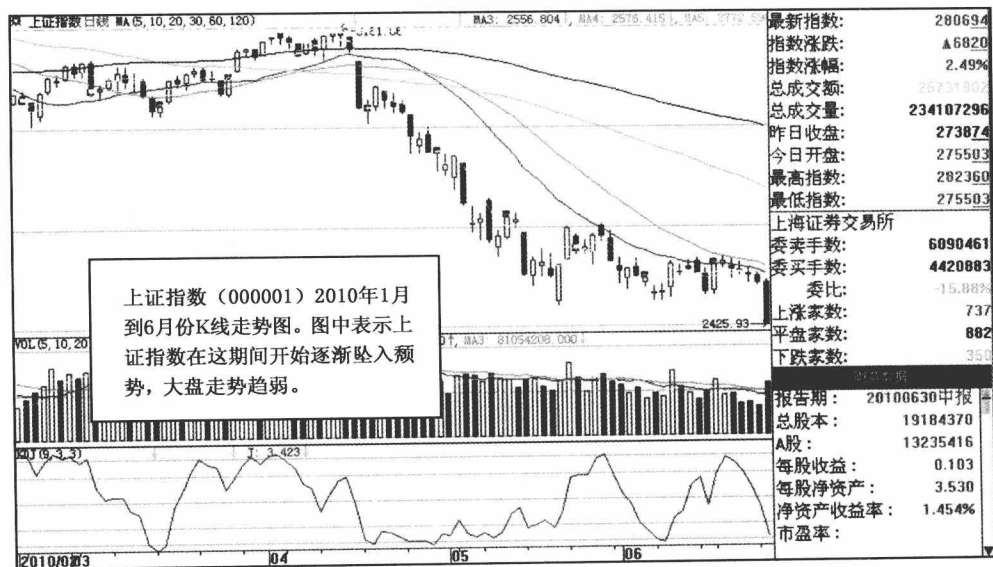
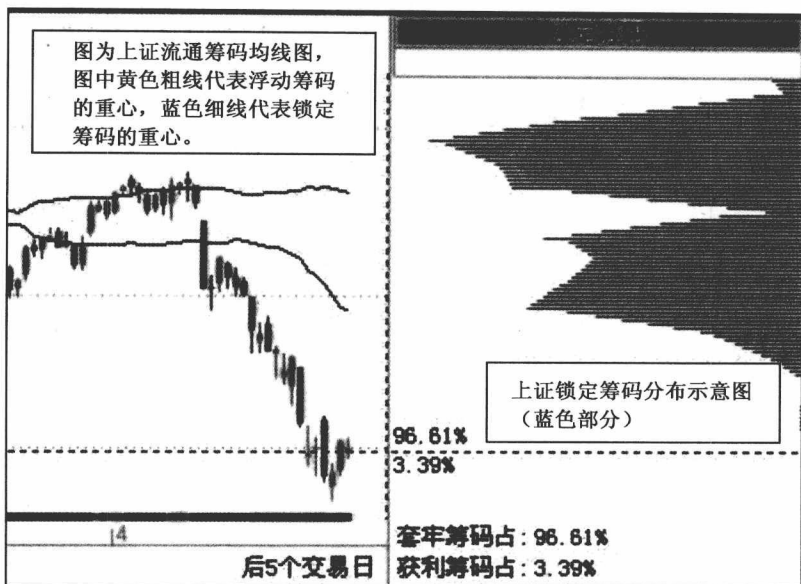


图 2—4 上证指数(000001)2010 年 1 月到 6 月份 K 线走势图

现在我们根据图 2-5 分析一下 2010 年 6 月份上证锁定筹码的分布状况。



从图中我们看出,此时上证指数出现了大幅度的下跌,浮动筹码也有部分下移,但是多数的锁定筹码没有发生大的位移,还集中在上方一个狭小的区间里面。锁定状态还是非常稳定的。

这说明如今多数的锁定筹码已经被套了,虽然现在资金总趋势比较弱,但就大盘中期趋势看,现在已经到了底部区域,未来的趋势还应该是以上升为主。

综合两年多的筹码分布形式我们可以看出,几乎 90%以上的个股都完成了筹码从低位向高位,又从高位向低位的转移。一般当这种转移完成后,伴随大盘中期(6 个月以上)的趋势肯定是向上的。

但同时经济危机和国家政策的影响也是不能忽视的。在操作时要适当考虑。一般在遇到经济危机的时候,我们可以采用在大盘跌破位的时候进场,这样可以极大地规避风险。

从筹码分布图看价格趋势

筹码的分布和变化,不仅能判断大盘的变化,还能影响和窥探出个股股价的走势。

个股股价在不断地变化向前迈进时。有相当长一段时期的调整时间，而这段时间也正是筹码变化对其影响最深的阶段。本节我们就主要就股价调整中筹码的变化为主讲解说明筹码与个股股价的关系。

1. 出现带下影的“T”字形形态时，表示调整期的开始，这时往往伴随天量成交量和巨幅换手。

连续涨停到一定价位的时候，庄家之间往往会产生分歧，其中部分主力会选择撤离，而留下来的庄家也需要释放部分筹码来确保受益。此时散户中的非长线交易者也会永久或暂时离开，带下影的“T”字形形态往往预示调整的开始，同时伴随天量成交量和巨幅换手。

这时新的庄家会进来，他们和留守的主力需要重新集中筹码并且洗掉浮筹和抬高散户成本，所以调整就开始了，如图 2-6 所示。

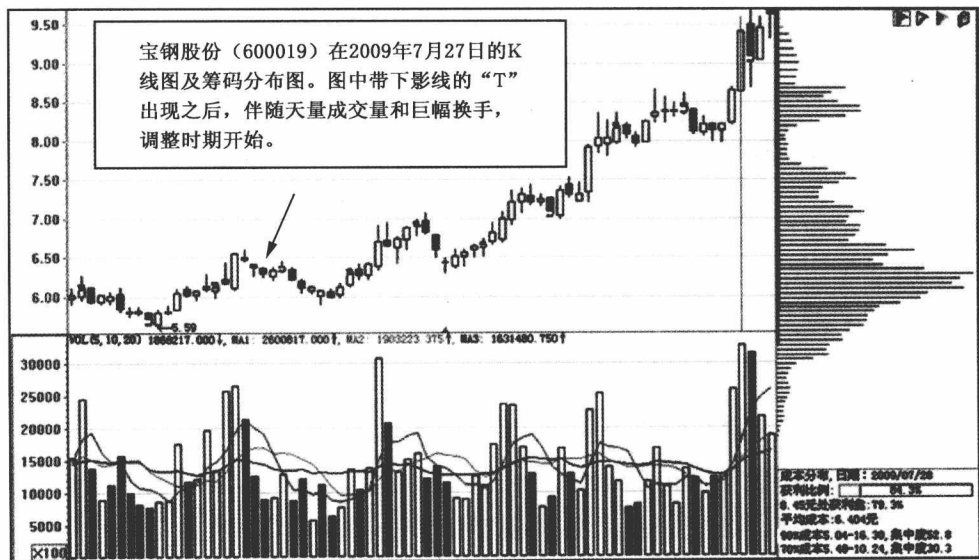


图 2-6 宝钢股份(600019)K 线图及筹码分布图

2. 5 天之内筹码先增后减再增，5~10、10~15、15~20 日内筹码先减后增，筹码峰度按 5、10、15、20 类推。

很显然的道理：首先，5~10、10~15、15~20 结构筹码的减少过程是洗筹过程；其次，筹码峰度按 5、10、15、20 类推则是一个吸筹过程，主力收集到的筹码随时间的推移会慢慢沉淀，这正表明了新庄家的进场；再次，5 日内筹码的拉升表明庄家最后吸纳筹码，预示

操盘手(壹)——筹码分布实战

股价拉升即将开始。如图 2-7 所示。

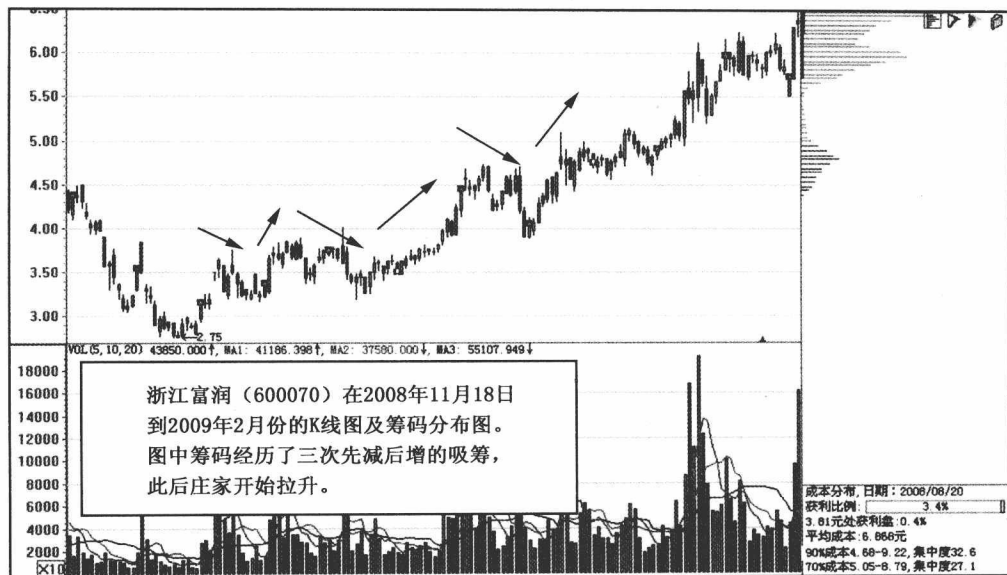


图 2-7 浙江富润(600070)K 线图及筹码分布图

从图中可以看出,主力连续 3 次进行了先减后增式的吸筹,筹码随着时间推移慢慢沉淀,新的主力入场,最终开始了股价的大幅度拉升。

由于以上理论都是依据日线数据,因此盘中筹码的变化往往决定着股价调整的时间长短。这一点尤其需要散户们注意。

调整之后股价的涨幅和市场总体形势、公司基本面、热点轮换等其他因素也有密切关系,需要投资者根据自己的投资风格和投资目标来区别操作。

第二节 筹码分布图运用技巧

上峰不移 下跌不止

“上峰不移,下跌不止”的市场含义

一般高位出货之后,筹码派发完毕,股价马上要进入下跌趋势。此时诞生新行情的

话,需要等待上方被套牢的筹码再次向下转移、主力在底部筹码完全之后才能开始。

如果在股价的下跌过程中,上方被套牢的筹码并没有充分的向下转移,背离了股市一般的运行情况,而且套牢盘解套会形成沉重的抛压,股价每次上涨到该套牢密集峰下部边缘的时候都会因为遭遇这种抛压而反转下跌。

“上峰不移,下跌不止”的实战技巧

“上峰不移,下跌不止”是股市中较长出现的“不规则”现象,对其充分的分析和总结有助于我们把握股价走势的规律。以下是该规律常用的3个具有实战意义的技巧:

1. 套牢盘充分下移,上涨压力小

当历史上方的套牢盘向下充分转移后,才有可能形成新一轮的行情,因为此时,新行情在上涨的过程中所遇到的压力就会很小,不会遇到套牢密集峰的阻力。

2. 做反弹时,要参考筹码峰与峰的间距

由反弹或者横盘形成的密集峰日后都会对股价上涨形成阻力,尤其是在股价下降的过程中做反弹时,需要多参考筹码峰与峰之间的距离。

3. 套牢盘没向下转移的,不轻易中线建仓

有时股价虽然同历史水平相当,但是该个股股价上方仍然没有历史套牢盘向下转移的话,不能轻易中线建仓。

市场实例分析

1. 中江地产(600053)

在2007年7~8月之间,庄家对套牢密集区通吃,进而开始大幅拉升股价,累计涨幅达到80%以上。当股价处于高位以后,又经过了充分的换手准备。筹码已经从低位转移到高位,这表明在高位庄家开始派发筹码。当主力派发完毕以后,股价即开始反转下跌。这时在顶部所形成的筹码密集峰始终不向下转移,便是散户追涨跟风的套牢密集区。

从图2-8可以看出中江地产股价见顶后一直到2008年8月一年的下跌过程中,上方的套牢密集峰一直没有充分地转移下来。股价在下跌的过程中不断出现多个密集峰,而始终没有在底部形成充分的筹码转移。股价也处于一路下跌的过程中。

2. 海信电器(600060),如图2-9所示。

从海信电器2008年5月份筹码分布图上,我们看到,上方累积了大量的套牢筹码,在随后的下跌过程中,上方筹码并没有向下转移。

以上根据“上峰不移,下跌不止”的市场分析,我们了解到:每一种现象的出现都是伴

操盘手(壹)——筹码分布实战

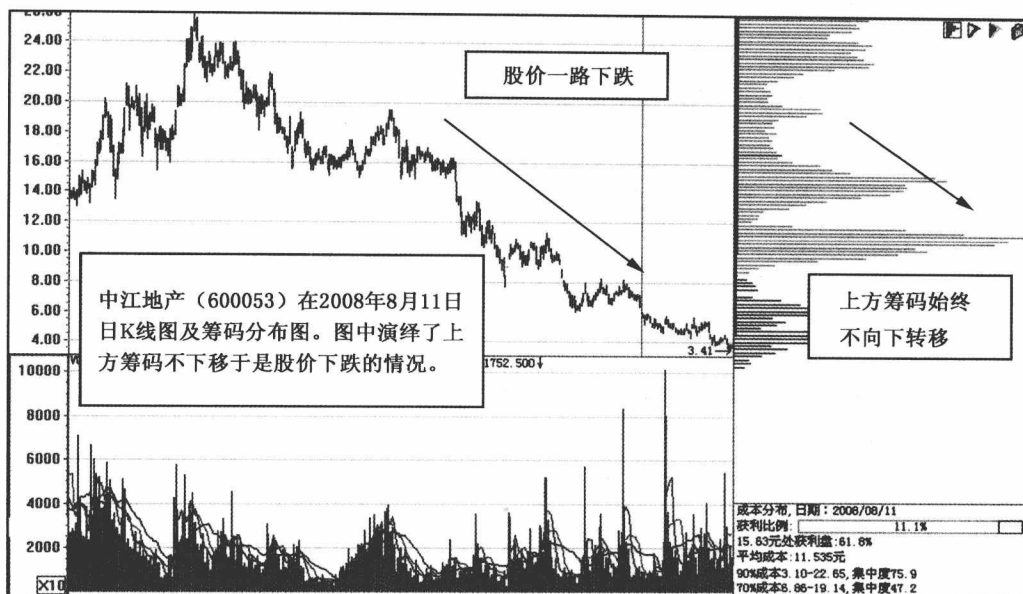


图 2-8 中江地产(600053)日 K 线及筹码分布图

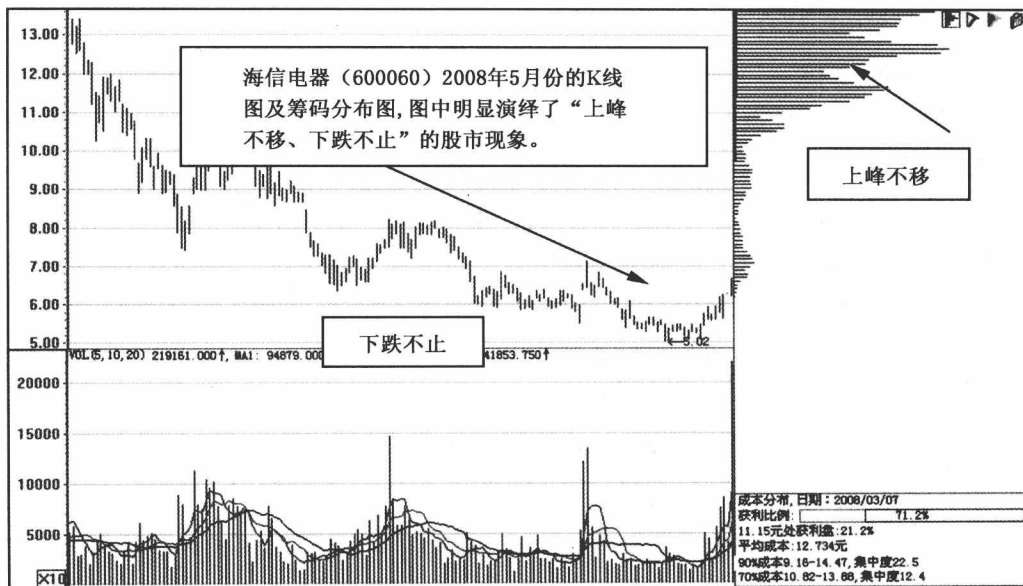


图 2-9 海信电器(600060)日 K 线及筹码分布图

随投资者心里变化和市场规律变化的。我们不仅要会运用，还要理解为什么要这么运用。其实“上峰不移”很大程度上是因为大多数投资者在被套牢以后还抱着有机会解套或者获利的心理，坚持持股不抛所造成的。由于大量的套牢盘不割肉出局，导致主力没有办法吸筹。这时只有等着股价越跌越深，等到有足够空间的时候，股价才会有反弹。反弹时，投资者还是不想抛出，主力就会发力打压股价继续下跌，再制造反弹趋势……长此以往，投资者解套的信心就会被严重打击，往往选择在低位做高抛低吸来降低成本，这时，散户都纷纷交出了手中廉价的筹码。

股市就是这样，主力吸筹是建立在散户割肉出局的情况下进行的，如果主力一直不能充分吸筹，则很长时间都不会发动新的行情。

筹码密集 强弱有别

“筹码密集，强弱有别”的市场含义

筹码在某个区域形成密集是由于股价在某个价位长期横盘整理导致的。筹码密集的位置有的偏向于高位，就是筹码的相对高位密集；有的偏向于低位，就是筹码的相对低位密集。因为市场中个股和大盘的指数是在变化中形成的，因此我们称之为“相对的”高位密集和低位密集。

“筹码密集”的4种表现

当出现筹码密集的时候，该个股股价的走势一般会出现以下4种情况：

1. 筹码在低位密集，股价向下破位，持续下跌

出现原因：之前主力完成出货后，目前的股价已经处于相对的低位，但是有时这个价位还不是足够低，不能吸引主力在此进场吸筹。因为此时筹码大多分布在散户的手里，股价一度停止上涨，便导致有人纷纷割肉出局。套牢盘大量放出，但没有人吸筹制造承接盘，导致股价大幅下跌。

2. 筹码在低位密集，股价向上突破，放量上涨

出现原因：这种低位密集跟上一种不同，此时的低位密集往往是由于之前庄家已经进行了充分的吸筹，但是此时长期横盘而没有上涨。这是由两点原因造成的：一是长期横盘本身就是主力洗盘的手法之一，因为让投资者长期看不到上涨的希望而纷纷抛出筹码，割肉出局，主力才能充分吸筹；二是大盘不配合逆市抛压太大，使主力拉升股价的成本太高。

也正是由于长期横盘的牢固性，即使大盘下跌，该个股也不会下跌，当行情来临时，

操盘手(壹)——筹码分布实战

它马上就能加速上扬,放量上涨势在必行。

3. 筹码在高位密集,股价向下破位,持续下跌

出现原因:当主力已经充分地出货后,筹码多在高位密集,此时一旦有人杀跌出局,后面的投资者就开始纷纷效仿,割肉抛筹了。

4. 筹码在高位密集,股价继续向上突破,持续上涨

出现原因:一是此时个股行情即将结束,但是大盘行情仍然有上涨空间,主力往往会继续拉高以便获得更多的利润;二是当前的股价在高位,散户不肯追高,造成成交量明显很小,主力也就没有办法出货。只能再向上拉高一截,让散户看到希望,让本来的“高位”成为“相对的低位”,我们也就能看到股价向上突破、持续上涨的现象了。等到时机成熟,主力会在让股价回到原来价位,完成出货计划。

实战市场,分析“强弱有别”

1. 南方航空(600029)就是筹码在低位密集,股价向下破位,持续下跌市场现象中较为典型的案例,如图2-10所示。

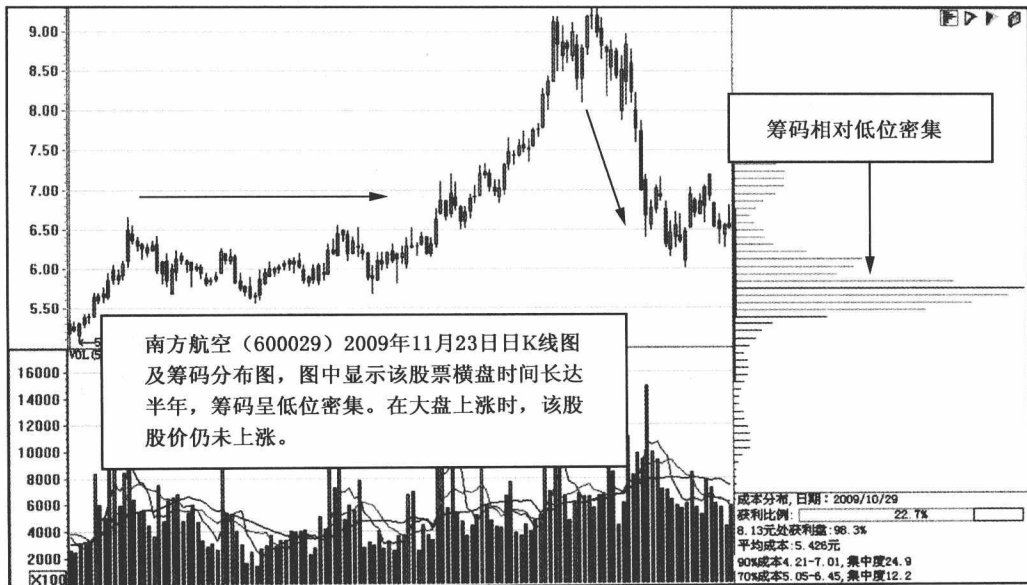


图2-10 南方航空(600029)日K线及筹码分布图

2009年11月,其股价被庄家经过充分的炒作,累计涨幅超过90%以上。股价在高

位见顶以后,下跌 50%以后股价处于横盘。经过 2009 年 10 月到 2010 年 2 月长达半年的横盘以后,筹码转为相对的低位密集。

而 2010 年 4 月到 2010 年 6 月之间大盘处于上涨阶段,而该股的股价却一直横盘不涨。这种市场现象的显著特征就是当大盘上涨时,它横盘不涨,CI 个性指标显示下跌。当行情结束时,它随大盘一起下跌。

2. 新都酒店(000033)筹码在低位密集,股价向上突破,放量上涨市场现象中较为典型的案例,如图 2-11 所示。

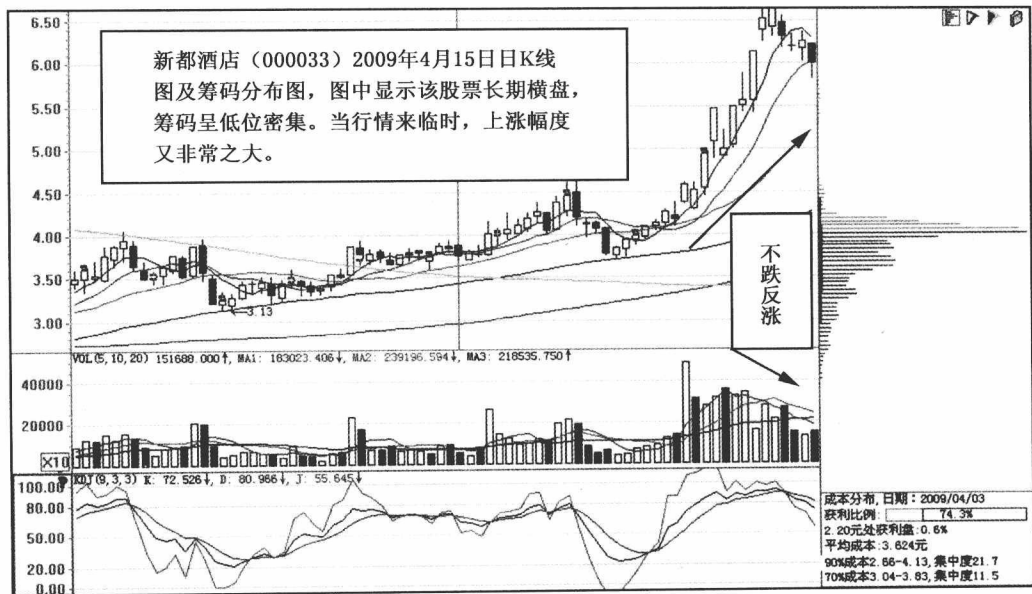


图 2-11 新都酒店(000033)日 K 线及筹码分布图

2008 年 12 月到 2009 年 4 月主力经过长时间的吸筹已经准备得较为充分。从 2009 年 6 月起大盘出现下跌,但是该股价身在逆市却不跌反涨,可见庄家控盘度之高。

其日后巨大的涨幅与主力的充分准备是分不开的。这种市场现象的显著特征就是当大盘下跌时,它横盘不跌,CI 个性指标显示上涨。当行情来临时,它马上能够拉升股价。通常这样的横盘出现在熊市末期及牛市初期。

3. 世纪星源(000005)筹码在高位密集,股价向下破位,持续下跌市场现象中较为典型的案例,如图 2-12 所示。

操盘手(壹)——筹码分布实战

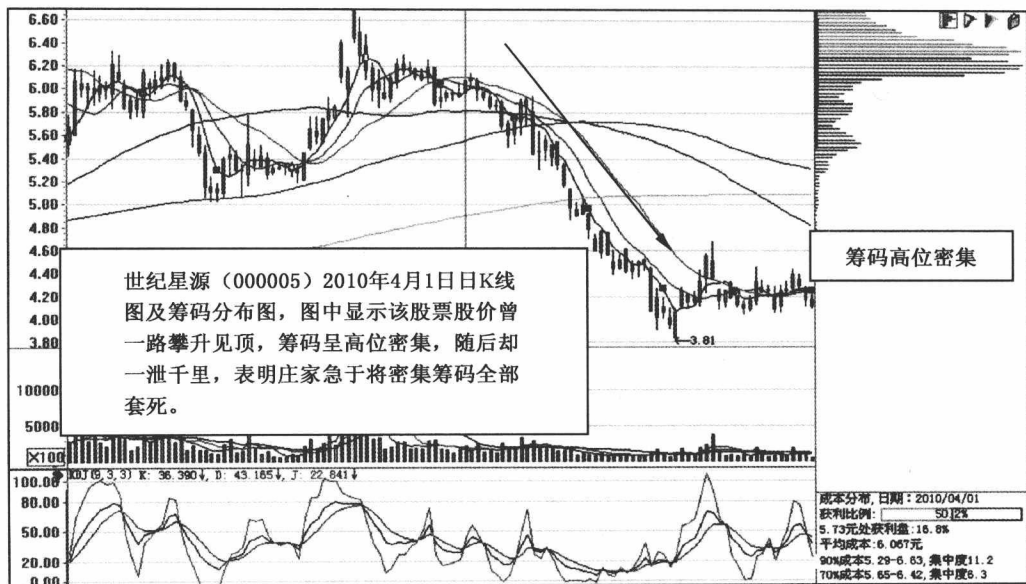


图 2-12 世纪星源(000005)日 K 线图及筹码分布图

2010年3月底到3月中旬该股股价处于最高位置的时候,成交量明显递减,表明散户投资者追高很谨慎。狡猾的主力见最高位出货困难就选择了次高位出货的方式。将股价跌下来,比最高价低20%以后开始横盘。这时筹码便发生了由下向上明显的转移过程。筹码在高位经过密集以后股价便开始跳水下跌。主力以凌厉的方式下跌将上方的密集的筹码在短期内全部套死。此后该股股价一泻千里。

这种市场现象的显著特征就是老庄股已经将股价炒作到一个不合理的位置(结合均衡定价指标),通常出现在牛市末期。

4. 深桑达 A(000032)就是筹码在高位密集,股价继续向上突破,持续上涨市场现象中较为典型的案例,如图 2-13 所示。

2010年2月当股价处于高位,筹码密集以后,由于当前的大盘行情没有结束,主力又进行了一次向上拉升。

由以上4种分析我们可以得到:筹码在低位密集不见得就是大牛股的预示,而筹码在低位横盘也不见得就是见底的信号。在实际运用中,我们还要根据不同的变化,具体识别股价强弱。主力的实力是非常强大的,也是灵活多变的,可以随时改变原计划继续

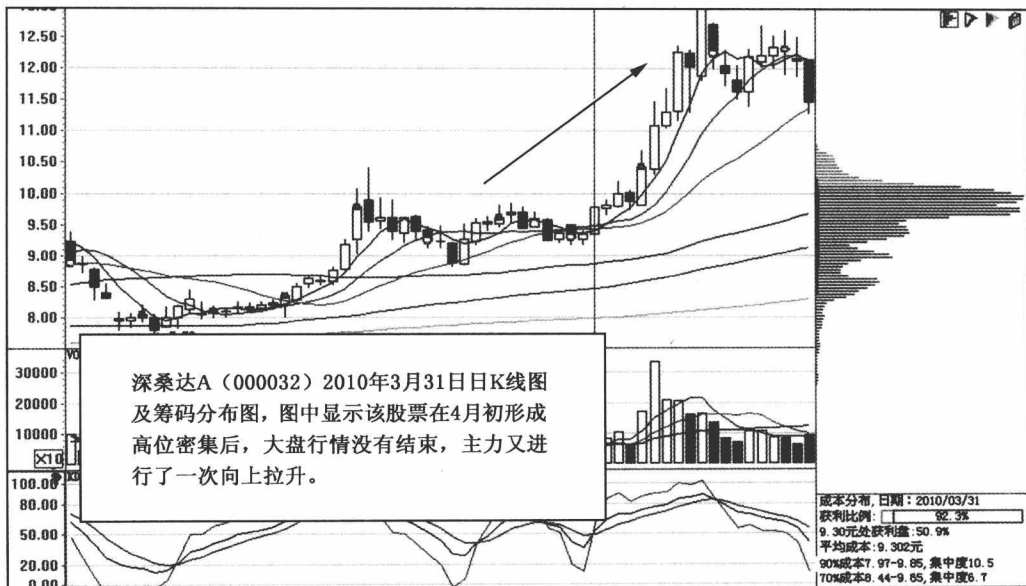


图 2-13 深桑达 A(000032)日 K 线及筹码分布图

拉升或者横盘、出货，投资者在操作中最主要还是设置准确的止损位，对仓位进行合理的管理以规避风险。

下峰锁定 行情未尽

“下峰锁定，行情未尽”的市场含义

“下峰锁定，行情未尽”发生在股价的拉升阶段，当股价突破了低位的筹码密集峰，股价就进入了拉升阶段。在拉升股价的过程中，原先在股价下方密集的筹码并没有跟随股价的上涨而向上方转移，而是“锁定”在了原先下峰的位置。这些锁定的筹码自然就是主力的筹码，它们不伴随上涨是因为主力没有完成在高位派发筹码的过程，因此只能让下方的筹码锁定在低位不动。此时该个股的行情仍然不会结束。

“下峰锁定”的 3 种表现

股价到了拉升阶段，但是下方筹码没有向上转移的趋势，此时股价的走势会出现以下 3 种情况：

1. 股价持续上涨，筹码由下向上完全转移，主力出货完毕，股价到顶

出现原因：整个大盘处在牛市环境当中，主力为了获得更高的利润，就会把仓位锁定，然后再全面拉升到一个主力认为满意的位置，进而派发出货。主力出货完毕，股价也形成了顶部。

2. 股价由涨转跌，跌到低位密集峰后，股价再向上突破，有更大的涨幅

出现原因：此时也是主力想把仓位锁定，大幅度拉升，但是这时主力在刚启动的时候突然遇到大量的跟风盘或者大盘形势变化，迫使主力停止当前的拉升活动，重新洗盘等待下次机会。于是会形成股价由涨转跌的形势。

但是这只是主力暂时性的洗盘，并不会影响其下一步拉升的步骤，一旦时机成熟，主力就会大幅拉升，因而带动股价向上突破，形成新的涨幅。与上种情况不同，这种现象出现在牛市初期。

3. 股价由涨转跌，跌破低位密集峰后，股价反弹回原筹码密集峰的价位横盘

出现原因：此种情况是大盘在牛市末期或者熊市当中经常出现的。主力虽然也是进行了仓位锁定再拉升，但是迫于大盘环境太差，不得不沉重抛压，使股价一度下跌。

实战市场，分析“行情未尽”

1. 北方国际(000065)就属于股价持续上涨，筹码由下向上完全转移，主力出货完毕，股价到顶这种市场现象中较为典型的案例，如图 2-14 所示。

2010 年 1 月到 4 月之间，其股价在上涨的过程中筹码一直保持低位密集表明高度控盘的主力锁仓拉升股价，经过充分的炒作，累计涨幅超过 100%以后，4 月中旬股价在高位见顶，此时低位筹码由下而上进行了充分的转移，个股行情炒作结束。

2. 海王生物(000078)就属于股价由涨转跌，跌到低位密集峰后，股价再向上突破，有更大的涨幅这种市场现象中较为典型的案例，如图 2-15 所示。

2009 年 8 月到 9 月之间，主力刚刚进行拉升，其股价刚刚启动，突遇大盘调整，主力顺势洗盘。股价回落到的位置在筹码密集区的上沿。在股价下跌的过程中我们发现成交量是一路递减的，当大盘止跌企稳以后，主力再次放量拉升，启动行情。

3. 常山股份(000158)就是股价由涨转跌，跌破低位密集峰后，股价反弹回原筹码密集峰的价位横盘现象中较为典型的例子，如图 2-16 所示。

2009 年 5 月至 7 月间，该股股价上涨接近 100%，但是其下峰低位锁定，主力控盘迹象非常明显。由于大盘环境不好，股价一路下跌。

由以上 4 种分析，我们可以得到：不同大盘环境下的同样是低位锁定，其后势表现会

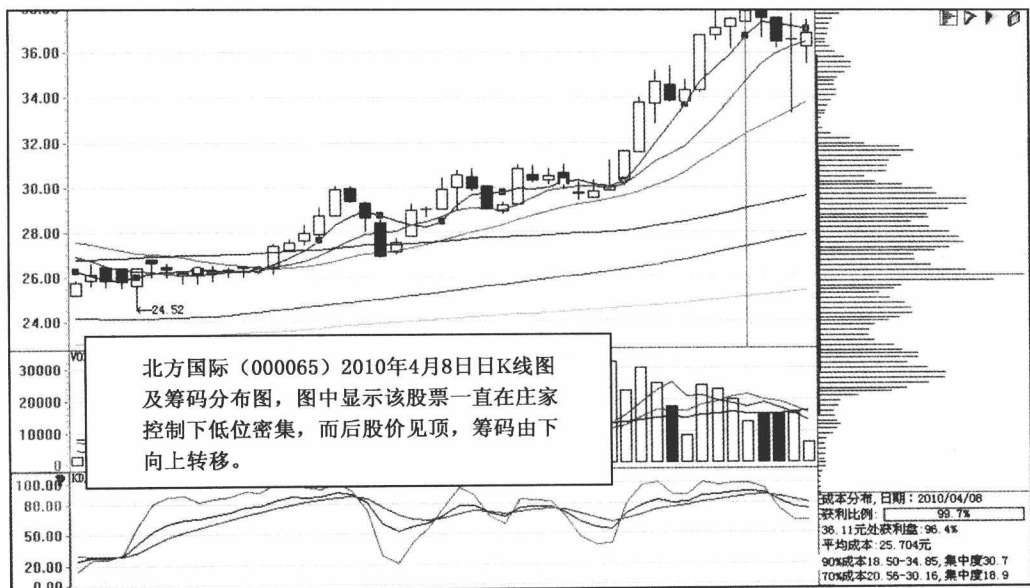


图 2-14 北方国际(000065)日 K 线图及筹码分布图

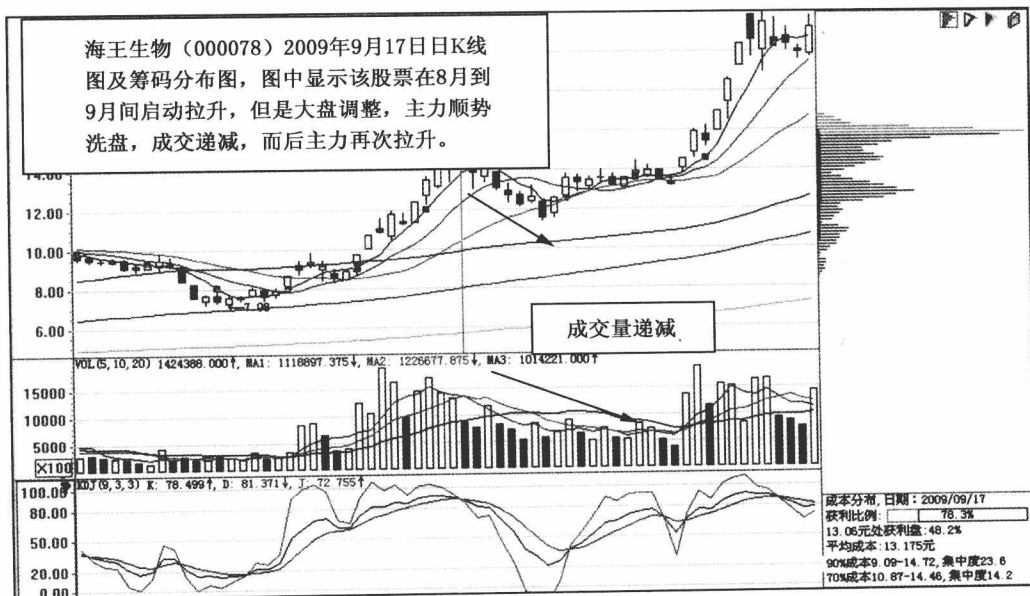


图 2-15 海王生物(000078)日 K 线图及筹码分布图

操盘手(壹)——筹码分布实战

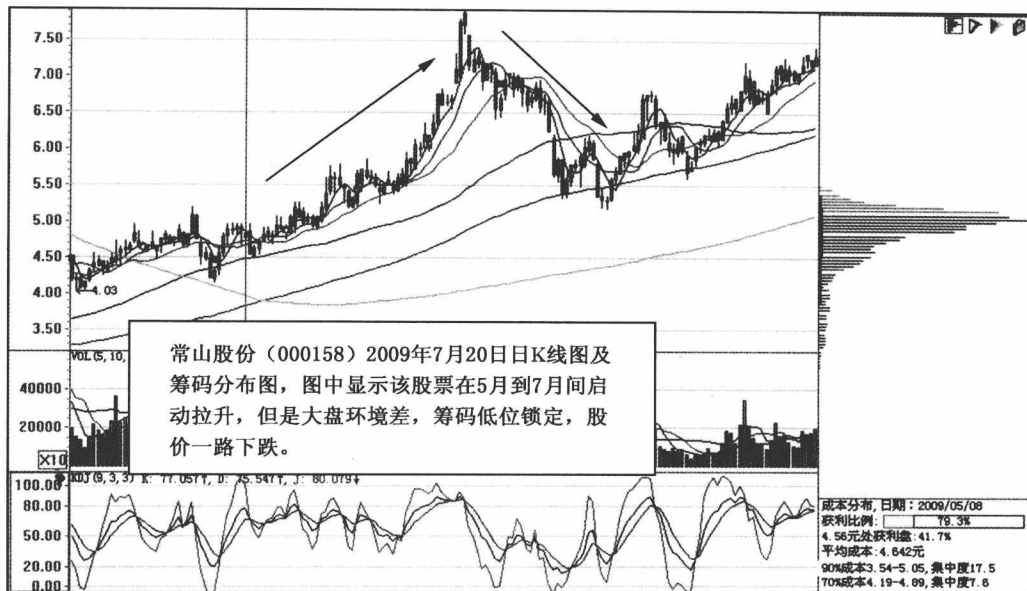


图 2-16 常山股份(000158)日 K 线及筹码分布图

有很大不同。另一方面,我们也更深刻地理解了主力要求“行情必须完整”的心情,低位主力筹码一刻没有派发,新一轮行情就不可能开始。

双峰填谷 高抛低吸

“双峰填谷,高抛低吸”的市场含义

“双峰”即指筹码在股价上下形成了两个密集峰。这时股价的运行会发生一个非常有意思的现象,那就是当股价下跌到下方的密集峰上部边缘时会受到一个支撑转而上涨;当股价再上涨到上方密集峰的下部边缘时又会受到套牢盘解套抛压的阻力,转而又下降。

于是股价就始终按照这个轨迹在上下两个密集峰之间游走,长此以往,两个密集峰之间的峡谷就会慢慢被填满,其游走的空间也随之越来越小,原来的格局被打破,股价会趋向寻找一个新的突破。

“双峰填谷”的两种表现

股价在股票价格上下形成两个鲜明的筹码密集峰后,随后股价的走势往往会出现以

下两种情况：

1. 主力在低位吸筹，股价在上下峰之间震荡，主力逐渐高度控盘，启动行情

出现原因：当大盘处在熊市末期，新的行情开展之前，主力已经先散户一步进场了，进场的目的是什么？自然是吸够充分的筹码。但是此时环境不好，历史套牢盘比较沉重，主力的控盘度力量薄弱，因此必须先将上方的套牢的筹码洗下来，一方面保证吸筹足够；另一方面也是为了在将来拉升时阻力较小。

这也是主力的控盘度不断提高的过程，实际上是为了启动新一轮的行情。

2. 主力较弱，股价在上下峰之间震荡，反弹空间逐渐缩小，股价破位下跌

出现原因：有时也会出现股价一路下跌的情况，这时就证明了主力的控盘度没有提高，还是非常弱的，也就不能逐渐吸筹，启动新行情，而是无奈地看着股价破位下跌。

这里涉及主力实力强弱的判断，一般的方法就是将股价的走势跟大盘的走势做对比。如果大盘上涨而此时个股还是在做“上下峰之间的游走”，始终不能摆脱横盘区的话，这个个股中的庄家就被称为“鸡庄”。

这种庄家的实力是非常弱的，他们一般只在牛市后市进场，减轻拉抬时抛压的阻力，用高抛低吸的方法即可获利。

实战市场，分析“高抛低吸”

1. 民生投资(000416)就是主力在低位吸筹，股价在上下峰之间震荡，主力逐渐高度控盘，启动行情现象中较为典型的例子，如图 2-17 所示。

2008 年底到 2009 年 3 月期间，该股股价一直徘徊在 4.5~6.5 元之间，形成了较为典型的双峰填谷现象，随着时间的推移，历史套牢盘逐渐被消化，主力控盘能力逐渐增强。

双峰填谷完毕后，筹码呈现单峰密集，大盘转暖后，主力拉升股价，上攻行情形成，如图 2-18 所示。

2. ST 珠江(000505)就是主力较弱，股价在上下峰之间震荡，反弹空间逐渐缩小，股价破位下跌现象中典型的例子，如图 2-19 所示。

我们从图中可发现，长期以来，该股股价一直在 6~7 元之间来回震荡，形成了明显的双峰填谷形势。

随着时间的推移，峰谷逐渐被填满，形成了单峰密集状态，大盘由牛市转变为熊市，股价一路下跌，如图 2-20 所示。

操盘手(壹)——筹码分布实战

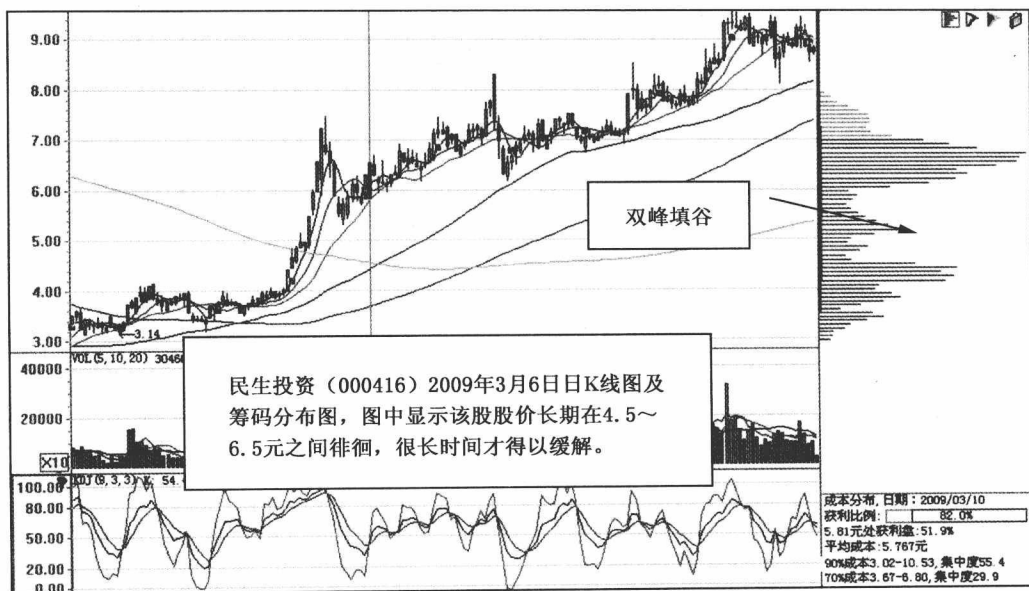


图 2-17 民生投资(000416)日 K 线图及筹码分布图 1

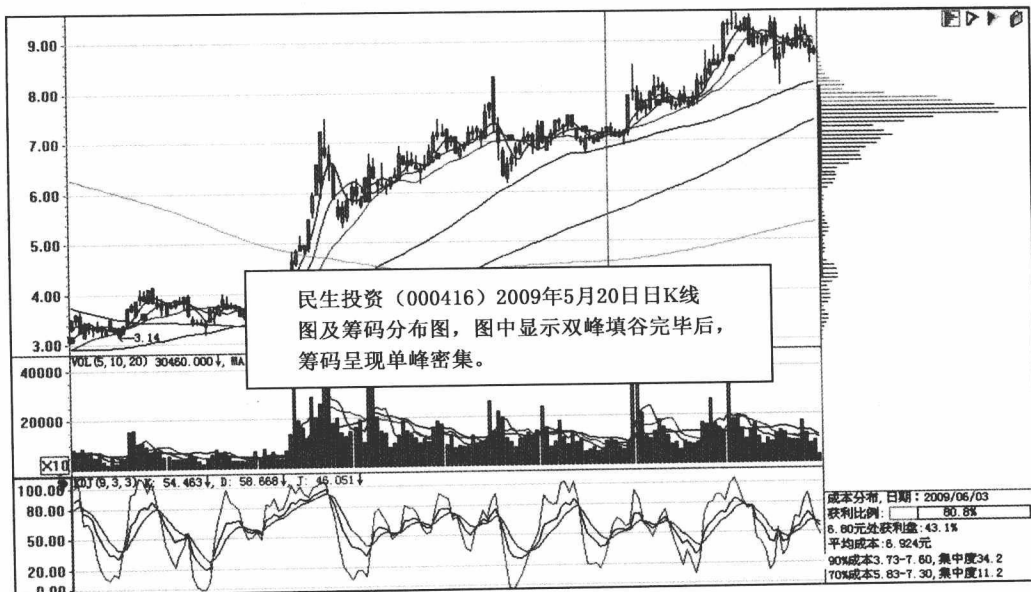


图 2-18 民生投资(000416)日 K 线图及筹码分布图 2

第二章 筹码分布露“天机”

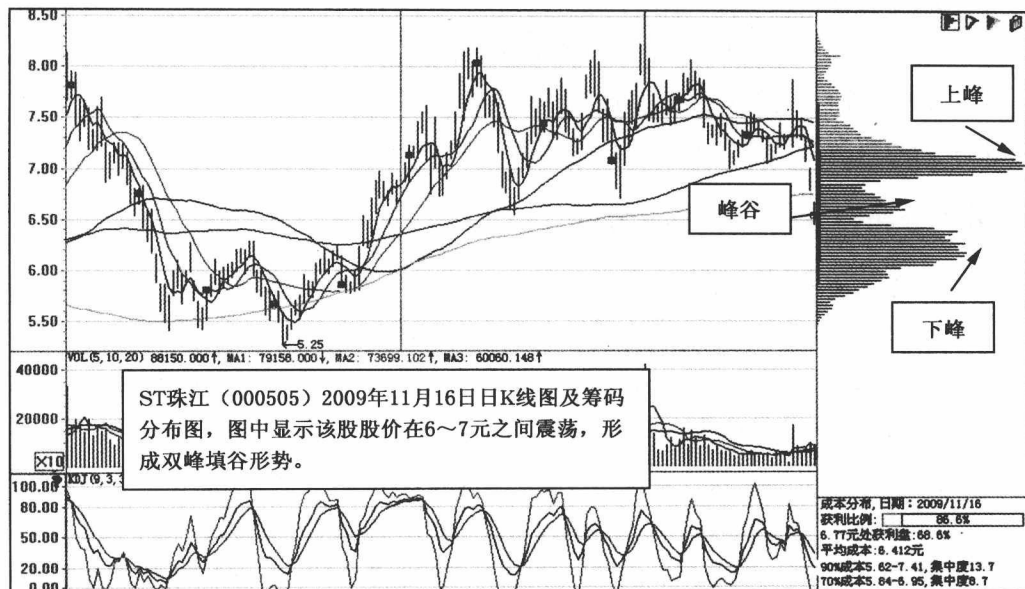


图 2-19 ST 珠江(000505)日 K 线图及筹码分布图 1

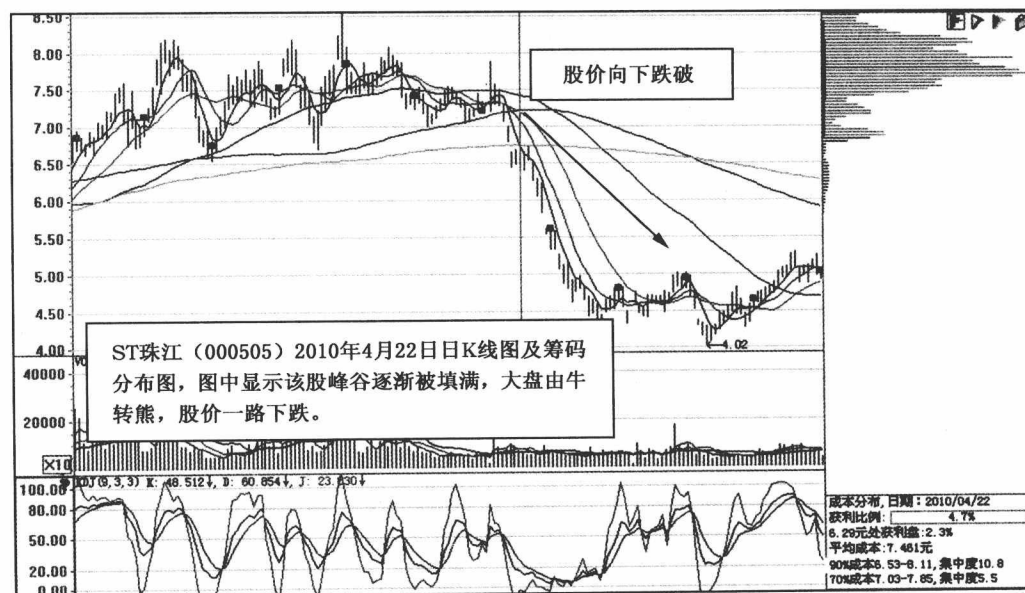


图 2-20 ST 珠江(000505)日 K 线图及筹码分布图 2

总结以上现象,我们可以得出:高抛低吸总是为了缓解压力而采取的一种“保障性操作方法”。其中有一种情况提示我们立即止损,那就是:上下密集峰之间被筹码填满之后,股价破位下降,有时会穿过下方的筹码密集峰,这时就会带动股价的大幅度下跌。这时我们要时刻提醒自己止损是股市中不变的法则。

筹码分布在量能指数上的运用

筹码分布不仅在大盘和个股的分析上有其独特的优势,将其运用到量能指数上也能取得很好的效果。尤其与几种分析方法互补运用,往往更能突出筹码分析的优势。

散户们在操作时可以通过统计筹码分布在一段时间、空间、领域中的筹码密集程度来分析量能变化情况,这需要3步来完成:

1. 先将把筹码分布空间分为高、中、低3个部分,且将这3个部分等分。
2. 在判断筹码分布底部时,一般筹码在低位30%的空间内密集到一定程度,就代表主力已经建好了一定的仓位,实行向上突破的举动,也就是我们所说的量能筹码低位单峰密集。
3. 在判断筹码分布顶部的时候,一般要看筹码在高位30%空间内换手到一定程度时主力的具体出货情况,也就是我们所说的量能筹码高位单峰密集。

第三节 筹码分布派生的技术指标

博弈K线

筹码K线的概念和原理

在第一章中,我们在分析筹码分布图的时候,大家可以看到,每次的分析都是单纯建立在筹码分布图上的,其左边往往附上K线图加以说明。因为传统的K线图有一定局限性,加上筹码分布图的综合利用更能清楚地观察股市动向。

通过观察筹码分布图,我们可以看到,市场筹码的分布形态就像股价运行过后的地势一样,在筹码分布稀疏的地方,股价上涨和下跌的阻力都非常小,走过的地方就像平原;而在筹码密集的地方,股价上涨和下跌都非常困难,就像在攀爬山路。由此我们可以认定:同样幅度的涨跌情况在不同价位中的意义是不同的,山路区的5%涨跌和稀疏地的5%涨跌的意

义有很大不同。这就需要一个指标能够把股价涨跌反映的不同市场含义表示出来。

2000年,杨新宇博士设计并命名的博弈K线指标应运而生。他所提出的博弈K线是根据股价相同幅度的涨幅、跌幅在筹码密集处、无筹码以及筹码相对稀疏地带的阻力不同,把股价的涨、跌幅度,与相对的筹码分布疏、密进行了组合,以此来代表前一天筹码在此价位上留下多少筹码。因此其值在0~100之间。画法同K线一样,由开高低收4个数字组成,最重要的是加上昨日的筹码分布值来综合展示,如图2-21所示。

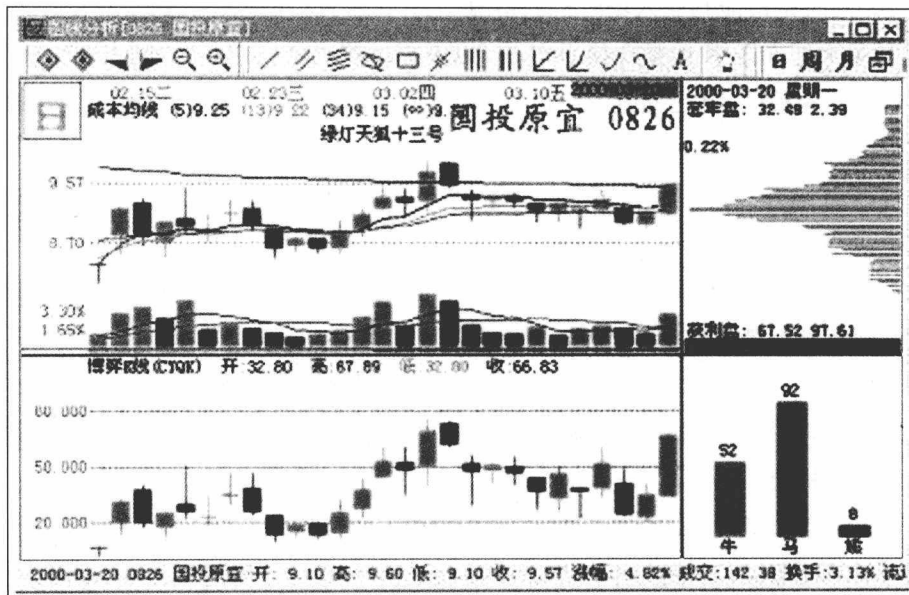


图 2-21 桑德环境(00826)(原国投原宜)博弈 K 线图

从图中我们看到:传统 K 线分析只是单纯的通过 K 线的长度和形态来观察多空争夺的态势,从而预见未来的趋势。博弈 K 线在综合 K 线分析方法的同时,把筹码分布图中或高或低的筹码分布看成是多空争夺的战场,抛开股价涨跌的价格空间,而把股价看作是在筹码分布空间中的涨跌形态。因此,博弈 K 线可以抓住多空对抗中的某些本质性特征,更准确地把握多空对抗的状况。

博弈 K 线指标的使用要领

综上所述,我们得到博弈 K 线应用中的 3 个主要作用:

1. 帮助散户寻找股价突然缩量穿过低位密集区向上突破的重仓庄股;

操盘手(壹)——筹码分布实战

2. 帮助散户寻找股价上升、下跌过程中的阻力和支撑位；
3. 帮助散户预测股价上升及下跌趋势是否结束。

这些重要的作用是我们判断出场和进场时机的有利帮手，具体操作中，何时进场、出场以及观望可以通过以下实战技巧判断：

1. 一根实力不俗的大博弈阳 K 线穿过筹码低位密集区后，立刻显示出了其强大的上升动力，出现这种情况就提醒散户可以进场，因为该股很有可能迎来大涨。如果大阳线接近 100% 时是最能判断入场时机的情况。

2. 如果大博弈阳 K 线是在换手率 3% 以下穿过筹码低位密集区，则表明突破的大部分筹码都是庄家筹码，这也提醒散户可以入场，因为后市行情往往会比较稳健，涨幅一般较大。

3. 如果连续几根小阳博弈 K 线，缩量穿过了筹码低位密集区，同样提示散户跟进，因为这也说明该密集区筹码大部分是庄家筹码，后市该股也会大涨。

4. 如果大博弈阳 K 线放量穿过了筹码低位密集区，一般提醒散户不要跟进，因为除非该股近期有利好消息出现，否则很有可能是短庄小仓位快炒。

5. 博弈 K 线开盘后 50 以下的长阳线出现，一般被认为是主力进场的信号，散户要及时追踪观察，如果股价上行时遇阻回落，又跌回这根博弈 K 线的区域，则提醒散户此时是最佳的介入机会。

6. 股价上升中博弈 K 线收盘到 80 附近，同时 K 线组合出现了下跌信号，就说明遇阻回落应及时抛股；股价下跌当中博弈 K 线收盘到 20 附近，同时 K 线组合出现止跌信号，则说明股价已遇支撑可及时买入，这就是我们常用的“高抛低吸”方法，需要注意的是用这个方法的时候要快进快出。

7. 股价上升博弈 K 线突破 80 逼近 100 的时候，提醒散户可以及时追进，只要博弈 K 线持续在 80 以上高位，根据 K 线组合形态上涨趋势未破就持股，待博弈 K 线向下破 80，K 线组合形态出现下跌信号时抛出。这就是我们常用的“追涨杀跌”方法，需要注意的是，运用这个方法也要快进快出。

活动筹码 ASR

活动筹码指标的概念和原理

活动筹码指标也是从筹码分布指标衍生出来的新指标。亦被简称为 ASR 指标。

在变换频繁的筹码分布中仍然是有规律可循的，人们猜想：既然高位建仓的筹码都处于套牢状态，是最不容易参与交易的；那么最容易参与交易的就是当前价位附近的投资者，他们最容易将股票拿出来交易，最容易浮躁卖出股票。因此，按一般情况推算：每日收盘价上、下各 10% 的筹码都是活跃的市场筹码。

活动筹码的主要作用

1. 寻找庄股

因此我们可以这样理解：当活动筹码的值非常小时，说明股价正位于无筹码的地带；而当活动筹码值很高时，说明股价位于筹码密集区。这警示我们，如果股价低位无量上穿筹码密集峰，一定是主力在控盘，再结合涨跌和换手的条件可以反映当前走势状况，就能把握一只好股。

2. 寻找顶部和底部

活动筹码是浮筹线，也就是散户手里的大部分筹码。在股票上涨的时候，如果活动筹码呈现向下的趋势，而且幅度越来越大，但第 2 天，又出现大幅度的上涨，在形态出现了一个向下冲又上扬的三角形，此时的股票比较容易出现头部；在股票下跌的时候，如果活动筹码也呈现下跌的趋势，突破跌到 10 数值以下时，则比较容易出现底部，此时活动筹码的形态是直线向下的。

3. 寻找“超跌股”

在寻找“超跌股”的时候，捉无量超跌股是相对比较安全的做法。

“无量超跌股”就是指：该股股价已经下降，但是在其下跌的过程中，并没有明显的放量，也就是说其成本并没有明显下降。

捕捉超跌股的时候，其上方的大量套牢筹码已经远离目前股价，因此在一定区间就会出现筹码稀少现象，我们常称之为“筹码真空”地带，如果这个空间超过了 30% 以上，那么股价在反弹中就能够很轻松地上涨，此时正是我们介入的好时机。

成本重心 CKDW

成本重心，就其他物体的重心原理上一样的。它并不是指当前平均股价的中心位置，也不是指当前股价所在的位置，而是市场平均成本的相对位置，常被用字母简称为 CKDW，其计算方法为：

$$\text{CKDW} = (\text{平均成本价} - \text{最低成本价}) / (\text{最高成本价} - \text{最低成本价}) \times 100\%$$

操盘手(壹)——筹码分布实战

规定成本重心指标的最大意义就是帮助我们判断股价的低位密集和高位密集：

成本重心的数值越小，筹码就越容易呈现出低位密集的状态；反过来数值越高，该个股的高位密集的程度就越大。如图 2—22 是该股筹码分布的成本重心点。

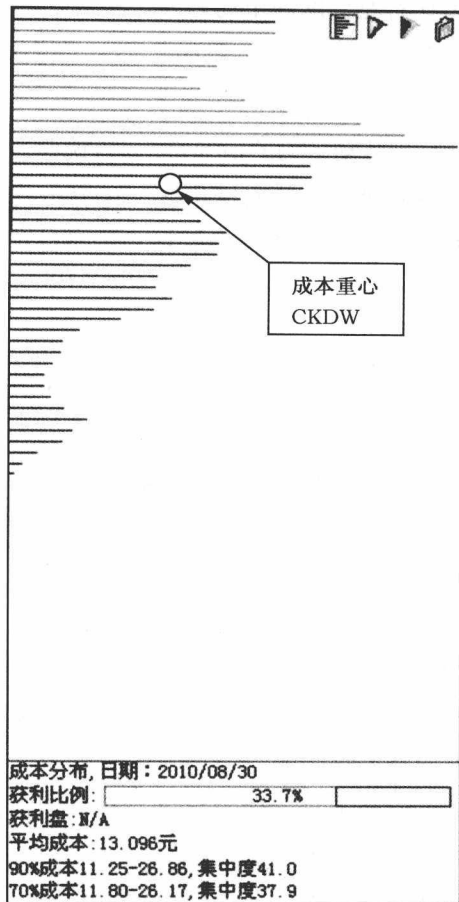


图 2—22 成本重心在筹码分布图中的位置

上一章中我们讲解了筹码的低位密集和高位密集，它们是判断庄家存在与实力大小的有力工具，成本重心的利用使我们的判断可以更加精准和方便。

成本带宽 CBW

成本带宽指标简称为 CBW 指标，它是筹码分布指标(CYQ)的筹码线在价格空间内

分布幅度的表示,在筹码分布图中,它即指最上面一根筹码至最下面一根筹码的距离,如图 2-23 所示。

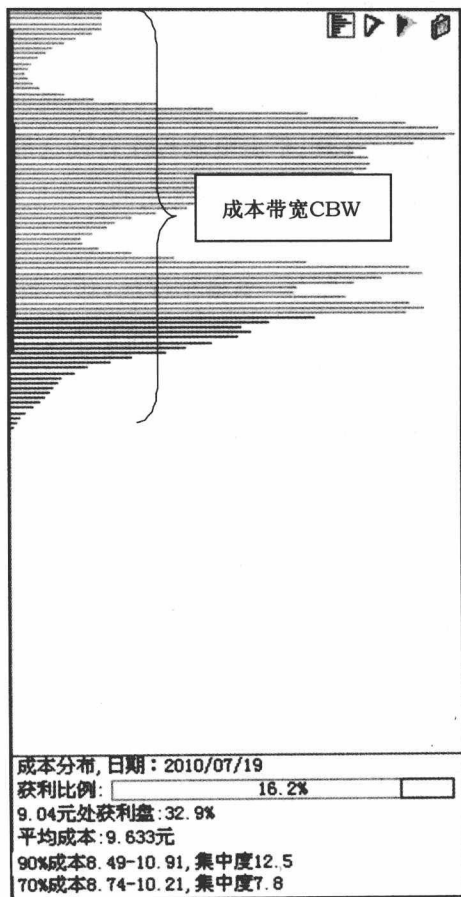


图 2-23 筹码分布图中的成本带宽位置

如果筹码带宽越大,则表示该股还有很大的上涨空间,如果带宽较小,比较筹码分布非常集中,说明筹码震荡幅度已不大,炒作空间也很小,急需刺激突破。在股价盘整阶段及结束盘整进入突破阶段时成本带宽指标可发挥很大的用途。

但在实际的应用中,并不是指关注成本由上到下的宽窄幅度,而是关心最高成本和最低成本之间的价格差,即最高成本价相对于最低成本价的涨幅。

$$CBW = [(最高成本价 - 最低成本价) / 最低成本价] \times 100\%$$

通过成本带宽的涨跌幅度,我们同样可以判断出该股的筹码分布是处在筹码密集过程中还是在筹码发散过程中。如果成本带宽的值由小变大,则筹码一定是在发散过程中的,无论筹码是向上发散还是向下发散,成本带宽的值一定会从小变大;如果此时成本带宽变大的同时相对价位指标处在高位,就表明筹码是向上发散的状态;相反,相对价位指标处在低位时,成本带宽同样也是由小变大,但是筹码此时是向下发散的。

同活动筹码一样,成本带宽指标也是由电脑程序自动选股的,极大地简化了我们计算的步骤和过程。在判断大盘及个股的中期震荡空间。和监测大盘及个股结束盘整进入突破时尤为重要。

成本带宽指标在每 100 整数位都有一条横坐标线,和一条成本带宽值走势黄线。由于成本带宽指标筹码分布的宽度较固定,大部分时间是不变的,该黄线一般呈一条横线状态,只有股价脱离了原来固定运行箱体,变为向上或向下迅速突破、或大量远离现股价上方或下方的筹码向现股价大规模聚集时,才会改变原成本带宽指标筹码分布的宽度。

本章要点

1. 当股价的上方没有大量的套牢盘时,才能发动新的上攻行情。
2. 一般来说,低位形成新的密集峰往往意味着止跌企稳。
3. 对于下跌多峰的股票最好不要草率建仓。
4. 移动成本分布形成低位峰密集是一轮上涨行情的充分条件。
5. 单峰低位高度密集意味着股价的上升空间彻底打开。
6. 单峰密集形成的时间越长,其可靠性越强,追涨时机也越多。
7. 大的突破需要有大成交量的确认,轻易入场需要验证。
8. 再次放量上攻意味着主升浪打开局面,此时是介入的良机。
9. 突破原单密集峰后,是比较理想的介入时机。
10. 成本带宽指标值如果降低到 5 以下时,一般表示近期有可能产生突破,已无震荡炒作空间。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第三章 看透庄家筹码

股市中的庄家和散户可以说是一对欢喜冤家，即互为对手，但实际上又谁也离不开谁。但是，有人说，“筹码就是为了捉到庄股而诞生的”，这句话一点不错！

因为一轮行情的跌宕起伏与庄家的行为密不可分。而庄家行为的本质就是对筹码的控制。它甚至比商业竞争更加的动人心魄，比商品的买卖有更加丰富的内涵，它是市场行为和庄家行为的高度概括。

但是我要告诉你的就是——筹码就是庄家骗术的克星，帮我们看透庄家心里的秘密！

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第一节 庄家吸筹

庄家吸筹时间多久

庄家吸筹是一个漫长而复杂的过程。吸筹阶段是主力坐庄的第一个阶段，也是最考验主力耐心和实力的一个阶段。吸筹阶段的成败，直接影响到主力此轮坐庄的收获。因此没有主力在这个时候掉以轻心，他们一是不希望自己的庄被别人抢走，二是希望筹码吸得足够丰厚。因此总有大量的筹码会长时间留在庄家手里。一般主力吸筹的过程长达6个月之久。如图3-1、图3-2和图3-3所示。

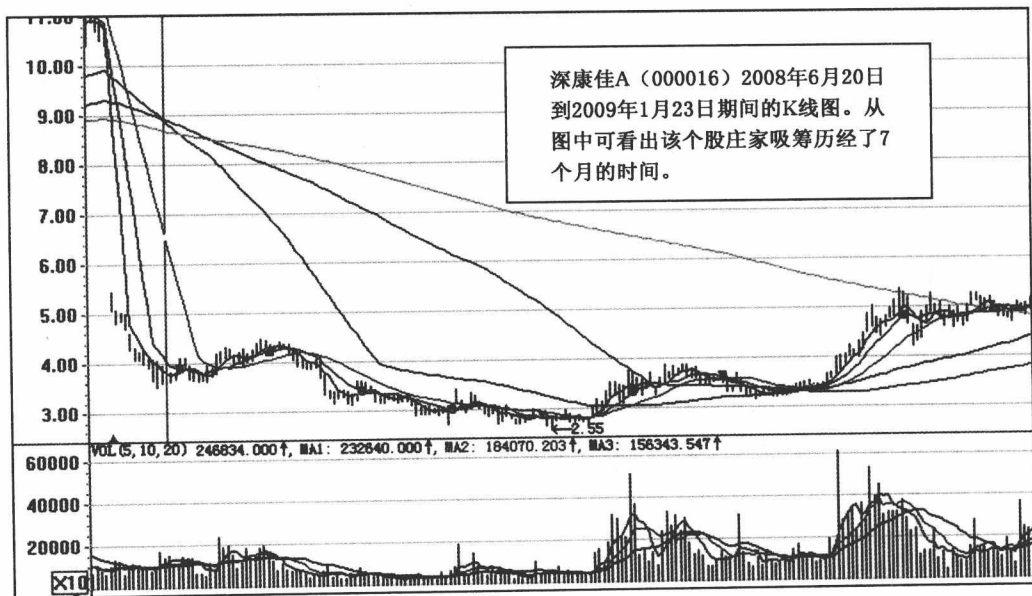


图3-1 深康佳A(000016)日K线图及筹码分布图

从以上3个例子中我们可以看到：主力的吸筹时间往往长达半年以上，而且主力往往因为要降低吸筹的成本从而使股价在低价区长期横盘。因此，主力的吸筹时间与其吸筹位置有很大的关系。

原因是显而易见的，因为散户在这么低的价格上肯定不愿意就此割肉的，都希望能

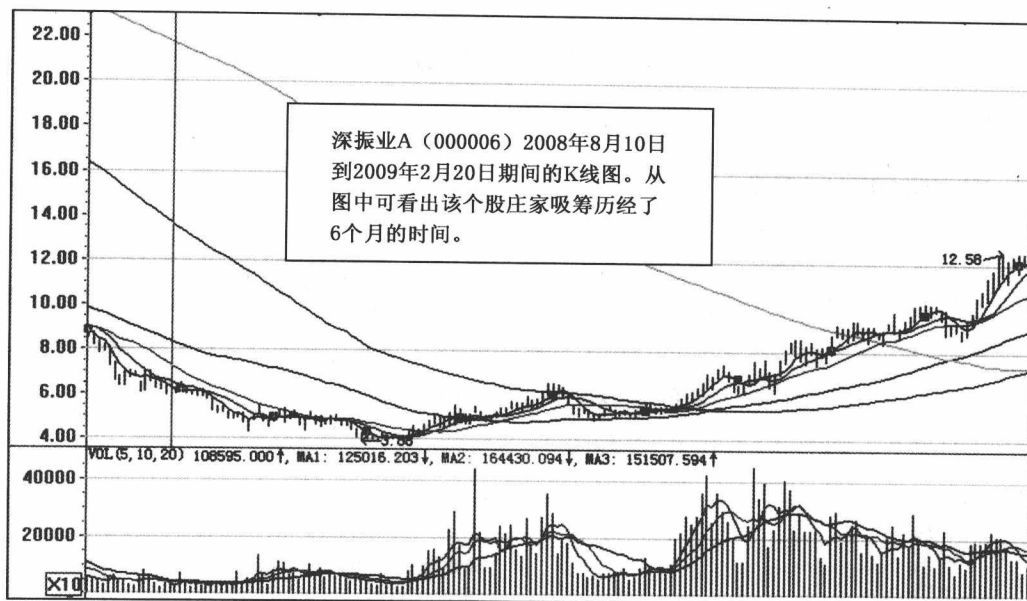


图 3—2 深振业 A(000006) 日 K 线图及筹码分布图

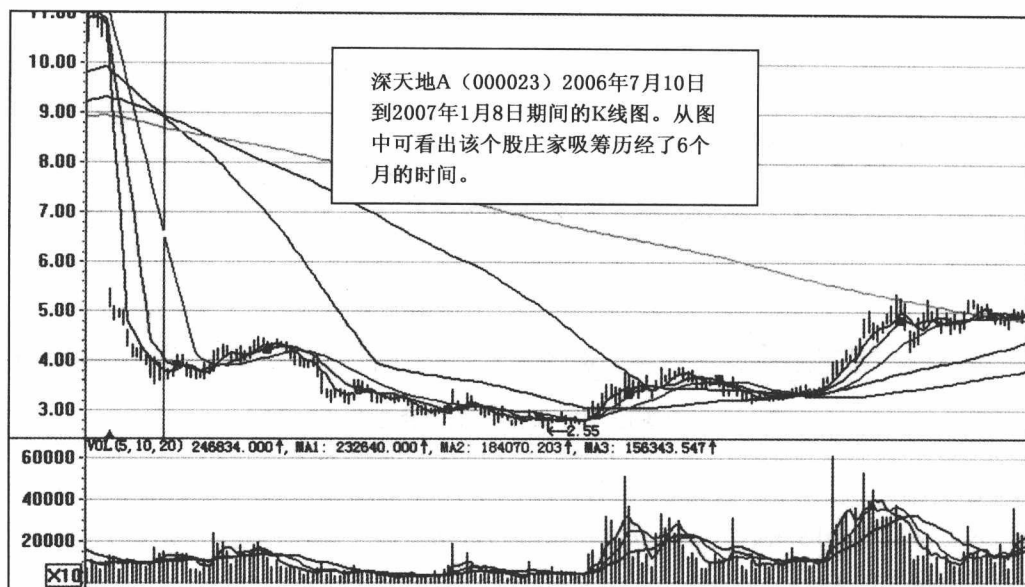


图 3—3 深天地 A(000023) 日 K 线图及筹码分布图

有更大的突破,于是主力只好花时间去磨。还有一种情况是如果节奏较快地吸筹,就是主力先暂时性地抬高筹码价格,等一部分散户获利割肉出局后,再进行次低位(相对于先前的最低位来说)吸筹,如图 3-4 和图 3-5 所示。

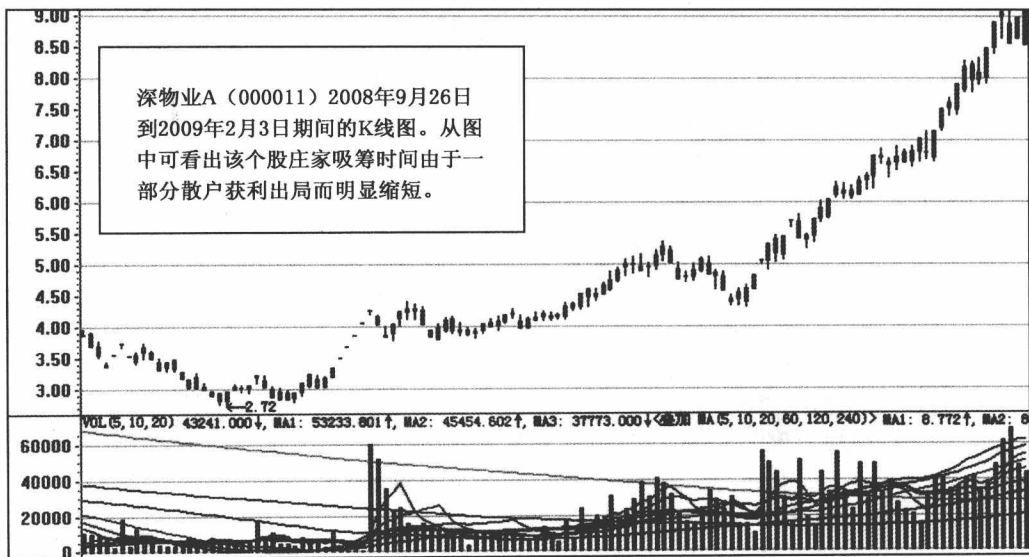


图 3-4 深物业 A(000011)日 K 线图及筹码分布图

由图 3-4 和图 3-5 我们看到:主力用这种方法明显提高了吸筹效率,自然就缩短了吸筹与拉抬的时间间隔。因此一般散户要选股的话,千万不要一味追求价格很低的股票,次低位反而是散户和庄家都追求的热点方向。另外散户多关注主力拉抬之前最后的补仓吸筹阶段,因为这一次的补仓可以使主力的仓位升高到足以顺利拉抬股价的程度,这个过程最短也需要约一个月左右的时间。

纵观无数庄股的吸筹走势,我们感触最深的恐怕就是庄家吸筹时期的耐心了。有些股票主力甚至是在一年前吸的筹,在第二年的大行情中再做拉抬。因此,一般的散户应该在批判股市不能赚钱之前,先做一个自我批判:赚不到钱是因为自己的耐心还不够。一般散户在等上 3 个月还不见涨的时候就会迫不及待出场了,即使是在稍微亏损的时候也愿意出局,但是主力不同,他们之所以为主力,首先一点就是耐心了得。

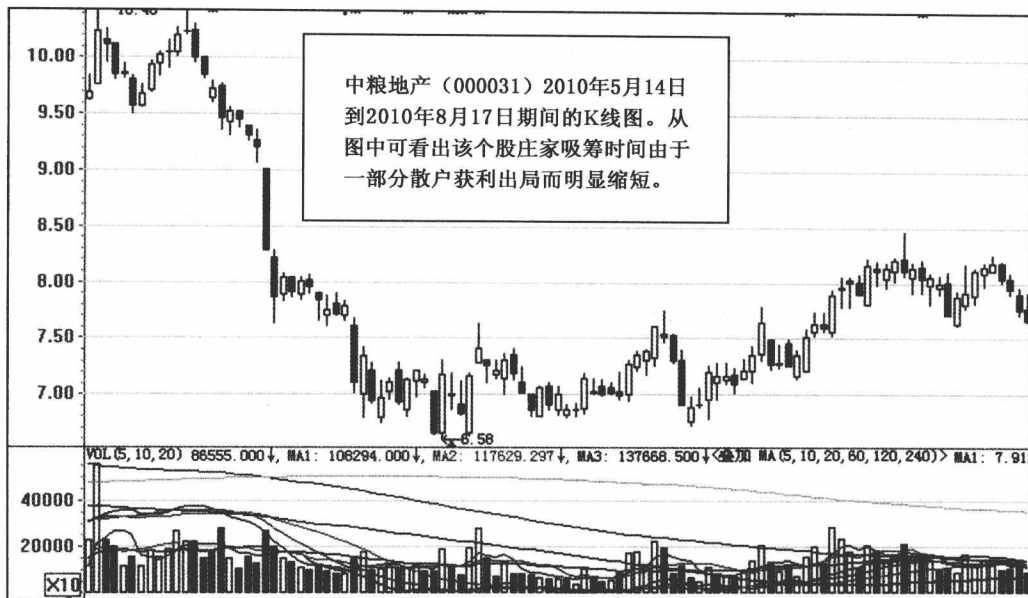


图 3-5 中粮地产(000031)日 K 线图及筹码分布图

庄家低位温和吸筹

主力的低位温和吸筹之后,往往会带动一轮筹码的低位密集,因此我们也可以把筹码分布的低位密集判定为主力低位温和吸筹的明显标志。

我们这里所说的低位指的是“相对低位”。

什么是相对低位呢?一般庄家在高位出货后,到下一次重新发动行情需要有一个条件——起码股价要下跌 6 个跌停板,才会考虑。所以我们这里的低位就是指原来出货时的高位下跌了 6 个跌停板后的相对低位,如图 3-6 所示。

但是在第一章中我们讲过,筹码的低位密集一般是主力吸筹的特征,也可以作为我们判断主力进场吸筹的标志,但是要确切判断的话,仅依靠这一特征还是不够的,还需要有更多的证据辅佐证明。例如上一章我们曾经谈过的筹码分布的“双峰填谷”,就是找到主力低位温和吸筹的技术特征的理想形态之一,如图 3-7 所示。

这里我们需要了解的是,次低位横盘、双峰填谷、慢牛走势、牛长熊短等同样是低位温和吸筹,但是其程度也是有较大差别的。其中慢牛走势或牛长熊短吸筹更加温和一

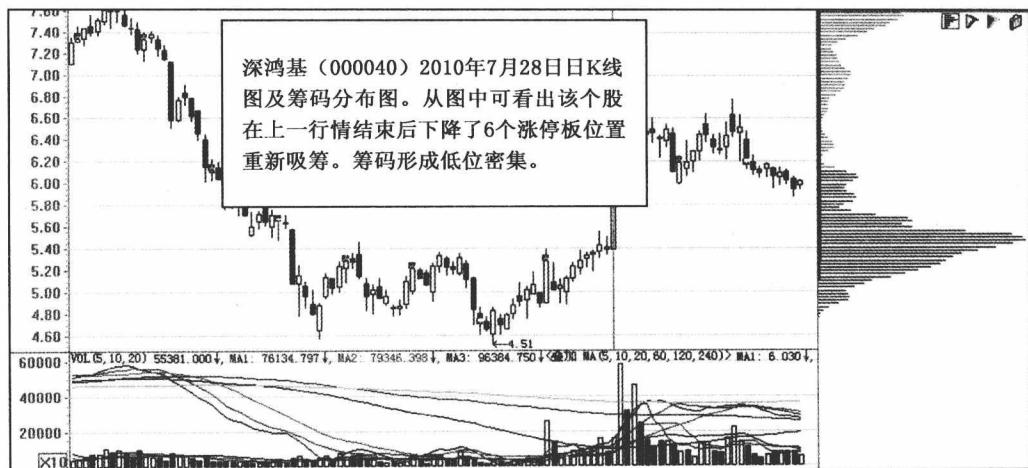


图 3—6 深鸿基(000040)日 K 线图及筹码分布图

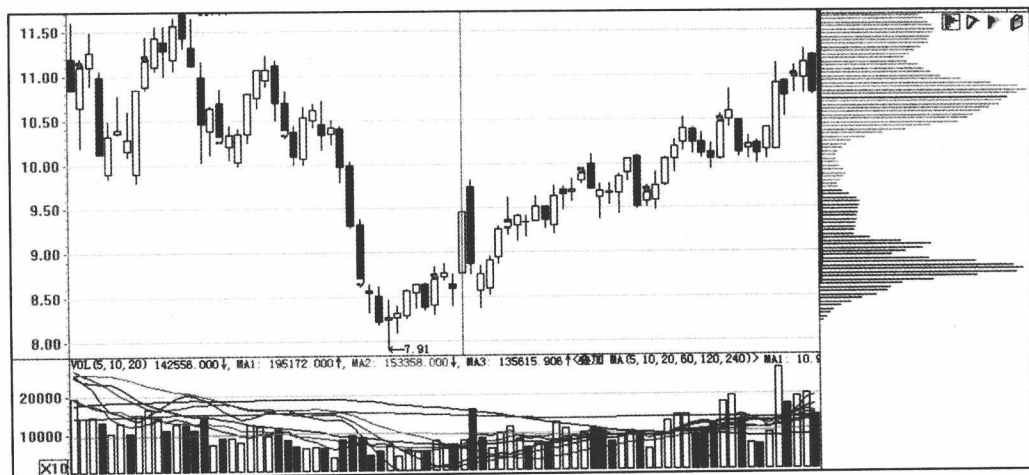


图 3—7 方大集团(000055)日 K 线图及筹码分布图

些,而次低位横盘、双峰填谷则表现得更积极一些。

由于低位温和吸筹的时间一般比较长,所以对于散户来说,在主力一开始吸筹就进场是不明智的表现,散户可以多观察判断主力吸筹的数量,等到其吸筹数量到一定程度的时候再入场。

我们以图 3—8 来说明：

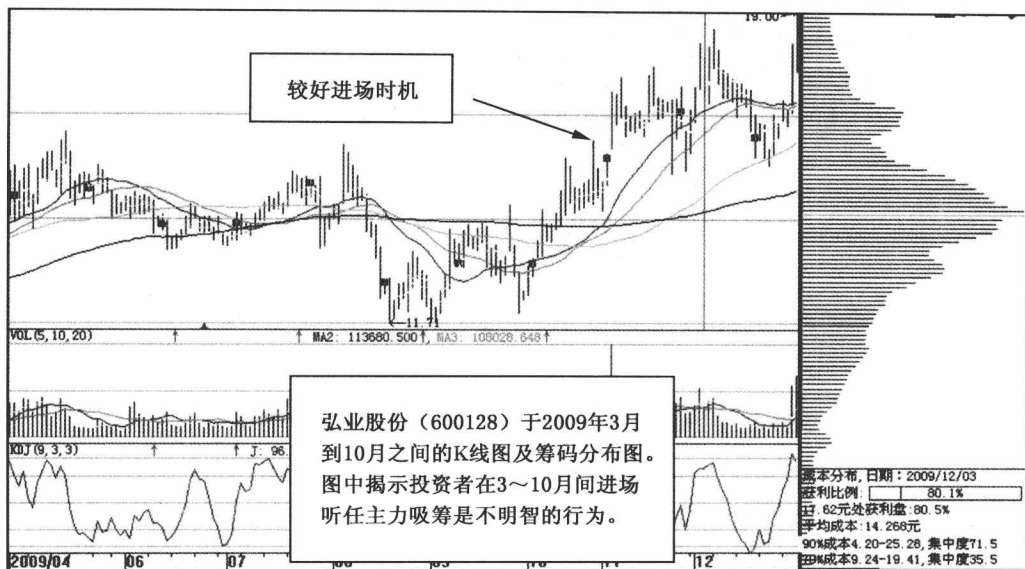


图 3—8 弘业股份(600128)K 线图及筹码分布图

从图 3—8 中我们看到,弘业股份(600128)在 2009 年 3~10 月之间,都是庄家在吸筹的时间,如果投资者在 3~8 月之间就莽撞进场,势必会受到 8 月中旬震荡的危害,如图中所标示。因为投资者最好选在 2009 年 11 月份的时候进场,这时该个股已经进入了拉升阶段,风险相对较小,获利空间也比较大。

从图 3—9 中我们可以看到,乐凯胶卷刚刚经历的派发阶段,目前为新一轮行情的吸筹和拉升阶段,但是我们不鼓励投资者在 2006 年 12 月之前进场,因为这时进场不但长期得不到回报,还有被主力套牢的风险。从图中我们可以看出,该个股在 2007 年元旦前后进场还是比较好的,这时股价已经突破了一个新的位置。

庄家通吃套牢密集峰

如果你认为主力吸筹就是耐心等待筹码慢慢过来就大错特错了。在吸筹阶段,庄家同样是有许多手段来提高筹码量和快速吸筹的。像之前我们介绍的先抬升股价再继续吸筹是一个很好的办法,这里我们要介绍的是一个更富力度和激情的方式——通吃套牢

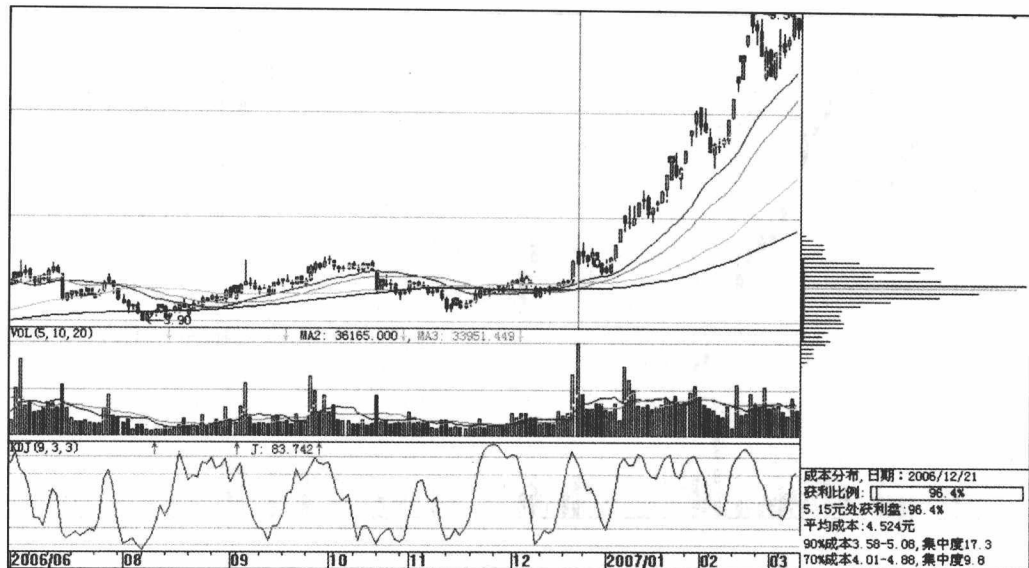


图 3-9 乐凯胶卷(600135)K线图及筹码分布图

密集峰。

其实它就是之前那个方法的递进式,用更大力度的方式拉抬股价,诱使前期的套牢盘纷纷抛出,这时主力就要进来通吃了,散户卖多少,主力就会买多少,来实现最短时间内吸纳最多筹码的目的。

无论是依靠慢牛走势吸收散户的获利盘还是逐渐收集一些短线的获利盘,都是在散户对股价极其失望的时候才能甘心送出的。但是庄家不是永远会这么有耐心,当筹码分布上出现套牢密集峰的时候,主力就找到争夺筹码的最佳区域了。当股价突破套牢密集峰的时候,必然会带动大量的解套抛压,大量的筹码就落到了主力手里。庄家就可以通过这次突破达到快速建仓的目的。如图 3-10 所示。

2010 年 2 月 23 日这一天,立思辰(300010)股价上涨了 7%,形成了 8%以上的换手,大阳线所在的位置正好也形成了一个密集峰。如此大的换手率和成交量说明此时该股解套抛压的情况是很严重的,但根据这个我们就能说明主力在吸筹吗?我们还要结合此时大盘的情况来分析,如图 3-11 所示。

2010 年 1 月 20 日到 3 月份期间,大盘一直处在下跌的过程当中,股指从 3 300 点下降到 2 700 点附近,在这种背景下,解套盘纷纷出逃是很正常的现象。但是与此同时,主力

操盘手(壹)——筹码分布实战

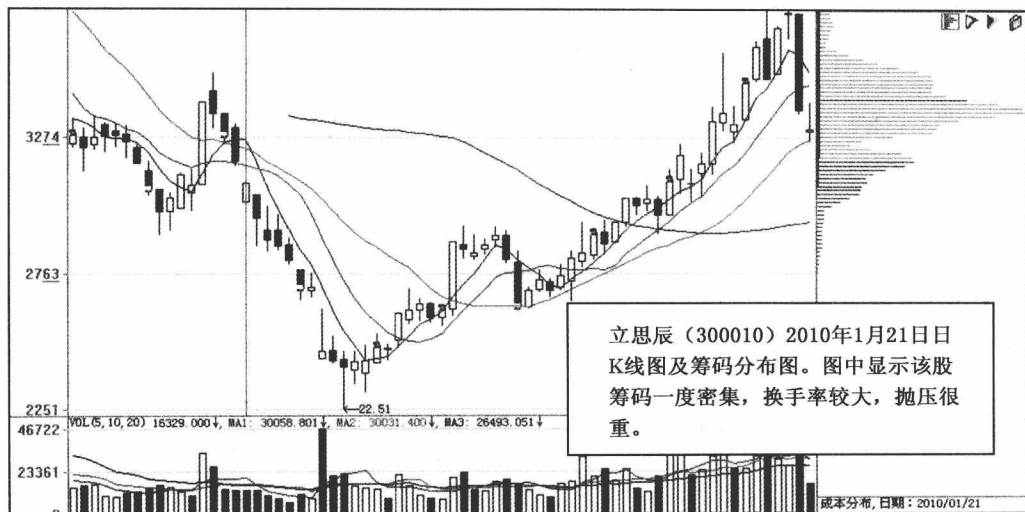


图 3-10 立思辰(300010)日 K 线图及筹码分布图

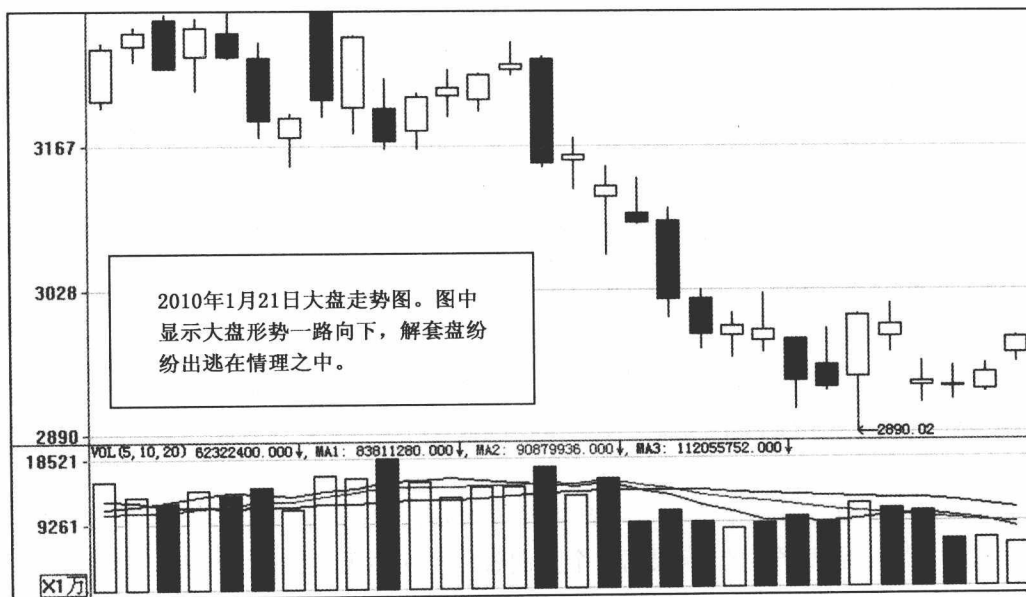


图 3-11 2010 年 1 月 21 日 K 线走势图

却正在通吃这些套牢密集区。

因此，主力在熊市背景中的大幅度吸筹，很可能是新一轮巨大行情的预兆。但由于这时的市场低迷，很多投资者往往缺乏足够的准备，丢失庄股。

第二节 庄家仓位

测量庄家仓位的原理

我们常说散户获利唯有“与庄共舞”，事实也确实是这样，跟对庄家上对船，有的时候可能我们跟庄家只有“一尺之隔”，却无法洞察其中的奥秘。筹码就像是帮我们撩开主力面纱的利器，只要你用心学习，便能轻松地捅开这层窗户纸。

庄家不会主动地去捅破这层窗户纸，他们唯恐避之而不及，我们从一些渠道打听来的所谓“小道消息”，也多半是从主力那里故意传出来迷惑散户的。有一段时间散户经常应用盘面上大额成交单来判断庄家的仓位的方法，但后来很多事实证明这种方法也有很多的不可靠性，因为主力为了避开散户的追踪，会把自己的筹码分成很多份，试想一下，一个5亿的资金在盘面上会非常引人注目，但是把5亿资金分成1000份就不会引起注意了。你根本不会找到哪些成交单是庄家的，反而庄家会利用散户的这种心理再捞一笔。散户与庄家的博弈时刻都在上演，散户获胜的机会却少之又少。主力的活不是那么容易抢的，我们是不是可以从另一个方面——散户心理入手探索一下。

从散户的心理入手还是比较可行和方便的。而且庄家的心理战术也一定是建立在散户的思维逻辑之上的，知道了散户的问题根源，也就发散了庄家的解决方法，从而再获得散户的应战策略。

我们先问散户一个问题，你在什么情况下愿意持有一只股票？当然是有看涨的趋势了。

那你在什么情况下会卖出一只股票？一种是这只股票一直没有上涨空间和前途，会卖出；另一种是获利后害怕再下跌，会赶紧卖出。那获利多少时，你会急于卖出呢？几乎80%的人都会在10%盈利点的时候卖出，只有少数人会愿意等到上涨20%的时候再卖，敢于等到30%再卖出的散户少之又少。

但是我们回想曾经关注的个股上，是不是很多筹码在获利20%以上，甚至30%以上时仍然没有出局呢？确实有很多这样的情况，这是不符合散户的心理的，那么这必定是

操盘手(壹)——筹码分布实战

庄家所为。那些获利较大却反而不抛的筹码就是庄家的筹码。

这才是探知主力仓位的理性分析。而不是像大多数人依靠幻想和单纯猜测来判断，这样的判断是毫无意义的，会很容易被庄家利用，一点小伎俩就让散户落入窠臼。比如主力有时会暴露自己大规模的持仓量，目的无非是引诱大量的资金入场。更严重的时候，主力甚至会告诉自己的朋友甚至亲人一些“内幕”，目的是经由他们传播给大多数散户错误的消息，这也可以看出主力获利之心的贪婪和残忍。

在这里我们只是简单地列举了一些主力的常用方法和庄家—散户相对性分析，主要是为了散户在实际操作中，可以多一些辩证、理性的思维分析，尽量不要参考一些无谓的消息。

下移法测量庄家仓位

下移法测量庄家仓位的方法是一种比较容易掌握的方法，“下移”指的是移动光标到不同的K线，筹码分布窗口就会给出相应的筹码数量，这个数量就是指庄家的持仓量。

我们先通过一个例子说明一下，如图3-12所示。

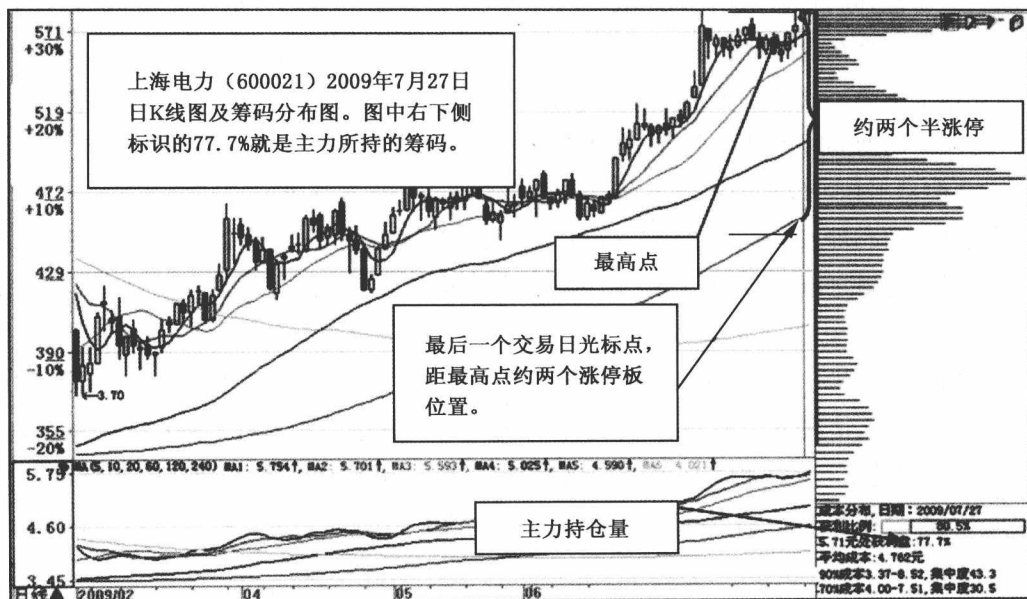


图3-12 上海电力(600021)日K线图及筹码分布图

图 3-12 是上海电力(600021)在 2009 年 7 月 27 日的日 K 线图及筹码分布图。这一天主力的持仓量是多少呢?我们要先明白几个前提:既然获利 20%以上仍不愿意卖出的筹码是主力的筹码,那么我们就结合它和涨停板的知识来捕捉庄股。在我们的股票软件上,都有一个 10%的等比坐标线,其每两根线之间的间隔即是一个 10%的涨停板。假设主力卖出的前提是获利 25%,也就是我们要找的两个半涨停板。

现在我们测算一下主力的持仓量:

1. 找到图中股价最高的点,例如图中最高点为 5.88 元;
2. 在最后一个交易日中从这个最高点起向下移动两个涨停板的位置;
3. 光标定位;
4. 此时右下角 5.71 元处的获利盘数量就是主力持有的仓位,即 77.7%。

这个数值表示自光标以下的筹码总量为流通盘的 77.7%,这就是我们测量出来的主力持仓量。

很多担心这个方法测量出来的主力持仓量是否准确,事实上任何技术手段都是不可能做到 100%准确的,像我们之前所定义的 25%也不过是我们按照常理推论得来的。用这个方法得到的数字起码能给我们一个大概意义上的主力筹码量。经过很多实例的检测,下移法所得的结果确实与主力实际的实力比较吻合,很多人都认为,“下移法”的开创实在是太晚了。

下面我们再用“下移法”来练习两个实例,找出该个股某日的主力持仓数量,如图 3-13 和图 3-14 所示。

三一重工(600031)在 2010 年 9 月 7 日最高点为 28.43 元,从这个最高点起向下移动两个涨停板的位置,即 21.89 元处的获利盘为 48.2%,就是主力的持仓量。

南方航空(600029)在 2010 年 4 月 28 日的最高点为 9.37 元,从这个最高点起向下移动两个涨停板的位置,即 7.18 元处的获利盘为 85.0%,就是主力的持仓量。

这种虽然准确率较高,但是通过以上几幅图我们能看出,下移法只能用在股价正在强劲拉升上扬的个股。如果该个股没有形成向上突破,我们就不能采用这种方法测量,这是它最大的局限性。股价在相对低位时,我们要用另一种方法测量,那就是横盘测量法。

操盘手(壹)——筹码分布实战

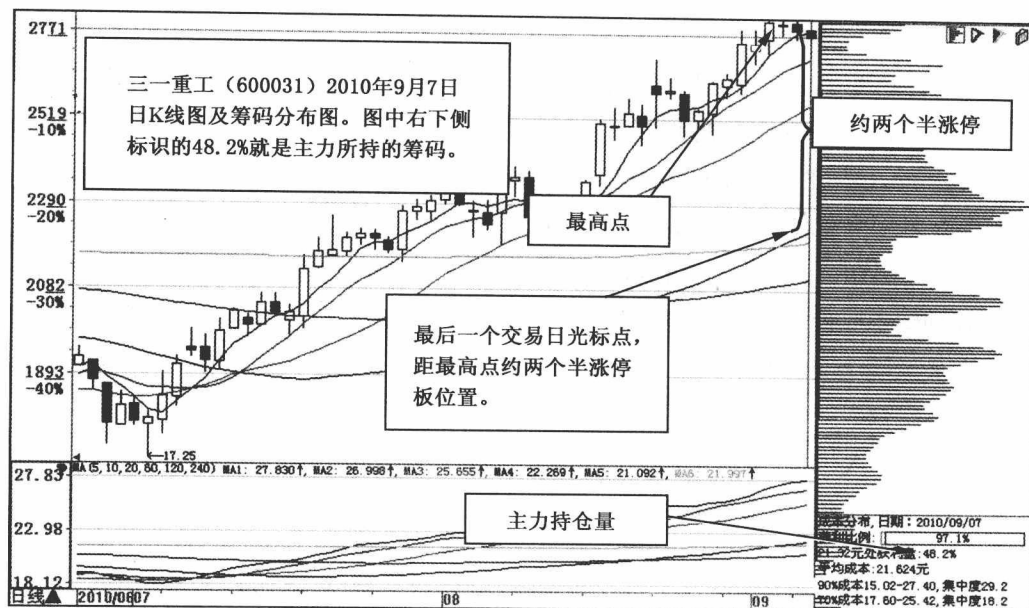


图 3-13 三一重工(600031)日 K 线图及筹码分布图

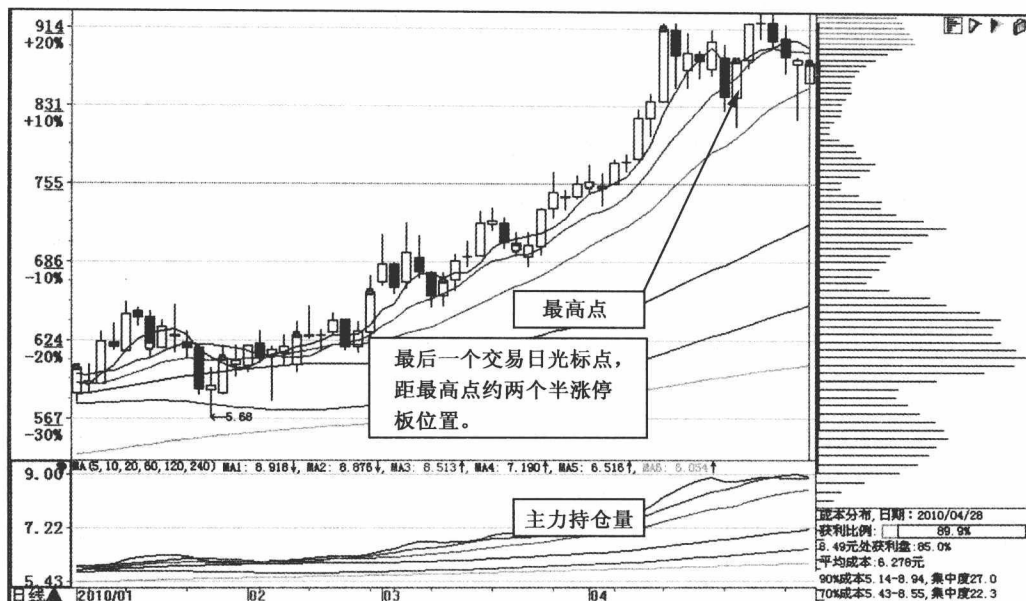


图 3-14 南方航空(600029)日 K 线图及筹码分布图

横盘法测量庄家仓位

下面我们就来着重介绍横盘测量法。与“下移法”不同，这是一种在股价的相对低位时测量庄家仓位的方法。我们同样通过一个例子来演示测量庄家仓位的方法。

如下图 3—15：

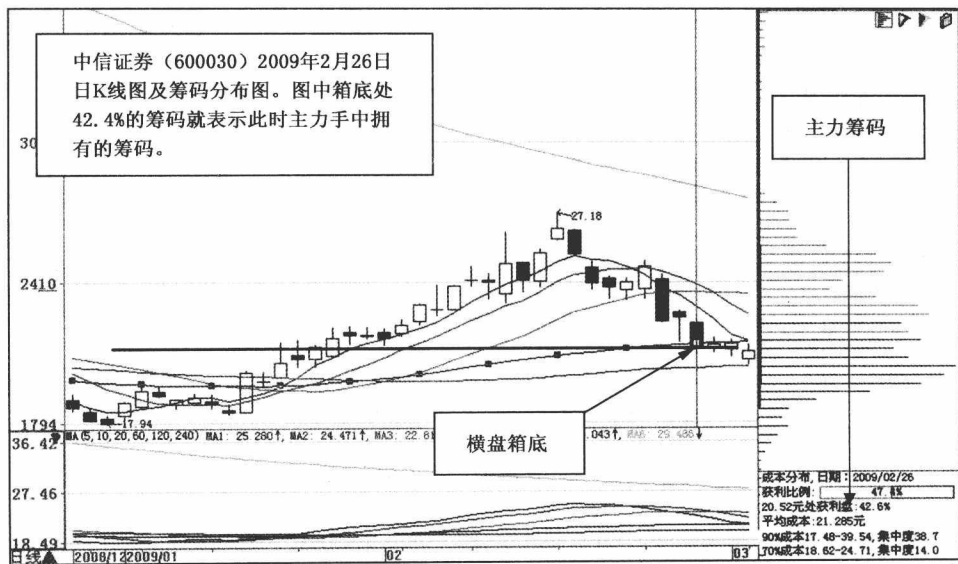


图 3—15 中信证券(600030)日 K 线图及筹码分布图

中信证券自 2008 年 10 月份就开始横盘，一直到 2009 年初才开始轻微上扬，其震荡幅度不超过 10%。我们所看到的图中已经是其开始上升的图形，其中有很多大阳线和大阴线。这种情况下我们怎么知道该股主力持有的筹码量呢？

1. 找出图形中的横盘箱底，如图中位置；

2. 把光标对齐这个横盘箱的箱底，我们发现，有高达 42.4% 的筹码都没有在长期横盘中洗掉，这些筹码必定是主力筹码的一大部分。

因此，我们也可以得出这样的条件：横盘法的使用前提是一只股票须在一个横盘箱体内存盘至少 2 个月以上，然后我们把 K 线图的光标对准横盘箱体的下侧边缘，最后再从筹码分布窗口中读出光标之下所显示的筹码量，此时的筹码量就是庄家的持仓量。这种测量主力仓位的方法就叫横盘法。用它测出的数值同主力真正筹码量非常接近，是值

操盘手(壹)——筹码分布实战

得我们运用和推广的一种方法。

下面我们再用“横盘法”来练习两个实例,找出该个股某日的主力持仓数量。

如图 3-16:

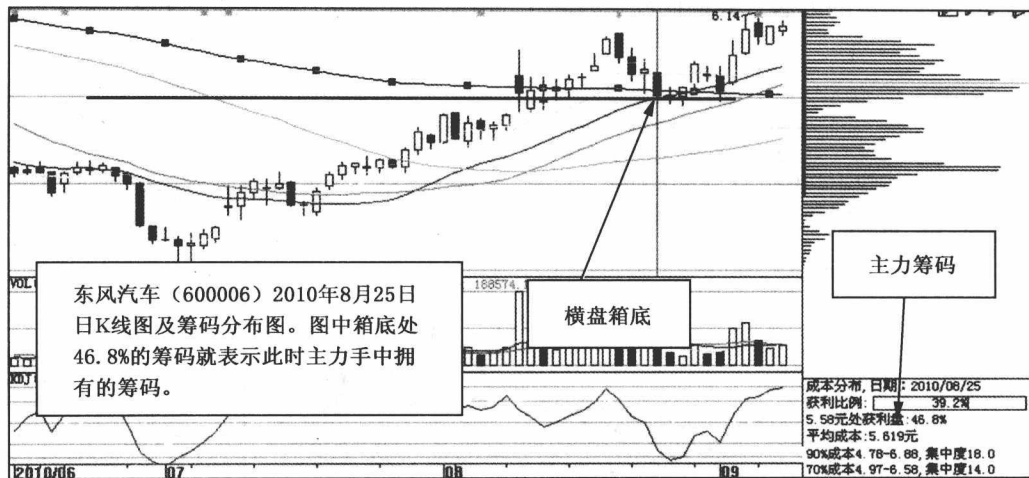


图 3-16 东风汽车(600006)日 K 线图及筹码分布图

东风汽车(600006)从 2010 年 5 月中旬就开始横盘,8 月底结束。从图中看到其箱底位置,把光标对齐这个横盘箱的箱底,我们发现,有高达 46.8%的筹码都没有在长期横盘中洗掉,这些筹码必定是主力筹码的一大部分。

再如图 3-17。

中国国贸(600007)自 2010 年 5 月 10 日开始横盘,8 月份结束,从图中看到其箱底位置,把光标对齐这个横盘箱的箱底,我们发现,有高达 58.3%的筹码都没有在长期横盘中洗掉,这些筹码必定是主力筹码的一大部分。

由此看来,获知主力的仓位状况并不是十分困难的,熟练地运用这些原理和简单的工具就可以轻松解决了。及时在低价位区发现主力高控盘的个股,你最少也会有 30%的获利空间。在大多数情况下,主力高控盘庄股的总涨幅都会在 1 倍左右,否则主力要出货是非常困难的。

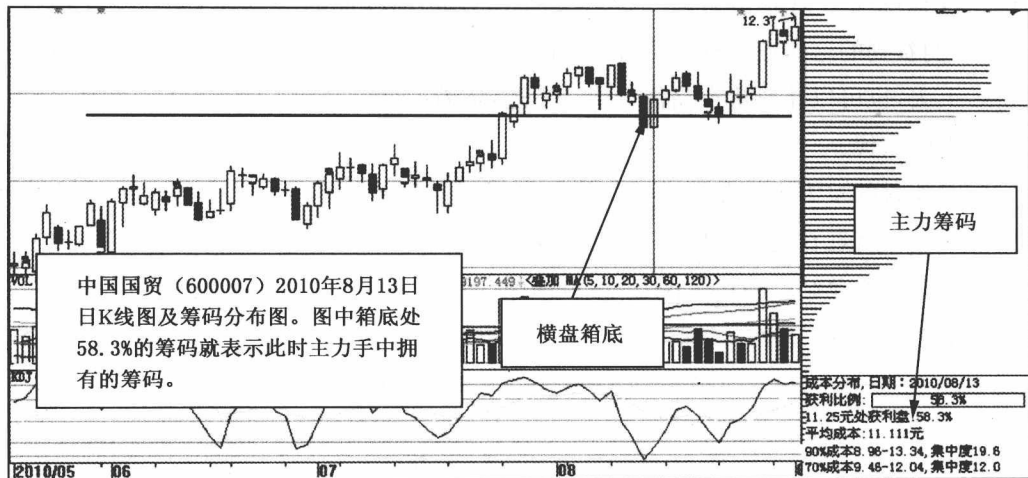


图 3-17 中国国贸(600007)日 K 线图及筹码分布图

第三节 庄家控盘

庄家低控盘

吸筹之后,主力就开始了大规模的洗盘了。通过洗盘,优秀的主力可以打掉那些在低位跟庄的散户,一来帮助主力节约大量的资金,二是利用散户自己的资金整理盘面,实现股价的大幅度、持续的上涨。

其实,在主力坐庄的全过程中都不会放弃洗盘,天底下没有两个相同走势的股票,因此主力也不可能用全然相同的套路。但是庄家控盘的基本思想和风格是可以做一个大致的划分的。在初步了解该主力的坐庄思路和风格之后,我们才能更合时宜地采取不同的策略。

首先我们来谈谈什么叫作庄家的低控盘?

庄家的低控盘就是指庄家的控盘量比较少,控盘度比较低,或者是总的成交量比较低。这显然不是现在这个年代大盘和个股的特点。这说的是 1995 年之前的股票。

1995 年以前,独立的个股行情几乎不存在,即使某个主力独自拉抬一只个股,也常常因为没人跟风而失败。那时股票的流通盘非常小,把一个板块的所有市值都加在一起,

操盘手(壹)——筹码分布实战

可能还没有现在一只股票的大。所以我们把 1995 年以前的庄家命名为“低控盘技术庄”。我们看到的这些庄家都是非常优秀的操盘手,掌控股价的能力很强,他们不仅能把股价炒上去,也可以让股价在高位盘旋。不过,随着时间的推移,每一个主力都会被新生代的主力所取代。

同时那时的主力坐庄非常重视板块效应,被称为“低控盘技术庄”,所以当时庄家坐庄的手段还没有现在这么难以捉摸,如果你翻开上个世纪的股票书,就会发现,那时庄家的技术非常容易总结,“板块学说”、“波浪理论”、“形态分析”等成交量理论曾风靡一时。

例如图 3-18:

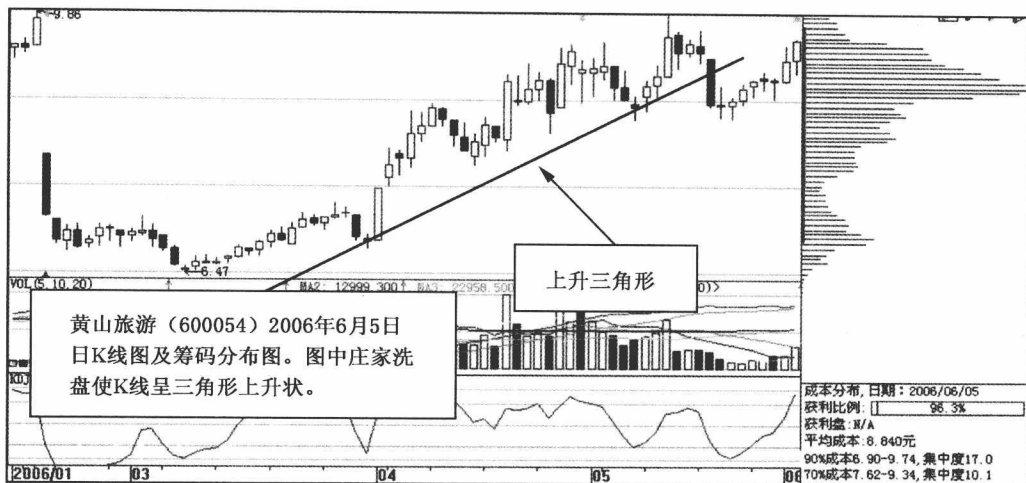


图 3-18 黄山旅游(600054)日 K 线图及筹码分布图

黄山旅游(600054)在 2006 年 6~7 月的洗盘也是一种整理。这就是早期比较经典的整理形态分析。由 K 线图形成的三角形和梯形并不是市场自然形成的现象,而是主力预谋而形成的。

如图 3-19。

这是浙江广厦(600052)比较近期的一个上升三角形。从这两个例子中我们可以看出,由于早期庄家的控盘量普遍很低,甚至现在一只个股的成交量就抵得上当时所有大盘的成交量。在这种情况下主力就不得不凭空制造出很大的成交量,如果大部分散户都保守跟庄,主力甚至会用“对倒”的手法使人气激增,从而实现投资者的高位换手。“量在先”就成为了当时重要的技术分析方法。而这些包括板块学说、形态分析、波浪理论在

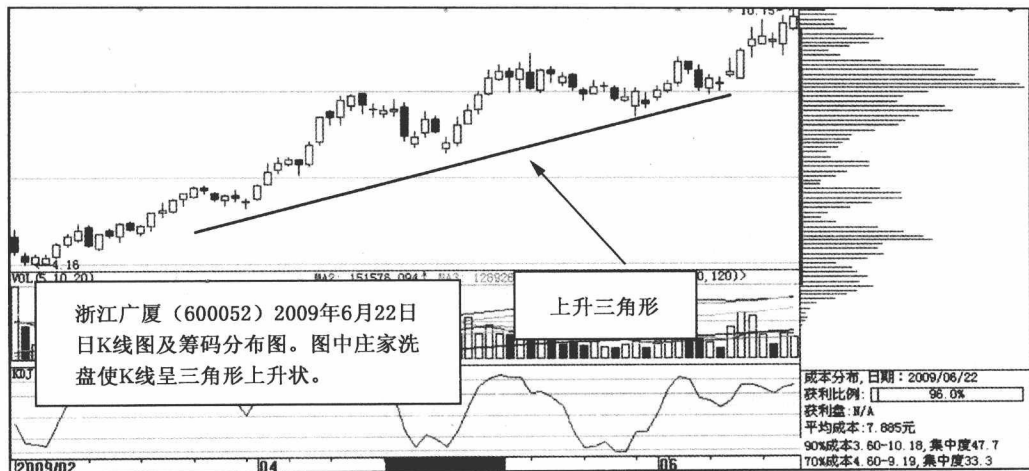


图 3-19 浙江广厦(600052)日 K 线图及筹码分布图

内的成交量理论,都已经过时了。

如今的市场,人们还会时常用到“板块效应”和“形态理论”,但市场格局已经非常复杂了。不像 1995 年以前,如果散户们不去主动追随热门板块,就会很难会有跟庄获利的机会,但是现在,我们一般看到的热门板块,一般都是主力故意炒作出来让散户主动投入资金的。

了解这些,我们再进行盘面的分析时候,你会发现,近些年,类似“三角形”、“梯形”的洗盘手法已经很少了,现在这些老套的方式和手法逐渐被主力摒弃,几乎没有一定的可以被总结的规律,例如图 3-20。

从图 3-20 中我们可以明显的看出,近年来的整理阶段已经很少有具体的经典图形出现了,像图中 2008 年至 2009 年 5 月期间的整理拉升阶段,几乎没有任何规律可言。

庄家中控盘

时代越发展,经济市场越发繁荣,庄家们的野心和胃口也逐渐大起来,像 90 年代初那样小的持仓量已经不能满足庄家了。尤其是现在大盘的波动很大,庄家入场就要承担很大的操作风险,因此现在的主力们一般控盘时起码要拿下流通盘的 50%,这是主力对一轮炒作的一般要求,我们就把这个规模的持仓量,称之为中等程度控制流通盘,简称中控盘。

庄家追求中控盘的操作也是用非常简单的手法:快速吸纳足够的筹码——迅速拉抬股价到理想价位——果断派发出货,最终在比较紧凑的时间内完成坐庄过程。

操盘手(壹)——筹码分布实战

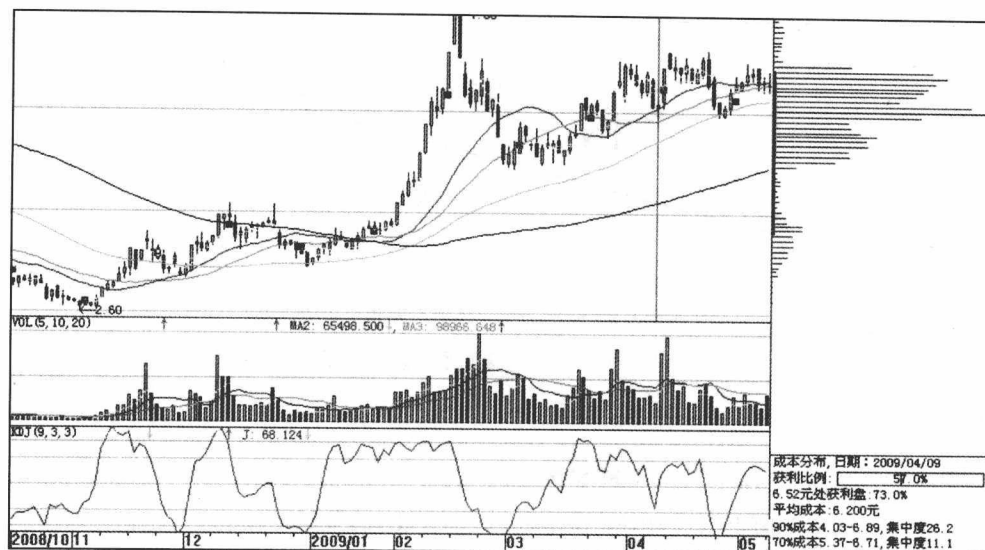


图 3-20 乐凯胶卷(600135)K 线图及筹码分布图

例如图 3-21:

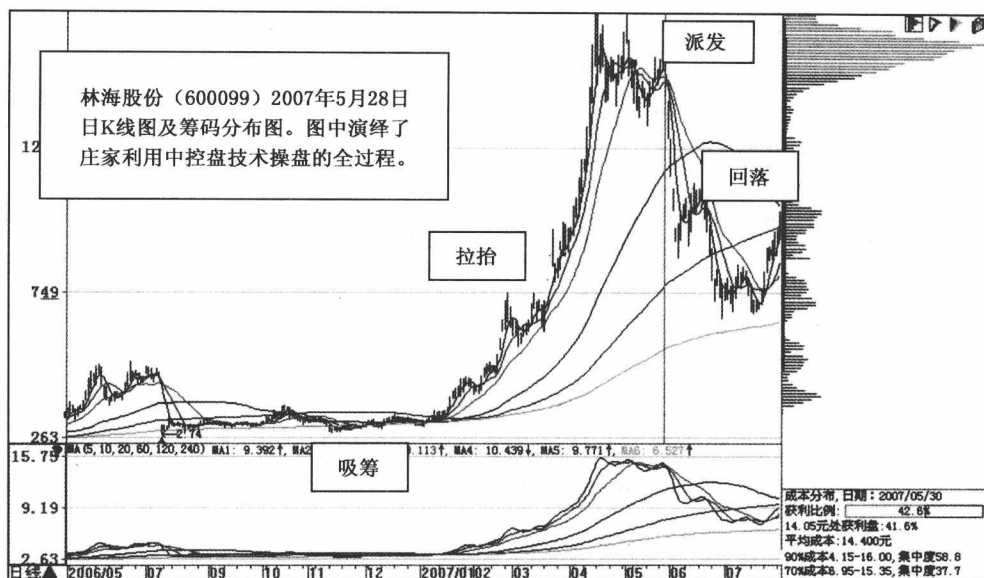


图 3-21 林海股份(600099)日 K 线图及筹码分布图

图中林海股份(600099)2007年5月就为我们演示了庄家利用中控盘技术操盘的全过程,从图中我们也可以看出,庄家利用中控盘的手法非常鲜明,吸筹、拉升、派发、回落的足迹十分明显。尤其是该股在拉抬时的放量,几乎换手率一直在10%甚至以上,其中当然也有一些是正常交易产生的,但有相当一部分是庄家的“对倒拉抬”造成的。

我们再看两个庄家利用中控盘技术控盘的实例,如图3-22和图3-23所示。

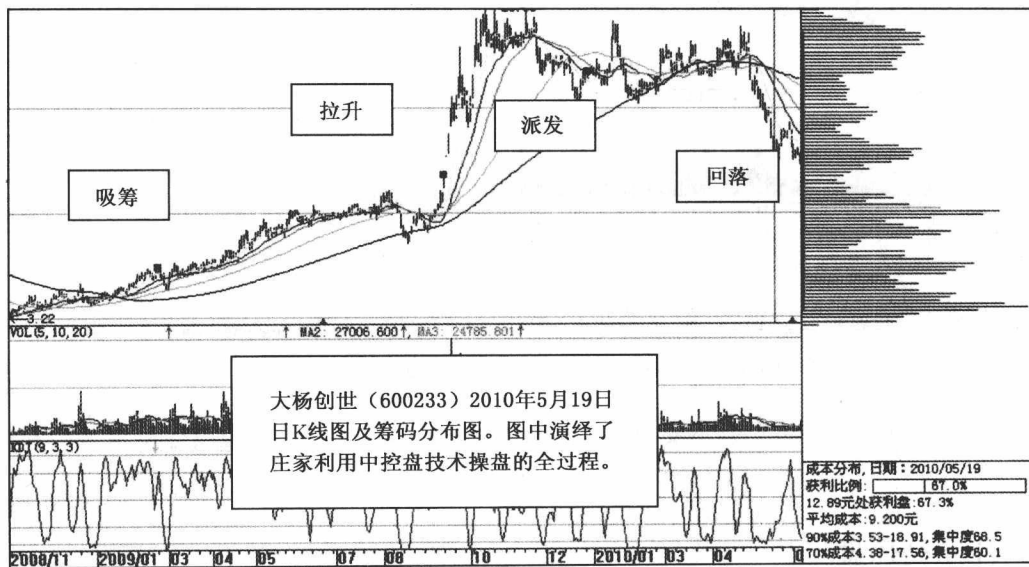


图3-22 大杨创世(600233)K线图及筹码分布图

在大杨创世的控盘图中,我们可以看出这位庄家的急不可耐,甚至在吸筹阶段就开始了对股票的拉升,可见其手法较厉害,而且实力不俗。

图3-23是海越股份在2009~2010年间的一次完整行情。从图中可看出明显的庄家控股痕迹,不同的是此庄家在高位盘旋了一段时间,整理了一些多余的筹码后才进入派发阶段。

经历过中控盘的散户一定有这样的经验,当某只个股吸足筹码,强劲拉抬之后,市场往往开始有人散布利好消息的谣言,结果很多人都纷纷下注,最后得到的是主力迅速的出货退场。这也给所有的散户两点启示:

一是“小道消息”甚至是“内幕消息”都千万不要相信,因为这正是庄家用来迷惑你的工具之一,信了你就上当了;

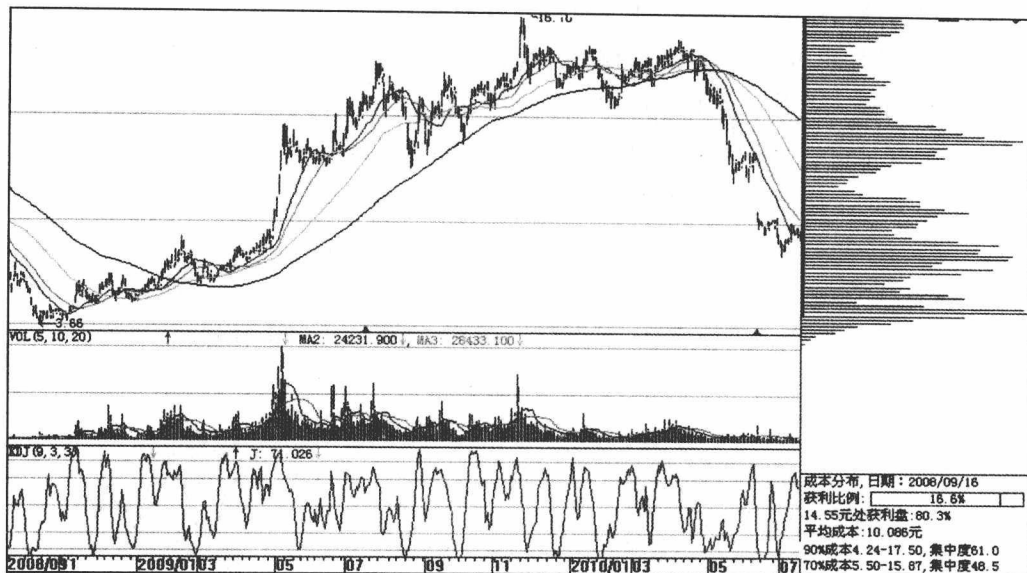


图 3-23 海越股份(600387)K 线图及筹码分布图

二是进货时的价位千万不要超过主力成本的 30%，这样能最大限度地避免风险和损失。

庄家高控盘

50%的获利只是主力对收益的保守估计,如果主力野心够大,或者说投入较大的话,往往会追求 70%以上的收益。这时庄家的控盘手法就会是另一种形式,我们称之为“高控盘”。

70%的获利必然要从 70%以上的吸筹开始,就好比你有 10 个苹果才有超过 8 个苹果的食用权,如果你连 5 个苹果都没有,吃掉全部也才是 5 个而已。因此主力一旦掌握了高度的控盘,就代表主力已经拥有了某只股票的绝大部分筹码。其持仓量一般会大于流通盘的 70%,历史上曾出现过主力掌握流通盘的 95%以上的例子,这也是迄今为止最夸张的一个例子,也是实力上最具野心的主力。

如图 3-24。

图中主力的拉抬程度和控盘程度都到了让我们咋舌的地步,股价从 4 元一路涨到 62.7 元,获利盘一度达到 91.6%。也正是由于主力掌握了高达 90%以上的筹码,所以尽

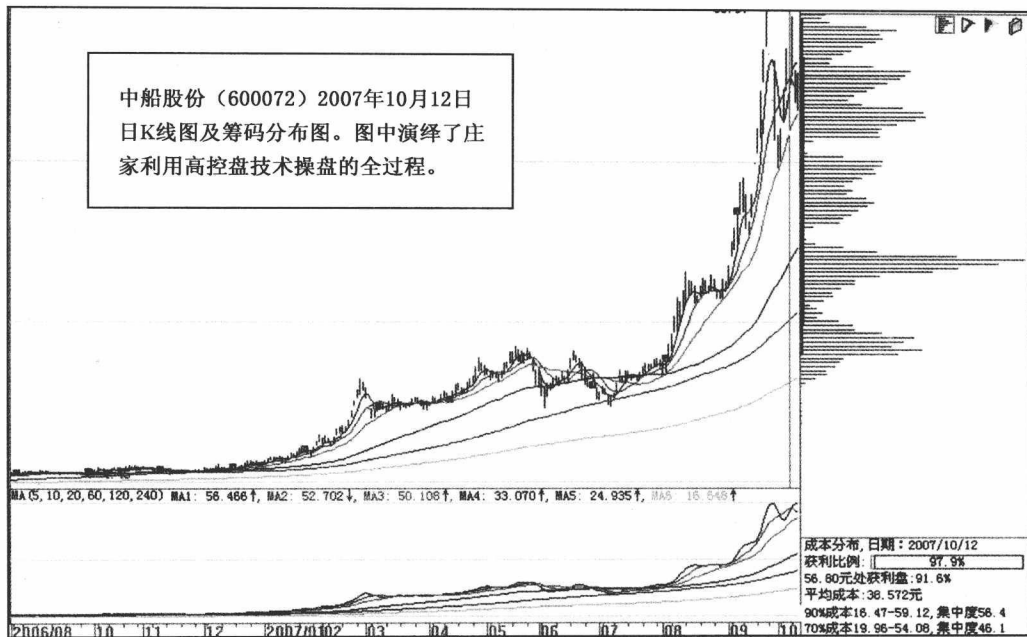


图 3-24 中船股份(600072)日 K 线图及筹码分布图

管股价上涨了 15 倍之多,也没有散户什么好处。在如此高的上涨空间下,主力只要派掉 30%的筹码,就已经能获得高额的利润了。

我们再看两个庄家高控盘的例子,如图 3-25 和图 3-26 所示。

如图 3-25 是扬农化工(600486)的控盘图,扬农化工的股价虽然没有中船股份的夸张,但也算是一个名副其实的高控盘股了。股价从 8.5 元飙升到将近 48 元,并且还一度实现了 100%的获利比例,庄家实力可想而知是很强大的。

天地源也是一个庄家高控盘的个股,股价从 2 元多一点涨到 18 元,并且获利盘达到了 99%左右,可见庄家实力也是不俗的。

有人可能会问,主力拥有其中那么多的筹码,成本岂不是会很高?是的,主力的成本相对会高一些,但是那些高出来的成本,在拉抬时会以更高的上涨来找回。而拉抬股价也是主力最擅长的事情之一。

对于主力来说,出货才是高控盘庄股遇到的真正困难,但我们上面已经讲了,主力已经控制盘面上 90%的筹码,出货的多少对他们来说还算比较自如,也无需过多担心。

操盘手(壹)——筹码分布实战

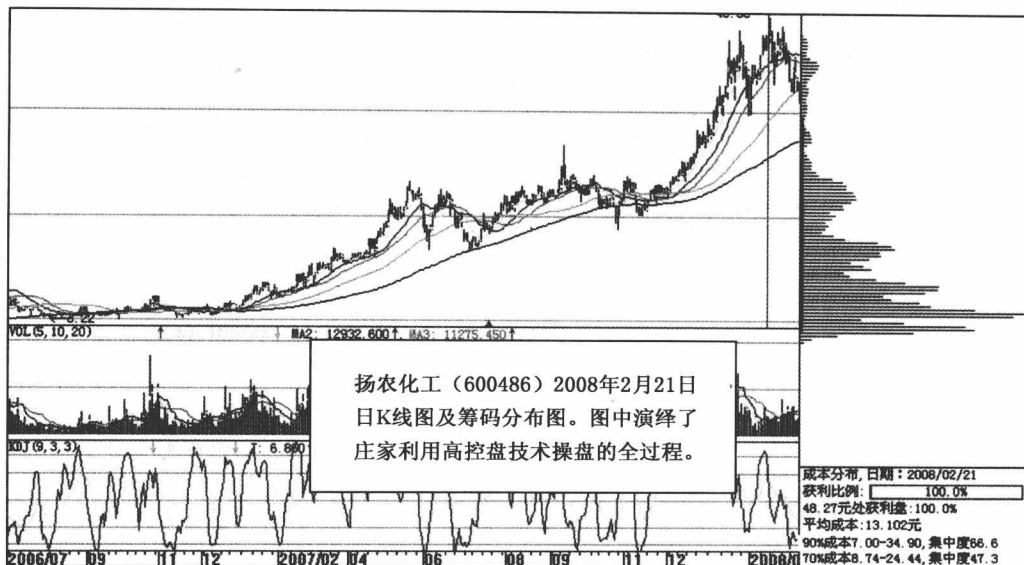


图 3-25 扬农化工(600486)日 K 线图及筹码分布图

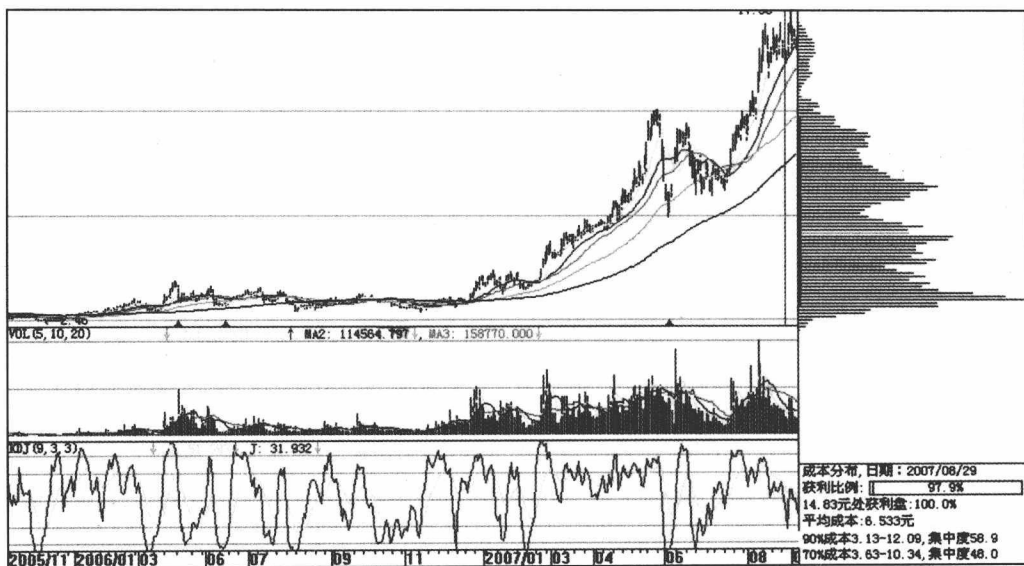


图 3-26 天地源(600665)K 线图及筹码分布图

对于这种急速上涨的高控盘庄，也是散户们的终极追求，如果你在入场前确定了此股是主力的高控盘庄，那么此时进场一定能带来丰厚的利润。

不过像这种 90% 以上程度的控盘庄，整个市场中也是非常少的，因为一只股票从几元涨到几十元是很容易被监管部门发现的。2000 年以后，国家的证券监管部门查处的一大批“恶庄”，其中最大的一部分就是这种高控盘的庄家。

第四节 庄家成本

筹码分布与庄家成本的用法

筹码给我们的第一直观印象来自于其数量，以及在某个时刻的数量和价格分布。以此帮助我们判断某只股票未来的走势，从股票软件上，我们能通过分时成交图，汇总一段时期内的筹码流动情况，从而模拟出股票全体流通盘的筹码分布。

我们知道，在筹码分布图上，一根根的柱线代表着股票的筹码，不同的长短则表示筹码的数量，它们所处的位置则表示持有这些筹码所花费的成本。随着每时每刻市场交易的进行，股票的筹码也随之不断地在流动。

如果你看到某只股票低位的筹码在减少，高位的筹码在增多。那很可能就是因为小张在低位持有的筹码在一个较高的位置出手，同时小王在此位置接手这些筹码之后所反映的。观察这些流动和变化，往往会发现在筹码分布图上形成一些高低错落、疏密相间的柱状带。

筹码分布的诞生也为我们更好地观察庄家成本提供了有利的证据。因为自它诞生之日起，我们就不需要像从前那样依靠人为设定统计时间，而仅从图片中就能直观明确流通筹码的总量；同时，把成交量只累计在当天的收盘价上的传统做法也可以摒弃，因为筹码分布可以把一天的成交量分布在当天交易的各个价格区间中，这对于散户的帮助是能够更加有效的判断行情中的阻力位和支撑位。

筹码分布与庄家成本带给我们最直接的思考就是：如果投资者想稳妥地获得利润，只有一个途径，那就是从低位买进筹码，再在高位卖出筹码。运用这个思想的时候，还需要从筹码分布图中的“筹码获利比例”概念入手，以便衡量当前股价下各方投资者的盈利或亏损的程度，从而对我们的动作作出判断和论证。

其中有一个问题是需要我们说明的,那就是如何区分散户筹码和庄家筹码?

思考这个问题不得不考虑两方面的因素,一个是当前股价的涨幅;另一个成交量或者说是换手率。如果放量滞涨,说明此价格附近的筹码在对倒;如果放量长阳,底部的筹码被冲走,这部分筹码就是庄家的筹码;如果缩量,那么交易最多的筹码即是浮动最大的筹码,也就是散户的筹码。

总之,在利用筹码分布分析庄家成本的过程中,要结合涨跌幅、换手率、成交量以及其之间的比值关系等多方面来分析考察。尤其是通过换手率计算庄家成本的方法已经被广泛地应用到投资者当中,综合反映效果还是非常理想的。如何应用换手率计算庄家成本,我们会在下面详细叙述。

如何计算庄家成本

俗话说:巧妇难为无米之炊。不知道庄家的成本和持仓量,就谈不上分析庄家的控盘程度和研判未来的趋势,所以,庄家成本的计算也是非常重要的一环。计算庄家成本的方法有很多中,其中通过换手率来计算的方法是最直观和准确的一种。

换手率的计算公式为:换手率=成交量/流通盘 $\times 100\%$

这个公式如何得出的呢?从长期来分析的话,周K线图的参考价值比较大,其均线系统如果由空头转为多头排列的话,就表明有庄家开始介入了,因此一般我们把周移动平均线的金叉现象作为主力建仓的标志。也是我们计算换手率的起点,终点则指开始拉升时的换手率。

一般来说,当股价上涨的时候,庄股占到的成交量比率在30%左右,但是在股价下跌的时候庄股占到的比率是在20%左右。但是股价在上涨时往往会在一定程度上放量,在下跌时又会有一定程度的缩量,因此我们可以先做一个假设——放量与缩量的比值为2/1。

现在我们假设为如果上涨时换手率为200%,下跌的时候的换手率是100%,也就表明这段时间总的换手率为300%,因此我们可以得出主力在这段时间内的持仓量为:

$$200\% \times 30\% - 100\% \times 20\% = 40\%$$

由此公式我们也看出,当换手率达到300%的时候,庄家的持仓量才只有40%,也就是说每换手100%时其持仓量为 $40\% / 300\% \times 100\% = 13.3\%$ (其中有一定的误差),因此我们把从MACD指标金叉的那一周开始,到你所确定计算的那一周为止,把所有各周的成交量加起来再除以流通盘,可得出这段时间的换手率,也就是我们上述的公式。然

后再把这个换手率 $\times 13.3\%$ 得出的数字即为庄家真实的控盘度。

一般一个中线庄家的换手率都在 $300\% \sim 450\%$ 之间,这样的换手率才能让庄家吸收足够的筹码。而所计算的那段时间内的最低价加上最高价,然后除以 2,即为庄家的成本区了,这个算法简单而实用,并且误差一般都在 10% 以内。

第五节 用筹码分布是判断出货点最好的方法

庄家出货的前期准备

散户和庄家是相互博弈的双方,在庄家吸筹、拉抬的阶段,散户还可以利用各种技术特征来避免自己的损失,甚至“混”到庄股里面渔翁得利,但是,一旦庄股开始出货,散户就几乎没有什么招架的能力了。因此,庄家的出货可以说是散户最害怕的一段时期,我们唯一能做的是,找到庄股的出货点,从而适时抽身,把损失降到最小。筹码分布就是我们找到庄股的出货点很好的方法。这一节我们先介绍庄家出货的前期准备。

庄家出货不是随随便便就出的,他一定是等股价抬高到令自己满意的阶段才考虑出货,而且在最后出货的时期,庄家往往还要最后“捞一把”。

这最后的“一把”不仅仅是为了进一步扩大利润,更重要的是迷惑住散户,不让高处的筹码流走。股价已经很高了,一般的情况下散户一定会趁势出局的,是什么能把他们继续留在股市呢,当然是“更高利益的欲望”。于是在真正的出货之前,他们不惜用一些非正常的手段来保住筹码和高高在上的股价。所以,事实上,这些“更高的利益”全部都是欺骗散户的幻影罢了。

庄家为了制造这个“更高利益的欲望”,可谓是费尽心机,其中最具代表性的就是制造所谓的“利好消息”。这可以说是庄家百试不爽的一项绝招,很多人可能会问,难道人们听到了“利好消息”不能判断出是庄家的诈骗么?赶紧出局不就是了!

庄家可没这么简单,他们往往会利用当前国内外的形势甚至是新闻导向来诱惑散户,让散户潜意识里觉得,不是庄家在故意引诱我,而是形势必然!

举一个比较经典的例子就是中国 2001 年 7 月 13 日申奥之前,所有人都对北京申请 2008 年奥运会有很大的期望,中体产业(600158)自然也吸足了投资者的筹码,接下来就是大家满怀希望等待北京申奥成功了,在大家看来,当前的形势很明确,只要北京申奥成

操盘手(壹)——筹码分布实战

功,股价必定再掀一个高潮,可是最终的结果却让人大跌眼镜——北京申奥成功,股价却一落再落,明显是主力在出货的迹象。例如图 3-27:

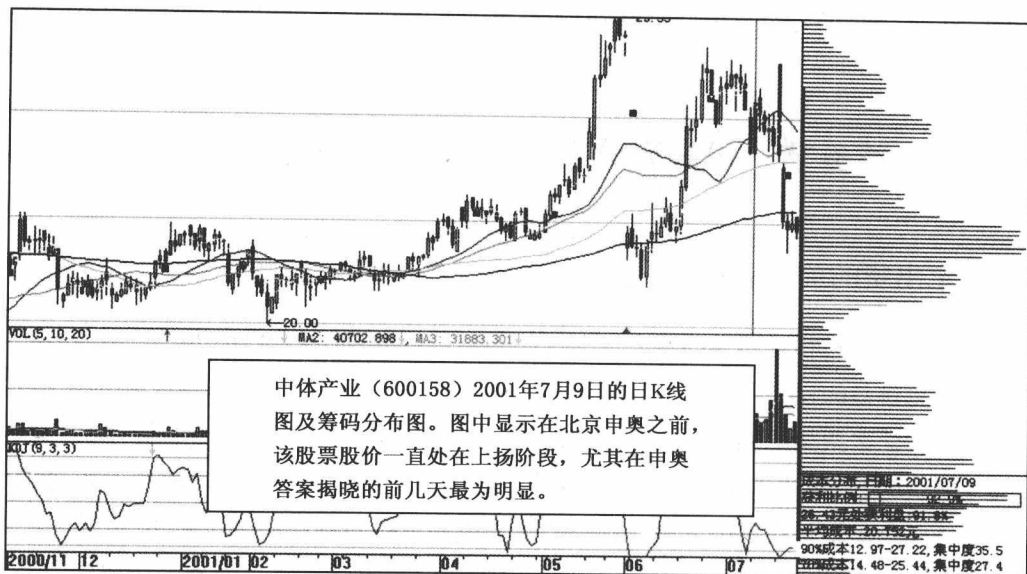


图 3-27 中体产业(600158)K 线图及筹码分布图 1

从这个例子我们就能看出主力出货的 3 个常用方法:制造概念股、激发散户欲望、形成追捧热点。

1. 制造概念股

首先我们来分析,什么是“概念股”?

中国目前的概念股就是外资因为看好中国经济成长而对所有在海外上市的中国股票的称呼。通常说概念股一般是与业绩股相对来说的。概念股是依靠某一种题材比如资产重组概念、新能源概念、三通概念等支撑价格。而业绩股一般需要有良好的业绩来撑价格。但是中国概念股有一个很“可笑”的定义,就是“为了使散户相信其谎言所编造的一切谎言”。说白了就是主力欺骗散户的代名词。

因此,我们一般听到的概念股都是解释为:特殊题材的股票。一只股票为什么特殊呢,你说它特殊就特殊了。比如曾经风靡一时的网络股,把一瓶矿泉水能炒到 20 多元;近期流行的“低碳经济概念股”,凭借着一些舆论的导向,逐渐也开始被庄股所用。

但是,对于这类股票散户们也不是不可以选,而是要选择一些具有产业支撑的低碳经

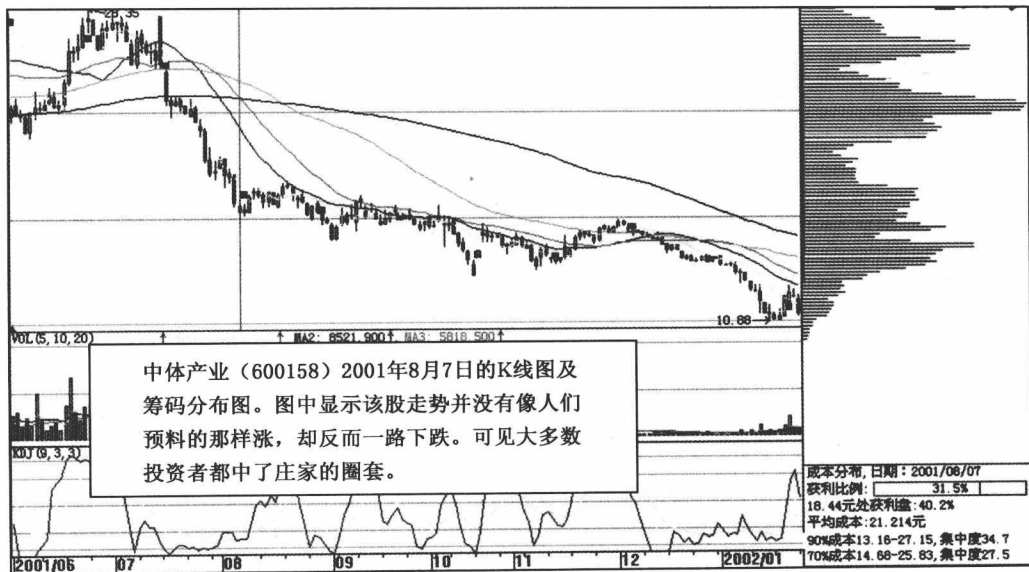


图 3-28 中体产业(600158)K 线图及筹码分布图 2

济概念股,其中有三类品种可积极跟踪,一是节能环保产业股,尤其是固废处理的综合设施以及电力脱硫、脱硝业务股,因此,万邦达(300055)、三维丝(300056)、桑德环境(000826)、菲达环保(600526)、龙净环保(600388)、九龙电力(600292)、山大华特(000915)等品种可跟踪。例如,九龙电力因为有中电投集团的靠山,发展空间很大,值得人们追捧。

2. 激发散户欲望

接下来我们再谈谈主力是怎么激发起散户们的想象空间的。

20 世纪末,网络开始逐渐走入普通人的家庭,一方面社会舆论开始了对网络的盛大猜想,一方面主力也在伺机利用这个题材炒作一把,一度把人们对网络的想象空间推到了极致。凡是跟科学技术有关的事物都被人们膨胀的心理放大。认为追科技股都不会错,尤其是中长线投资者。

例如当时很出名的 ST 中科(000048),其实前身就是制造饲料的企业。经过“科技”的包装,就摇身一变成了人们热衷的凤凰。还有亿安科技(000008)等与“科”字挂钩的股票,都仅仅因为名字而炙手可热。从几元的股票涨到 100 元以上也不是什么稀罕事儿,再加上最近几年的清华紫光(000938)更是因为“清华”二字沾足了光。

如图 3-30 所示。

操盘手(壹)——筹码分布实战

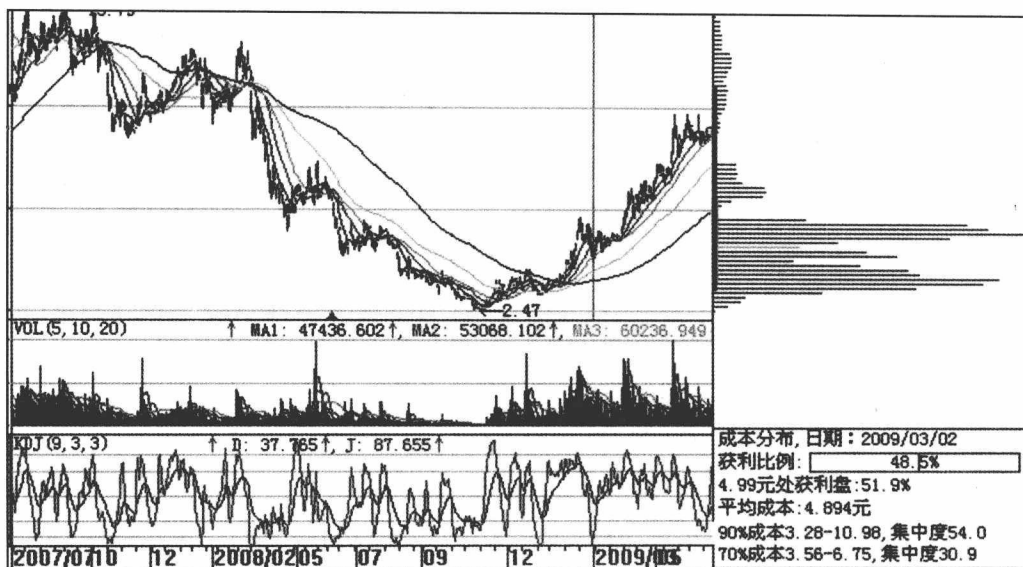


图 3—29 九龙电力(600292)K 线图及筹码分布图

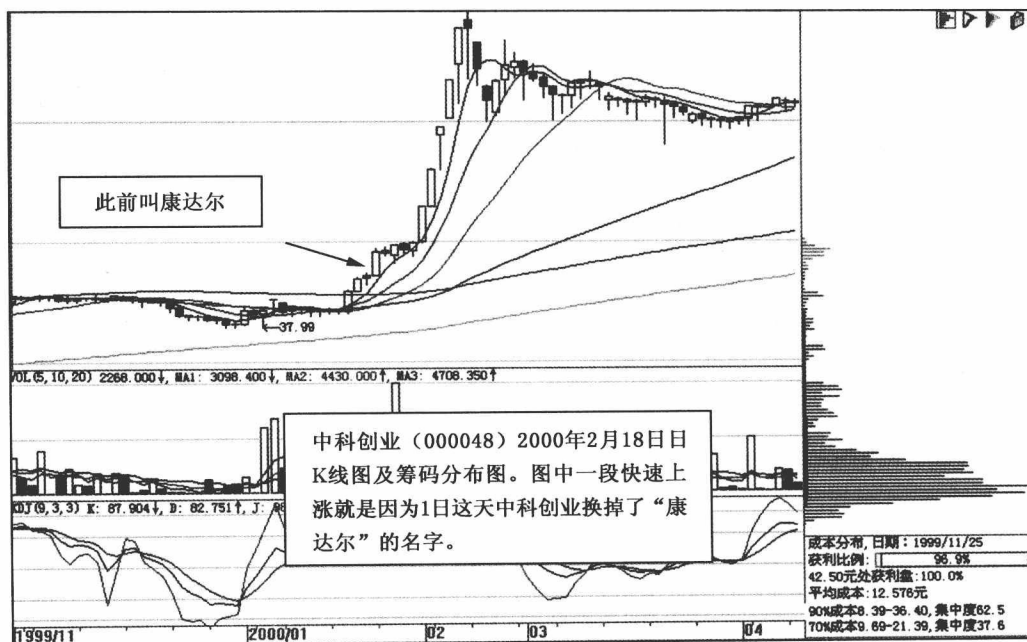


图 3—30 中科创业(000048)日 K 线图及筹码分布图

3. 形成追捧热点

有了人们追捧的概念和上涨欲望，“形成热点”一步就好比是在一颗火种上撒些干柴，让人们膨胀的心理一触即发。如果场面不够热闹，庄股有时还会找一些“托”来提高气场，给投资者们造成现在都穿牛仔裤，你不穿就过时了的思想。

从这个层面上来说，所谓的热点不过是借着时代的光环套牢散户们的钱罢了。其实里面也不见得有多么的高科技和含金量。股市中，一旦出现众人争抢的热点，散户们口袋里的资金也就离被套不远了。例如中信银行(601998)一度凭借着自身实力和广告的优势吸引了各界的投资者，但是繁华过后，确是长长的跌落趋势。图3-32是中信银行的跌落状态图。

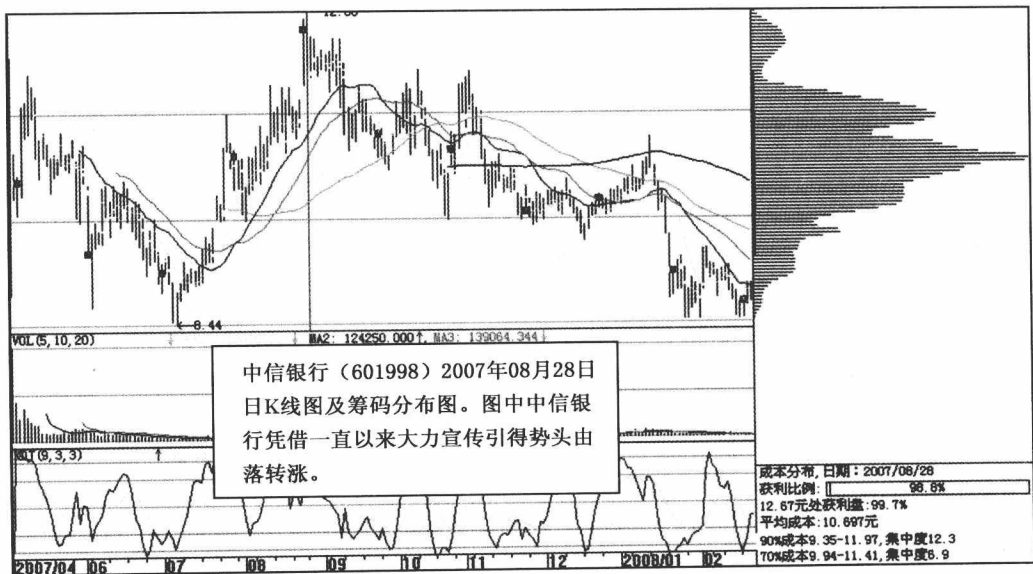


图3-31 中信银行(601998)K线图及筹码分布图1

从图中可看出，跟风不是那么容易的，像中信银行的跌落趋势几乎持续了两年多的时间，最后只有0.9%的获利盘，在这种情况下仍有耐心等待获利的，不难猜想是谁了。

庄家出货的形式

一般主力在完成筹码收集，开始拉升后，市场总会有大量的短线资金追涨跟入，尤其是在短线股价快速上冲之后，这时筹码形态就会由原先密集状态趋向于分散，现价附近

操盘手(壹)——筹码分布实战

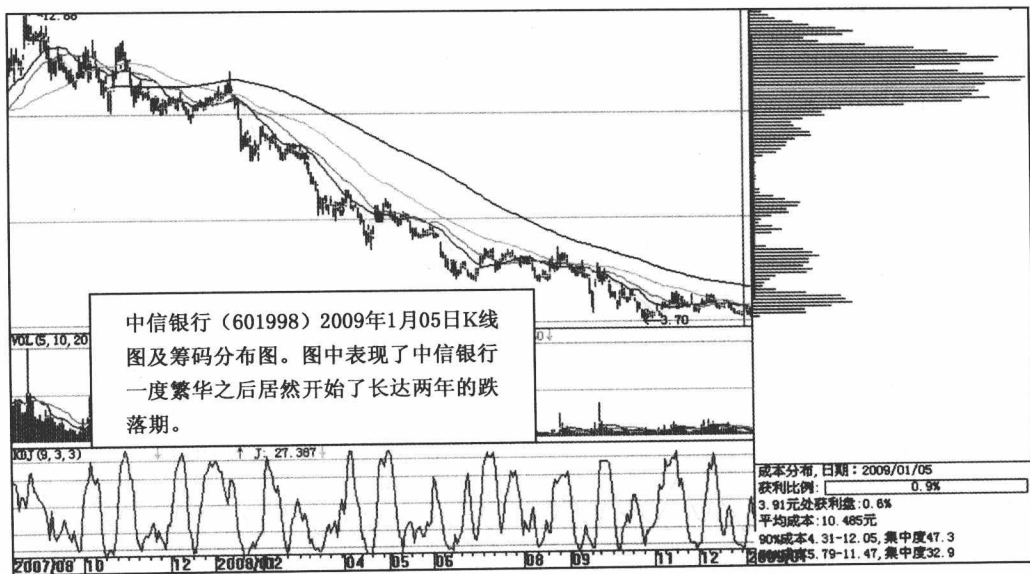


图 3-32 中信银行(601998)K线图及筹码分布图 2

会不断有新的筹码峰出现。从资金的性质上,我们可以很明确看出这部分大多数均为散户资金,在受到上扬刺激后迅速追入的。所以,随着股价的不断上扬,筹码也就越分散,假如此时在高于筹码成本线的上方再次出现一个筹码峰时,并且场中已基本全是获利筹码时,说明主力出货的时刻即将到来。

例如图 3-33 的情形。

这时就涉及到主力出货的问题了,高位或次高位横盘出货法是一种最简单的派发方法,因为这种出货方法对散户的技巧要求较低,而且最适合绩优大盘股票。从图 3-33 我们可以看出,当股价的拉抬完成后,股价站稳在高位,并且持续一段时间,因为一直表现得比较稳健,所以即使庄家不刻意地制造买盘,每天也会有一些投资者进行交易,庄家耐心派发,慢慢把货出完。

如图 3-34 就是庄家高位横盘派发的方式。

图 3-35 表现的也是庄家此高位横盘派发的方式。

主力用这种方式是因为绩优大盘类个股往往给投资者一种安全、稳定的错觉。殊不知经过股价日积月累的上涨,高企的股价早已消化了个股基本面上的一切优势。由于这类个股一直采用横盘洗盘的操作方法,曾经给坚定的持股人带来过不少甜头,这就更增

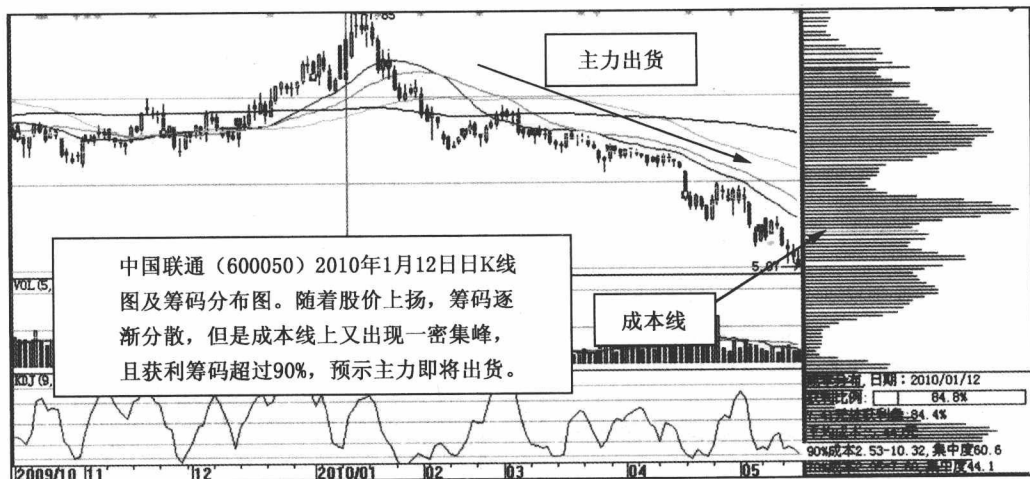


图 3-33 中国联通(600050)日 K 线图及筹码分布图

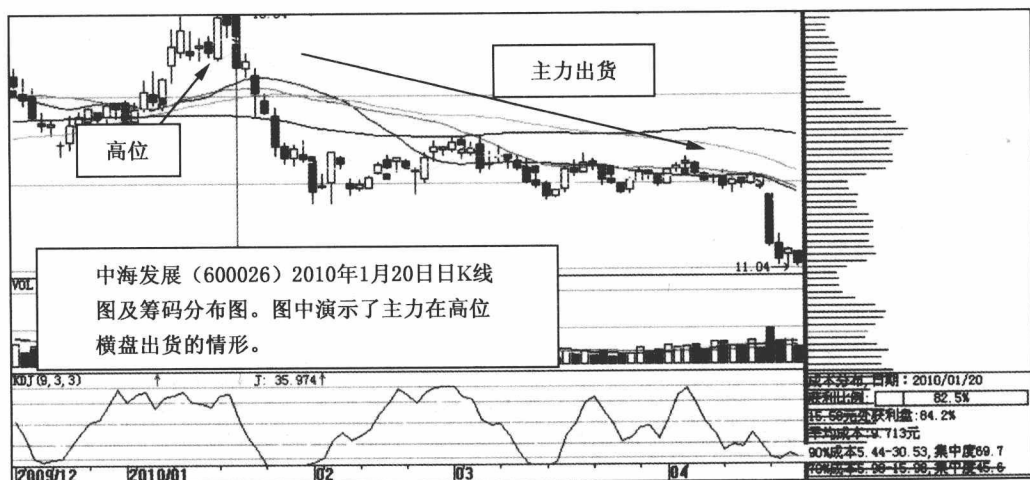


图 3-34 中海发展(600026)日 K 线图及筹码分布图

加了人们坚定持股的信心。而在横盘洗盘的过程中, 有的投资者由于缺乏耐心被洗了出来, 这次也信心十足地持股。这种横盘, 多以股价选择向下突破, 形成历史性的巨大头部而结束自己的使命。

除了这种高位横盘出货法之外, 股市中还常有许多其他的出货方式。以下简单的列举几种:

操盘手(壹)——筹码分布实战

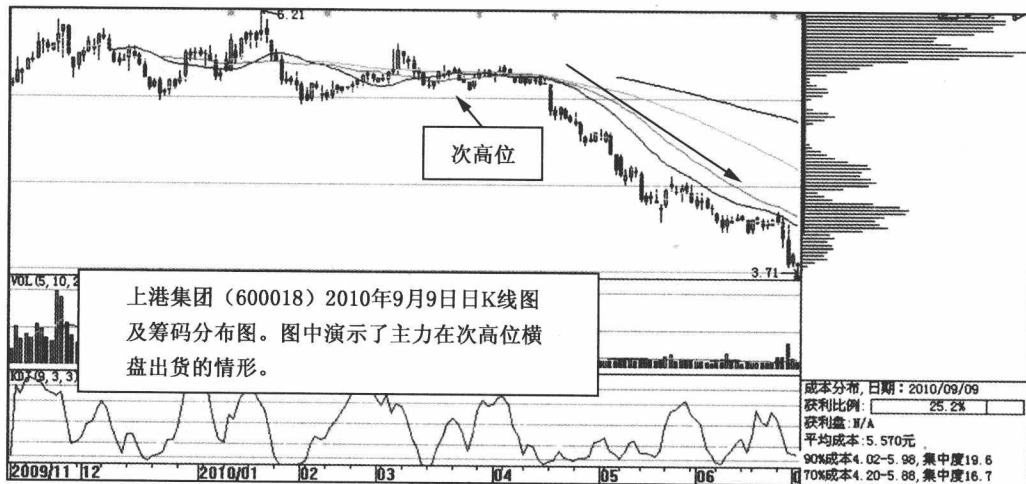


图 3-35 上港集团(600018)日 K 线图及筹码分布图

1. 小单出货法

这种方法通常用在大牛市或主力出货早期,有耐心和计谋的庄家把所有筹码分成只有几千股的小份,分很多次卖出,这样就可以躲过一些专业软件的跟踪。对于这种情况,投资者可结合该股的累计涨幅以及阶段成交量的变化来加以识别。

2. 多卖少买法

这也是一种非常常用的方法,比如在抛出19 800股的同时买进 200 股,一般软件会统计成主动买入20 000股。

3. 跌停板开盘出货法

使用这种出货方法的主力一般都很坚决,散户找出它的标志就是一开盘就有大单封跌停,而且其股价当天最终不能收上去。

4. 先吃后吐法

这种方法在早盘应用中还是比较多的,例如早盘用实盘先把股价拉高 5%以上,同时成交量也增多,这样就会给散户造成积极买进的假象,以吸引散户的跟进,之后当然是主力在高位做空,大肆出货。

5. 大幅砸低后出货法

有时盘中波动幅度非常大,例如某股目前价位 15 元,主力会用较大的单砸到 13 元,然后股价再回复原状;造成买进的散户好像拣了便宜,当天盘中再次大单砸到 12 元时,

先前的赚钱效应就很容易快速达到主力出货的目的。

庄家出货的预兆

仔细观察主力的每次出货前的行为,也并不是没有规律可循。

就像图 3-34 和图 3-35 中表现的那样,主力在出货之前,一般都会制造一段高位横盘甚至是强劲上扬的假象,这就是我们常说的拔高出货。例如图 3-36 所示。

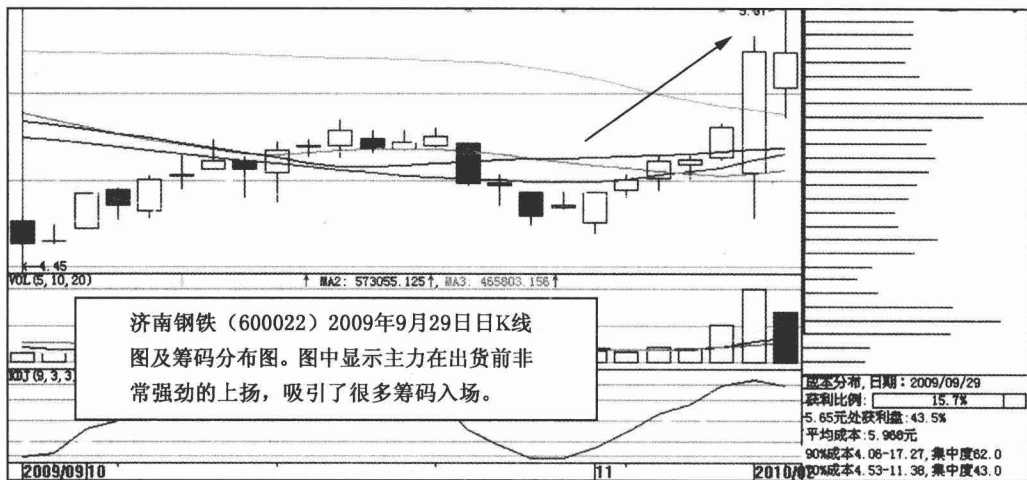


图 3-36 济南钢铁(600022)日 K 线图及筹码分布图

但是,马上我们就发现,济南钢铁(600022)的下场竟是如此的惨不忍睹,如图 3-37 所示。

其实散户并不一定要深陷这个圈套的,如果你不能分辨主力要在高位盘旋多长时间才出货的话,最好记住这个原则:任何在高位横盘的个股,都不要跟进,冷静地出场就好了。你走了,主力无论如何也拿你没办法。这可以说最安全、最有效规避风险的方法了。而且也少花了我们猜主力心思的时间。

就整个大盘来说,短线强势品种是我们关注主力是否出货的“风向标”,如果你发现这类个股有了出货迹象,那么不久其他个股也将逐步见顶,市场将随着种类龙头的调整而步入集中派发的阶段。这也作为我们及时止损的方法。

观察此类个股的走势,我们发现,就像我们原先想象的那样,其典型走势是股价迅速脱离低价区域,短线在连续数日强势上攻,在上涨超过一定阶段(一般超过 50%)后,日成

操盘手(壹)——筹码分布实战

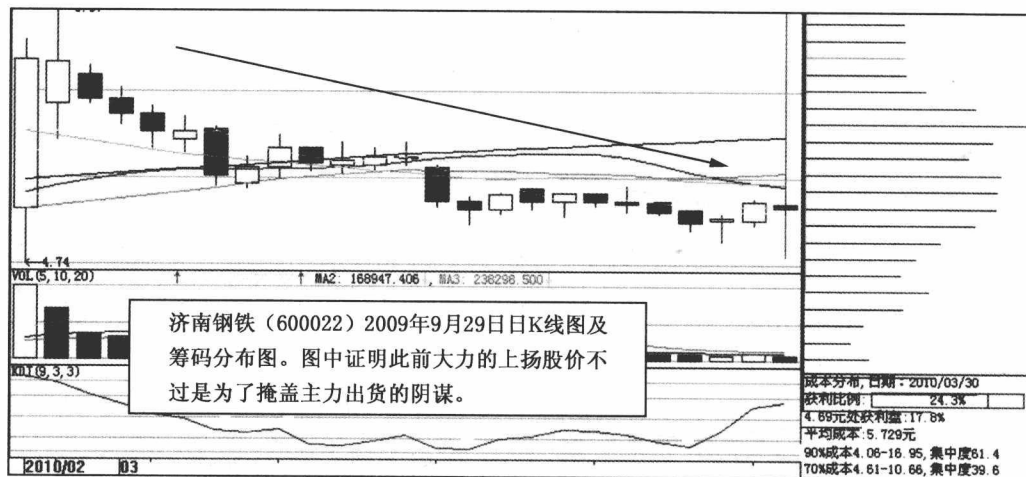


图 3—37 济南钢铁(600022)日 K 线图及筹码分布图

交换手率也会放大到 10%以上。这时一般有经验的投资者都会预见,主力随时都有可能完成最后一次出货而迅速撤退,股价也随之见顶,散户的套牢盘无数。

主力运作股票的最高目的当然是在比较心仪的价位将筹码抛出去,换回大把的利润,然后收手出局。因此对于市场中以中短线操作为主的散户而言,发现主力出货前的特征是一项非常重要的能力。如果投资者平常可以多注意观察的话,一旦个股出现巨大成交量后,应该就能马上明白主力撤退前的阴谋了。而且这个办法还有一种江湖的称法叫做“骗线”。同时不要忘了,主力或许也可以有另一个词叫做“狡猾”。他们可以变化出很多不同的出货方式和出货准备。无论任何时候,散户记住两点就可以避免了,一是不再高位进场,二是不要偏听谣言。

本章要点

1. 主力吸货的多少,最直接的方法是看在高位套牢的散户筹码是否已经在低位割肉。
2. 在低位股价出现了来回上下振荡走势,且震荡的过程出现高位筹码向低位逐步转移的特征,表明主力在吸筹。
3. 行情来临个股出现大的上涨时,如果主力是在上波行情中吸取的筹码,表明这次行情主力直接开始拉升而没有吸货阶段。
4. 股价向上穿越过程中成交量越大,表明主力前期掌控的筹码越少。
5. 股价在穿越筹码的过程中表现出的成交量越小,表示主力掌握的筹码越多。
6. 穿越的比例越大说明主力控盘的程度越大,穿越大比例的筹码过程中表现出的成交量越小,则主力的控盘程度更大。
7. 放很小的量就能拉出长阳或封死涨停,表明庄股已经建仓结束,适宜进场。
8. K 线走势起伏不定,而分时走势图剧烈震荡,成交量极度萎缩,表明主力建仓即将结束。
9. 遇筹码发散,应紧跟趋势,即向上发散持仓,向下发散空仓,不可逆市而行。
10. 大盘形成底部之后,如果主力建仓完毕并且形成筹码密集,才能成为可靠的底部先决条件。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第四章 用筹码分布选大牛股

骑上大牛股是每个投资者都会做的美梦,但是可能很多人都
不相信这样好的明星股某一天会落到自己的手里。事实上,没有
什么不可以,只要你能掌握其中的规律,筹码分布图就是一项很
好的指标,参透其中奥秘,或许大牛股已经离你不远!

成交量是股市气氛的温度计,有很多股票的大涨特涨并不是
因为基本面有什么重大利多,完全是由筹码供求关系造成的,但
是如果你想拥有更快获得消息的方法,相信成交量的巨大变化就
可以让你预知该股股价变化的潜力有多大。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第一节 从筹码分布看大牛股底部

经历过 2008 年股市的人想必都不会忘记,那一年股市中最耀眼的一颗明星就是太行水泥的连续多次底部拉涨停,如图 4-1 所示。

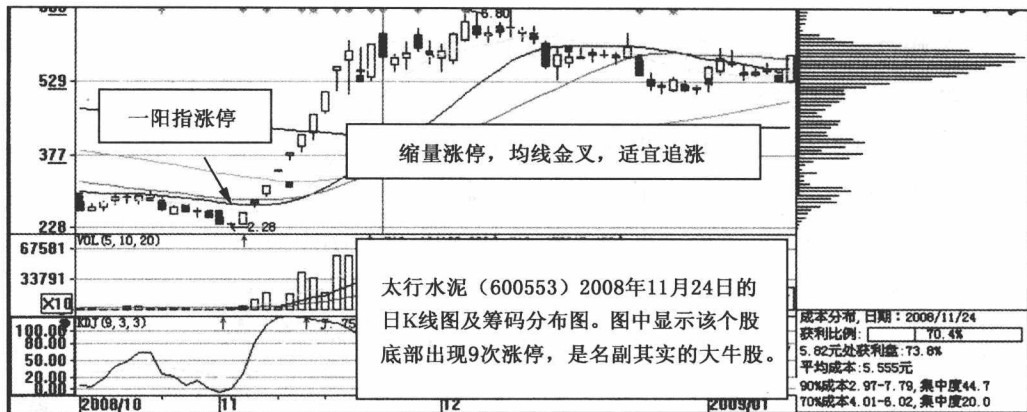


图 4-1 太行水泥 (600553) K 线图及筹码分布图

从图 4-1 中我们可以看到,太行水泥(600553)在 11 月 5 日到 11 月 24 日短短 20 天之间,连续拉起了 9 个涨停板,成为 2008 年 11 月当之无愧的大明星,而且是典型的大牛股。

从 11 月 5 日开始,太行水泥就开始大幅度拉升,牢牢封死涨停,当时很多人还在熊市下考验自己的耐心,也不太会对这次的涨停睁大眼睛。但是,第二天主力竟然又以涨停板跳空,突破 24 日的均价 2.79 元,上演了一出“鱼跃龙门”的好戏,让好多投资人甚感诧异。同天的 K 线图上确实出现了 MACD 指标金叉。

奇迹一个接一个,25 日主力继续跳空涨停,太行水泥一跃成为行业的龙头老大。随后甚至出现了一字涨停! 然后是第 5 个涨停,主力经过短暂“开水”后再度拉抬,紧接着是第 6 个涨停、第 7 个涨停、第 8 个涨停,一直到第 9 个涨停出现后,又进行了 11 天高位巨量换手,12 月 3 日的时候,涨幅达到 200%。这一轮拉涨停算是进行完毕。

散户投资者常常认为像这么好的股票不会轮到自己,事实上这样的大牛股也不是特别难以把握,投资者首先要能熟练地掌握“生命线”,然后再寻找大牛股就非常简单的了。

操盘手(壹)——筹码分布实战

像上面太行水泥告诉我们的就是根据底部动量和底部涨停发现大牛股。这确实是一个非常明显、非常实用的方法,值得学习。

下面我再总结一下根据成交量判断股价走势的方法。这个方法总结成两句话就是:

1. 成交量出现的位置往往决定股价的走势,如果个股在底部长期盘整之后出现连续巨量且股价小幅上扬的股票,提示投资者要大胆买入,因为这种情况一般都会有不小的涨幅。

2. 涨幅已经很大,高价区出现巨量但是股价却没有太大变动的股票,提示投资者千万不要买进。一般都是陷阱。

为什么说根据成交量变化是抓住底部大牛股的绝招,因为这样一个道理:大牛股必然都是涨势非常漂亮的股票,这样的股票怎么能缺少具有强大动力的底部呢?一般说来,底部动力越大的股票,上涨力度也会越强,如图 4-2 所示。

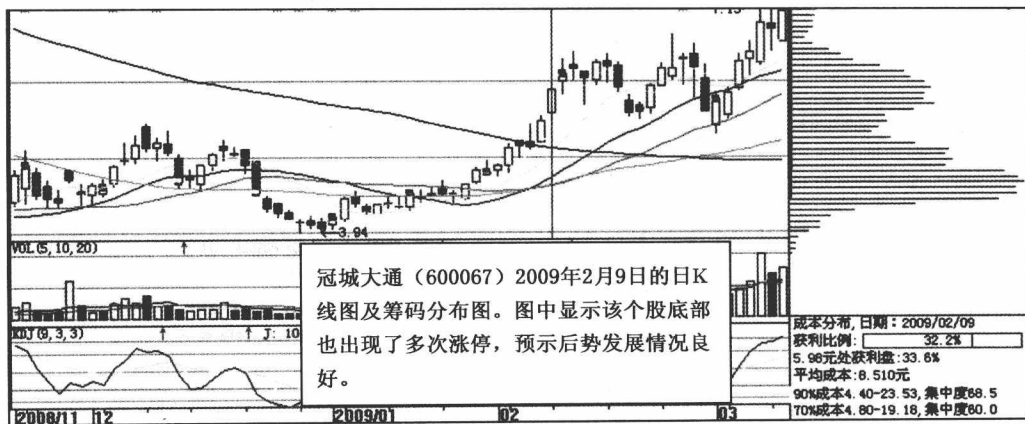


图 4-2 冠城大通(600067)K 线图及筹码分布图 1

如图 4-2,冠城大通(600067)在 2009 年 2 月份的情况虽然没有太行水泥那么迅猛,但也算是底部动力十足的股票之一了。我们再来看以下依据之前的判断方法是否会出现大牛股形势,如图 4-3 所示。

果然,在经过强劲底部来夯实底部后,冠城大通一路上涨,发展成了同时期非常引人注目的大牛股。

还有两种情况需要注意,一是成交量呈圆弧底的时候,二是成交量的平均线走平时都需要特别注意,这时买进一般都会获得不小的涨幅。

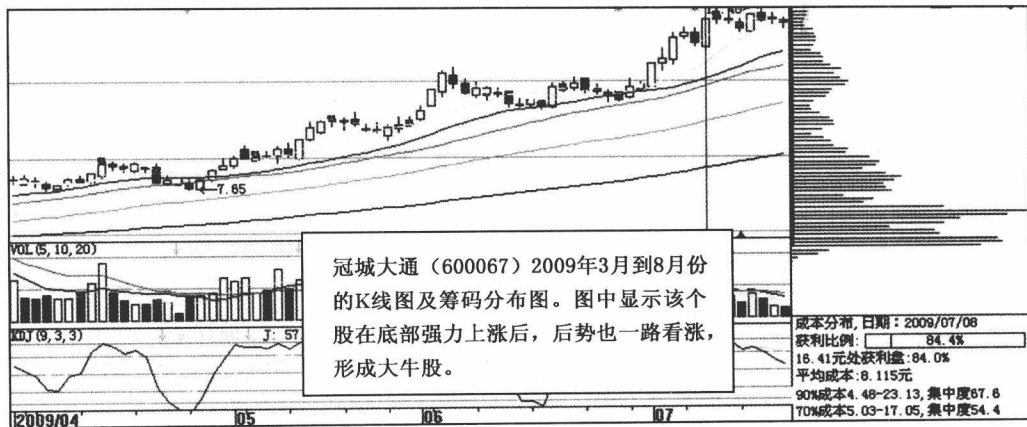


图 4-3 冠城大通(600067)K 线图及筹码分布图 2

说成交量是股市氛围的温度计一点不假，有时很多股票并不是因为表面上有什么迹象才大幅上涨的，从表面根本无法全然了解股市，但是根据成交量分析就能对有巨大潜力的股票动向略知一二。

第二节 龙头股

中级底部强势股

一般针对龙头股的定义是：某一时期在股票市场的炒作运行中对同行业板块的其他股票具有影响和强大号召力的股票，因此它被誉为市场上的“明星股”。它的涨跌往往对其他同行业板块股票的涨跌起引导和示范作用，因其特有的魅力而独领风骚。

这么好的股票自然也是主力不会放弃的。而且一般能拥有如此好股的主力一定实力不俗，我们一般说的能够逆市飘红的个股，一般都是龙头股。比如曾经的上海梅林(600073)和综艺股份(600077)，以及更早的光电股份(现改名宜化地产(000150))，都是拥有这种能力的股票。但是，一旦到了行情的最后阶段，龙头股就再也不是人们心中的神了，它并不是一成不变的，它的地位往往只能维持一段时间。

在股市中，我们怎么发现龙头股，一个非常好用的方法就是：大量资金持续、不计成本、甚至逆市收集筹码的股票。

操盘手(壹)——筹码分布实战

这节我们着重就“逆市收集”这个特点来观察中级底部强势股的特征和案例。说起中级底部强势股就不能不说大盘的走势。

先看图 4-4：

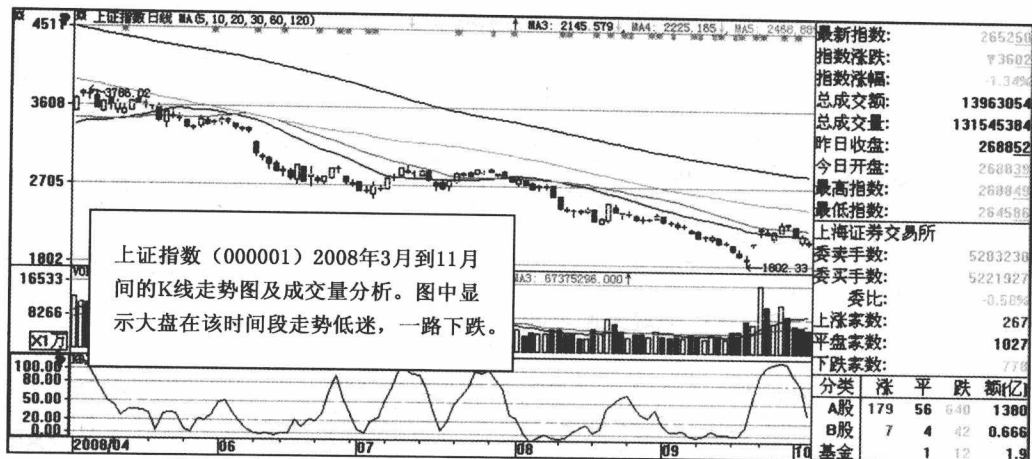


图 4-4 2008 年上证指数(000001)大盘行情 K 线及成交量走势图

如图显示,2008 年 2 月后,大盘走势一路向下跌位,虽然是年初繁华之势,但是市场却格外冷清。这种情况一直持续到年底。

一直到 11 月 16 日这天的时候,绝大多数个股都还是呈下降趋势,只有个别几只股票获利,如图 4-5 所示。

图 4-5 是上证指数大盘 2008 年 11 月 16 日的筹码分布图,从图中我们能看到,当时大盘的平均成本为 3 450 元左右,但是在 1 975 元处的获利比率只有 1.3%,虽然这是一个极小的数,但它却引起了我们的思考:这 0.8% 的股票是如何熬过了漫漫的熊市? 显然这些股票有庄,而且是实力非常强的庄家。否则在市场的巨大抛压下,它们很难在历史天价上坚持到最后。当然我们更关心这些股票在后来大行情中的走势。

如图 4-6 所示,此时你一定非常奇怪,大盘在几乎一整年的时间都在低迷趋势当中,能跑的人早就跑了,是谁有这么大的魄力、顶如此大的压力留在股市中呢? 而且之后大盘居然一路上升,倒是前面没有出场的人尝到了甜头!

这些人当然是庄股了! 那些在股市最低迷时期依然能获利的 1.3% 肯定是由主力介入的股票。我们就通过同时期一只获利的股票来分析——万东医疗(600055)。

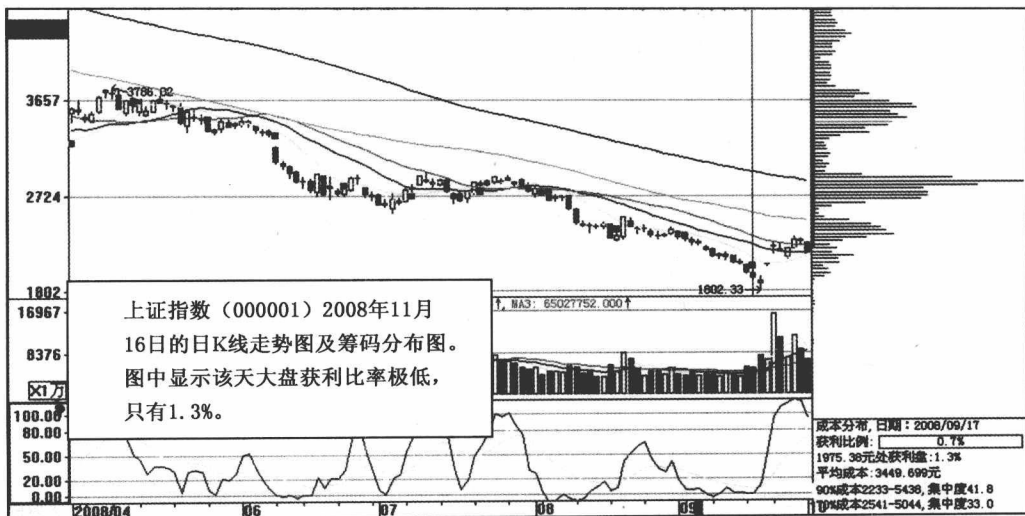


图 4-5 2008 年上证指数(000001)大盘行情 K 线及成交量走势图

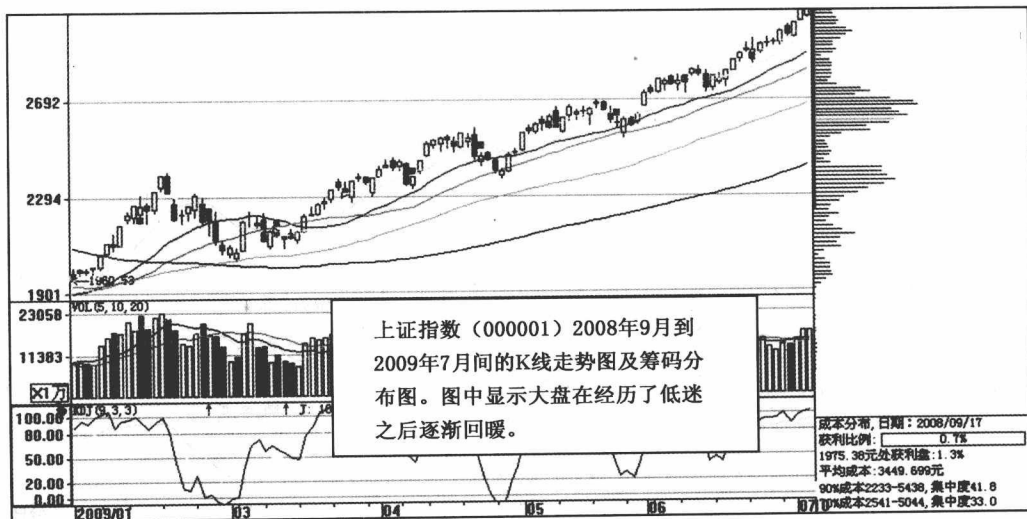


图 4-6 2008~2009 年上证指数(000001)大盘行情 K 线及成交量走势图

如图 4-7 所示,从图中可以看出,万东医疗在大盘熊市的日子,竟然走出了与大盘完全不同的上升形势,其形态很像前面提到过的主力逆市飘红吸筹。该股当日(2009 年 5 月 23 日)的收盘价为 10.15 元,在中期位置上相对偏高,更接近它历史上的天价区。

操盘手(壹)——筹码分布实战

除了徐缓上升的慢牛走势之外,图 4-7 中还有一段的放量上升行情,显然,这只股票的主力正是在如此恶劣的大盘环境下建仓吸筹,显然反映了该主力对后市有自己独特的看法。于是有理由相信这个庄家非等闲之辈。因为如果没有强大的资金做后盾,万一大盘继续维持熊市走势,主力岂不输定了? 显然该股的庄家并无此类担心。

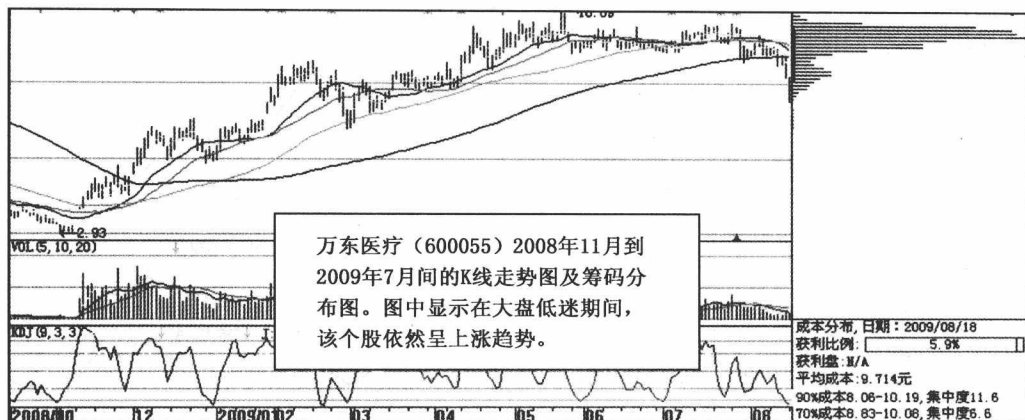


图 4-7 万东医疗(600055)K 线图及筹码分布图

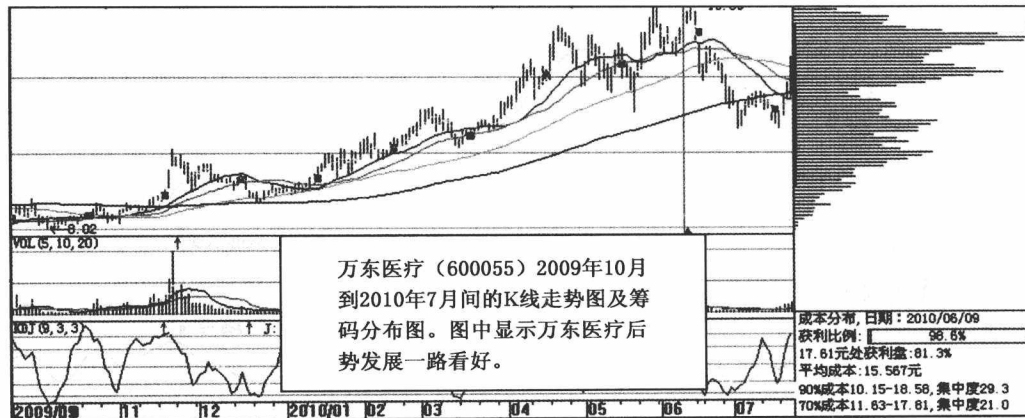


图 4-8 万东医疗(600055)K 线图及筹码分布图

图 4-8 向我们展示了万东医疗发展的结果果然不俗。但当时在大熊市背景下,即使是喜欢追涨杀跌的中小投资者,也怕受大盘继续下跌的拖累而畏缩不前。于是相对高位的万东医疗靠自己的实力取得了胜利。

股票的强势特征之一就是满盘获利，而大盘底部的强势股更可能是孕育龙头板块的摇篮。往往逆市而上是一种强势特征，是我们发现明星股的好时机。

在熊市中建仓龙头股

很多龙头股的主力，都更愿意把建仓时间选择在熊市，这不是一种巧合，他们的选择一定有其原因。

从上一节的分析中我们可以看出，龙头股的建仓往往发生在熊市中。原因很明显，此时建仓吸收的筹码价格很低，可以极大的降低成本。类似上面的例子也时常发生，是非常值得我们学习和注意的一个想象。一轮行情的开始常常是孕育在熊市末期当中的。

图 4-9 和图 4-10 就是对此关系的验证。

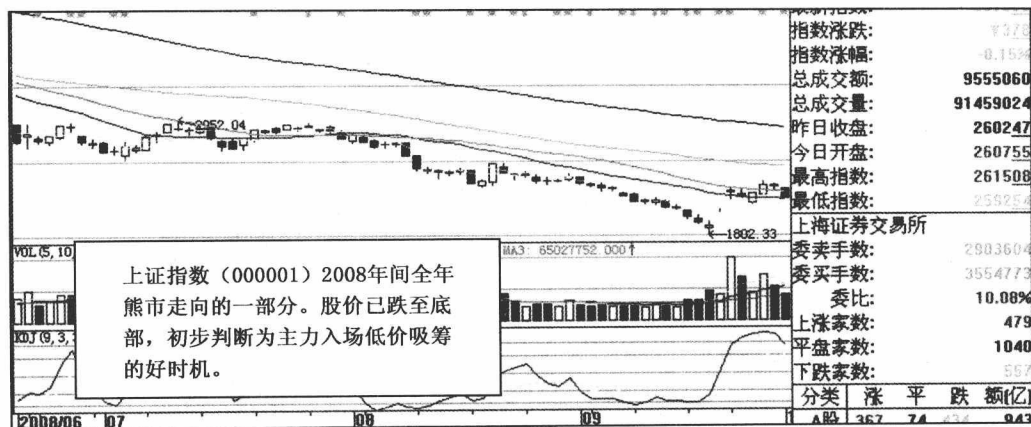


图 4-9 上证指数(000001)2008 年熊市走势图

熊市建仓的最直接目的就是降低股价成本，从而最大限度地增大上涨空间，散户不时还抛售恐慌盘，吸筹相当方便，也为以后的操盘程序做好铺垫，是主力非常乐意的行为。

如果在大牛市中调入资金，既困难又会拉高成本，同时主力也不会接别人的获利盘，这样获利的空间就会很小；如果在熊市初期，则风险相对会加大，即使实力再强的主力也不可能扭转整个熊市的发展趋势。

所以这也提醒投资者：在熊市后期入场是最佳时机，当超级主力入场的时候，市场上

操盘手(壹)——筹码分布实战

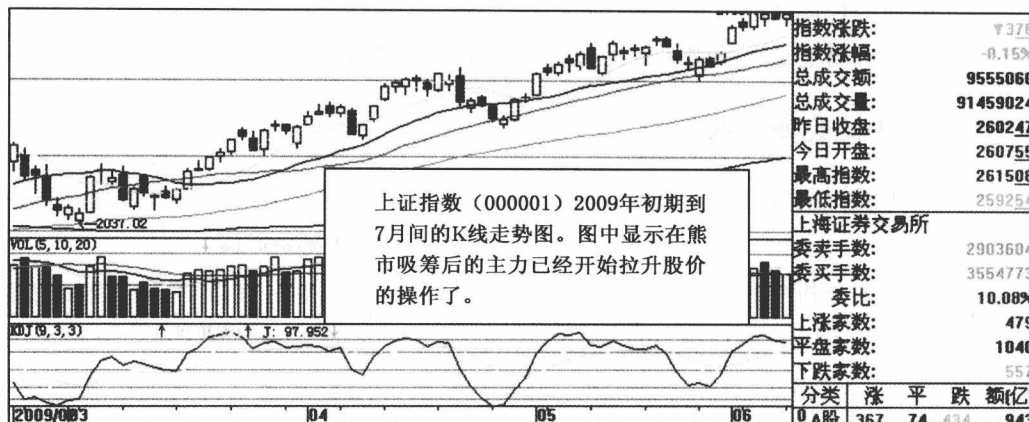


图 4-10 上证指数(000001)2009 年上半年股价拉升走势图

的供求关系便悄悄发生了本质的变化,最后大盘也就由熊市转为了牛市。下面我们再通过一组例子来进一步验证,如图 4-11 和图 4-12 所示。

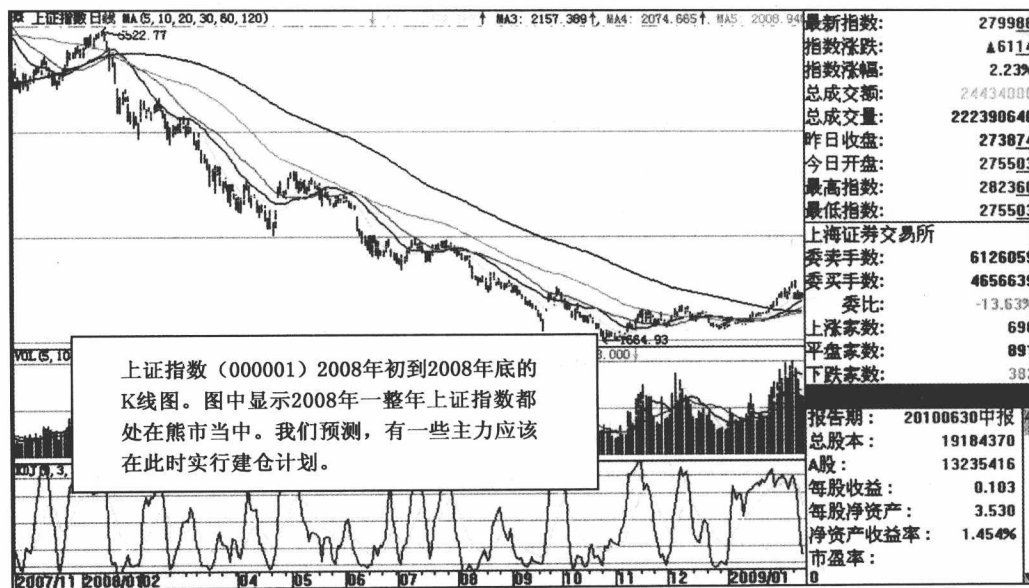


图 4-11 上证指数(000001)2008 年的熊市 K 线走势图

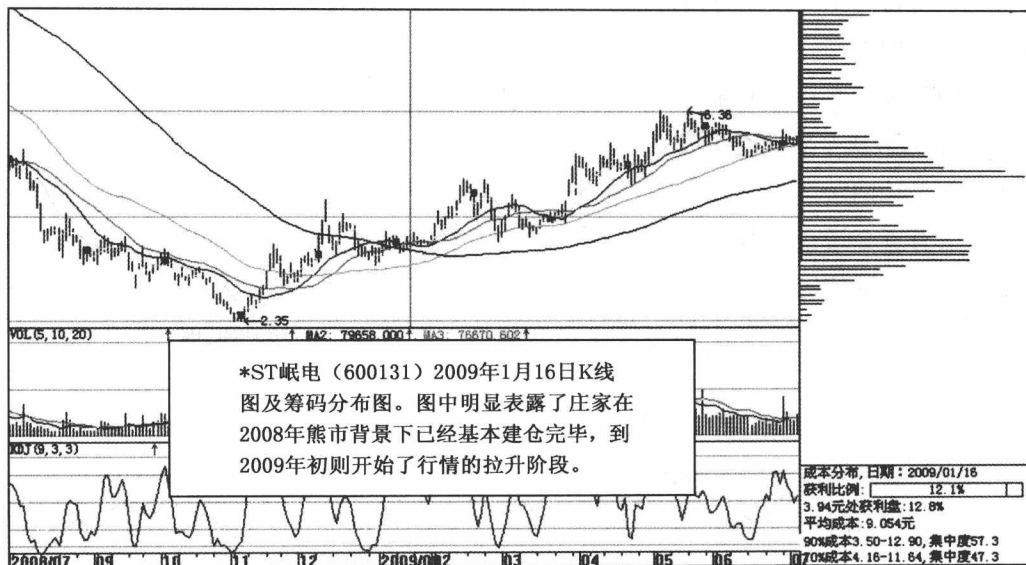


图 4-12 *ST 岷电(600131)K 线图及筹码分布图

捕捉龙头股的技术

追涨到一只龙头股可以说是每一个投资者的梦想,下面会为大家介绍几种捕捉龙头股的方法,不过捕捉龙头股还是要做一些准备工作的。

第一步要选择会在将来行情中有形成热点板块的可能。此时需要注意的是:此板块的热点持续性要足够长,这类板块的题材要有想象空间,板块的强势个股一定要具备带动人气和大盘的影响力。

第二步是所选的板块容量不要过大。如果板块出现过大的现象,就要一一对其细分。只有根据行业特点将其细分为几个板块,这样才可以目标明确地选择介入。

第三步是投资者一定要将选出的板块和股票参数设置到股票软件的自定义板块中,以便于今后的观察分析。另外自定义板块名称最好简单一点,例如字母和数字,便于用键盘精灵一键敲定,从而节约操盘时间。

不过散户不见得会百发百中,有时选择的板块并不能成为热点龙头股,这仍然需要投资者长期跟踪观察,以把握到最佳的介入时机。

很多投资者都认为行业龙头股更适宜长线投资,而概念龙头股适宜中短线投资,投

投资者可以将行业龙头股作为预备投资的股票,一旦该板块出现异动行情时,可以及时从行业龙头股中选择有望大幅上涨的股票。

下面就我们看看要想捉到一只龙头股需要怎样的技巧:

1. 根据板块个股选龙头股

首先是长期密切关注板块中大部分个股的资金动向,如果意识到某一板块中的大部分个股会有资金增仓的现象时,要在其中特别甄选有可能成为龙头股的品种。**确认某只股票有向上突破的情况后,就专心追涨这只龙头股,不要再去买其他的跟风股了。**

这种方法选择出的龙头股,其安全系数和可操作性均远高于跟风股,至于由此而来的收益,更是跟风股遥不可及的。

2. 追涨龙头股的第一个涨停板

很多投资者不能在一开始找对龙头股,往往错失很多好机会,但是投资者也不用太着急,如果没有抓住最好的时机,也可以在其拉升阶段的第一个涨停板处追涨,而且龙头股的第一个涨停板通常比较安全,在后市仍然会有一个上冲过程,给投资者第二个机会。具体的追涨方法有两种:

最好的方法是在龙头股即将封涨停时追涨。例如:2007年9月3日,宝钢股份(600010)在即将封涨停板时非常适宜追涨买入,如图4-13所示。

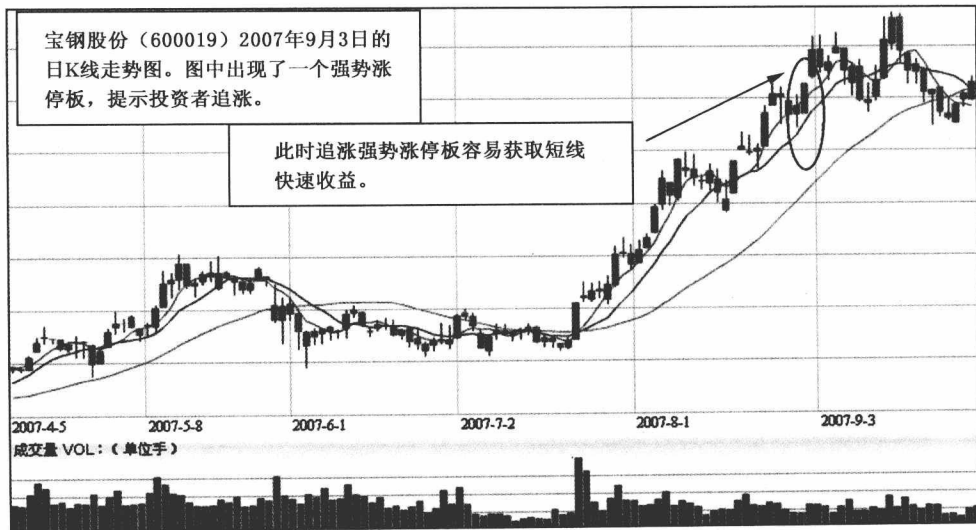


图4-13 宝钢股份(600019)K线走势图(2007年9月3日)

除此之外,你还可以在龙头股封涨停后打开涨停时追涨。如中信证券在 2003 年 1 月 9 日开盘后不到 10 分钟即涨停,使投资者来不及介入。但这种快速封涨停的个股,往往一时立足未稳。宝钢股份(600019)在封涨停板后不久,盘中曾经出现 5 分钟打开涨停的时间,投资者可以趁机买入,如图 4-14 所示。

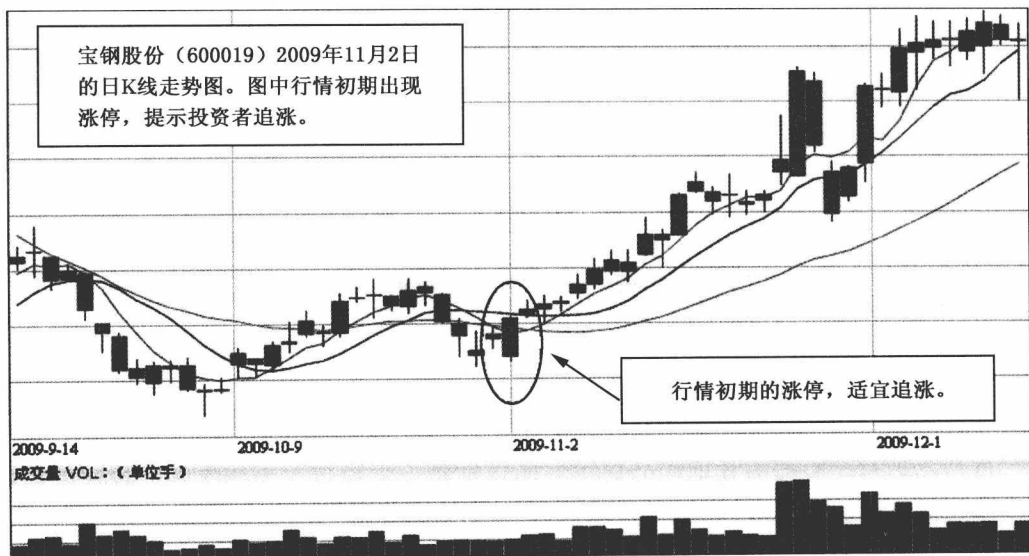


图 4-14 宝钢股份(600019)K 线走势图(2009 年 11 月 2 日)

第三种方法是在龙头股强势整理期间进入。

即使正处于最强劲的龙头股行情,其中途也会有比较混乱的整理阶段。这也是投资者进入龙头股操作的重要时机,投资者一定要多仔细观察,把握机遇。识别龙头股是见顶回落还是强势整理,主要应用一些技术分析手段。

投资者持有龙头股的心态

对于龙头股来说,是很多新股民练习炒股的好机会,一只股票一旦被认为是龙头股,其升幅空间一般会达到 70%,仅其从开盘到被确认的过程中,股价就能上涨 30%以上。市场主力要培养一个龙头股是很不容易的,所以一般都会小心呵护,以便推动大盘指数,带人气跟风。因此一旦确认了龙头股,就应勇敢购买,多观察市场的变化,把握机会。

不过龙头股固然可爱,但往往也有可能摇身一变成为魔鬼,因此,在追捧龙头股的过

程当中一定要做好资金的分配和适时止损的准备。

资金分配的原则仍然是“分散”。全仓买入这种危险的行为即使在龙头股当道时也不可行。虽然龙头股的表现远远较一般股票出色,但不一定是最出色的,也不可能是一成不变的。目前的中国市场,盲目跟风的现象还是很严重,市场流行什么,上市公司就搞什么,有很多不成熟的地方,因此分散资金还是非常必要的。

龙头股在强势市场与弱市、平衡市场中的表现差别很大,龙头股在弱市或平衡市中,行情比较短暂,但是预期会更好一点。强势股如果在3个涨停板之后出现长上影线或者是反复震荡,则说明行情已到尾声,散户这时一定要掌握好高抛的机会,并严格执行止损(盈)纪律。

第三节 低位高控盘庄股

捕捉低位高控盘庄股的技术

低位高控盘庄股因为其别样的风采开始逐渐被大家追逐。为什么呢?我们之前看好的大牛股往往不是很容易把握,而且主力一旦出货就会让投资者感觉“天上地下”;而另一种为绩优股,往往需要很长的时间才能见效,短时间没有太大成果。所以,追求低位高控盘股成为了近几年的热门。

说起“控盘”,一定又与主力有关系,我们可以想象,既然主力在低位高度控盘是为了什么呢?显然是在建仓,而建仓之后会不会不拉抬上升呢?当然不会!主力建仓就是为了拉抬股价的。因为这样的股票要在底部做足功夫,因此一般也将其划分到中长线股票类型中去。对于投资者来说,这样的股票比买大牛股要省心,比买绩优股要划算。

如何寻找地位高控盘股呢?高度控盘特征的知识读者可以参照第二章的内容,现在我们来如何判断其相对位置的高低。这里就涉及到一个常用技术分析指标——MYP最大年收益指标,MYP指标的全称是循环最大年收益,简称最大年收益指标或者MYP指标。

这里的循环年是指从本交易日向前推365天为一个完整周期,比如今天是2010年9月10日,循环年就是指2009年9月10日到今天的所有交易日。

MYP的算法为:

$$MYP = (\text{当前股价} - \text{循环年最低价}) / \text{循环年最低价} \times 100\%$$

这个指标算法比较简单,但非常值得学习,因为股票的高低不是绝对的 5 元就是低, 10 元就是高,还要看人们具体从中获得了多大的收益。

接下来就是选股的工作了,对于一般的散户而言,最主要的工作莫过于观看 K 线图了,如果在看图过程中发现了比较有特点的走势特征,可以用笔记本记录下来,或者从计算机上截图,留作今后的观察。下面就看一个低位高控盘股的例子,如图 4-15 所示。

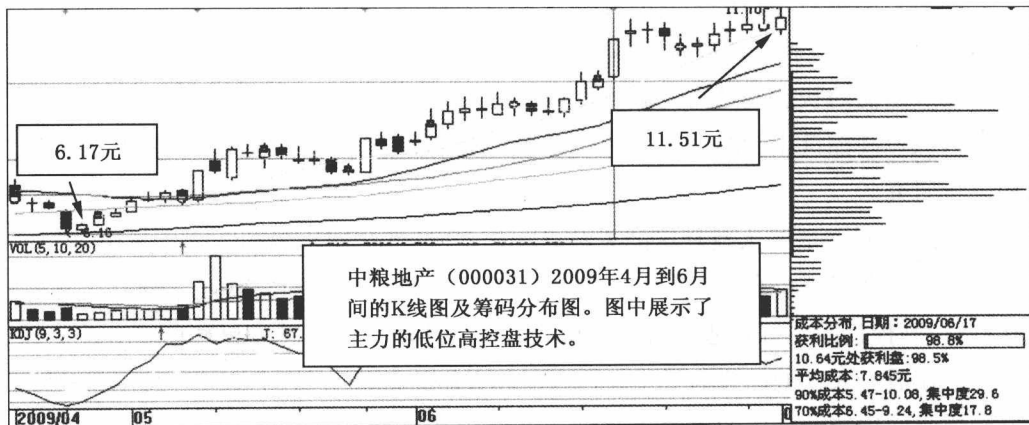


图 4-15 中粮地产(000031)K 线图及筹码分布图(2009 年 4~6 月)

看了图 4-15,很多人可能会产生疑问,这是“低位”高控盘吗?这就需要我们看一下中粮地产(600031)后续的发展状况,如图 4-16 所示。

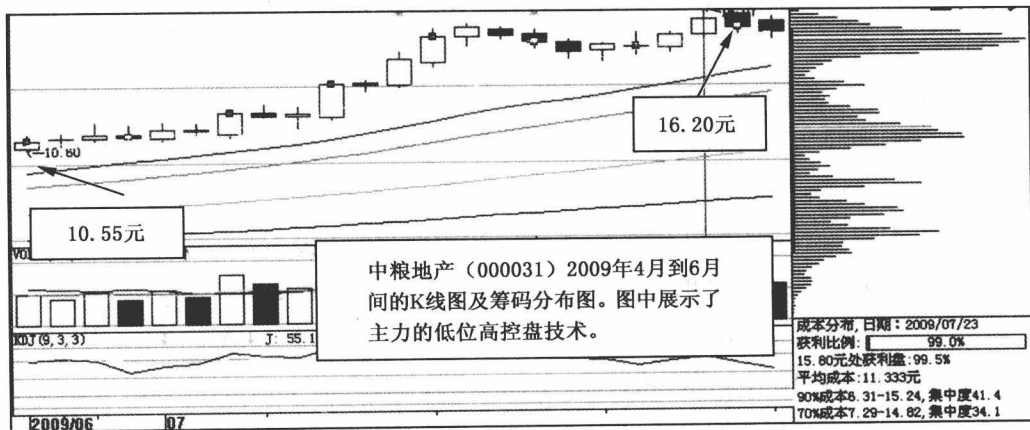


图 4-16 中粮地产(000031)K 线图及筹码分布图(2009 年 6~7 月)

在图 4—15 中,股价最低点是 6.17 元,最高的地方为 11.51 元,而在图 4—16 中的最低点为 10.55 元,最高点为 16.20 元,比图 4—13 中的最高点高出了一大截,可见,股市中的高和低都是相对的,需要长期的观察理解。

低位高控盘庄股与大盘的关系

依据解套不卖的筹码是主力的筹码这个股市原理,我们得出高控盘有一个条件:博弈 K 线无量长阳,也就是说股价无量穿越套牢密集区时,一旦技术上出现上述情况,则表示这只股票当前的状态就是高控盘庄股。

买入低位高控盘庄股的先决条件其实是大盘环境,这也需要我们分几种情况逐个深入地分析研究。

1. 低位高控盘股与大盘环境的关系

这其实是在说低位高控盘股与大盘的关系。像我们熟知的超跌股不能在牛市操作一样,低位高控盘股也有它适合的环境和不适合的环境。什么样的大盘环境适合买入低位高控盘庄股? 大盘的趋势与低位高控盘庄股有何关系?

同样我们用统计分析的方法来得到一个值得相信的结论。这里涉及到大盘趋势的技术指标,即平均股价指数的 CYES,该指标大于零,则表示大盘正处在上升趋势中,数值越大则大盘上升速度越快。

利用这个指标可算出的买入卖出提示为:

买入条件——博弈 K 线长 $[18, 100]$,换手率 $[0, 3]$,RPY2 $[0, 30]$,OA01_CYES 在 $[1, 100]$ 。

卖出条件——获利 10%或止损 20%。

统计表明:买入时间要选择在大盘强劲上扬的时候,并且随着大盘气势的增强,获利速度也越快,获利幅度也相对越大。如图 4—17、图 4—18 和图 4—19 所示。

结合图 4—17、图 4—18 以及图 4—19 这 3 幅图来看,当大盘势头良好的时候,大部分个股也会呈现好的趋势,这也是投资者值得借鉴的进场依据。

2. 低位高控盘股与大盘冷热的关系

用上述指标可以反映大盘冷热状况,大盘的冷热程度可分 3 档:过热称人气火暴,过冷称人气低迷,在两者的中间地带称人气活跃。根据统计表明:太冷和太热的大盘都不适合寻找低位高控盘股,低位高控盘庄股也更适用于人气活跃的大盘环境。

第四章 用筹码分布选大牛股

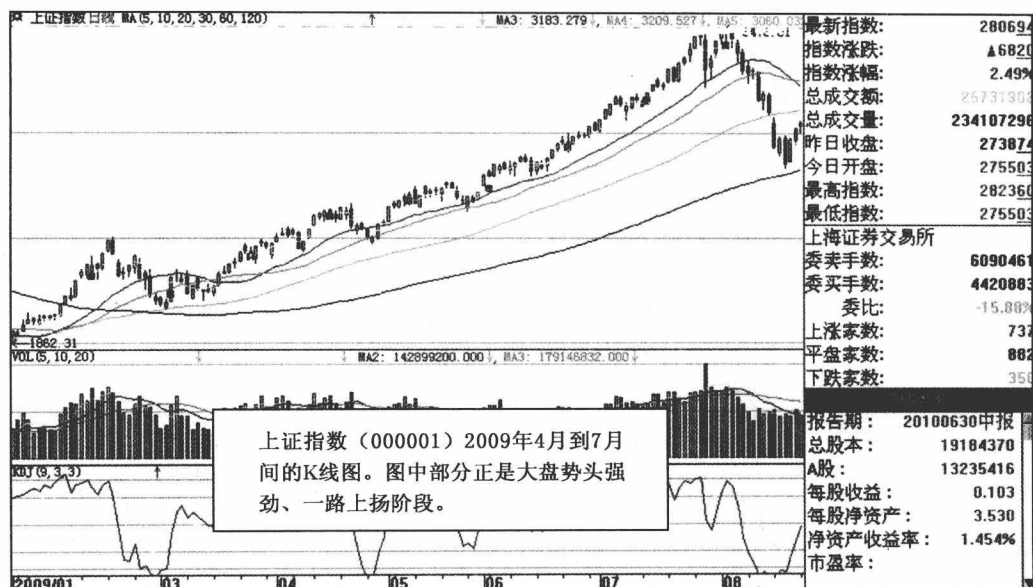


图 4-17 上证指数(000001)K 线走势图

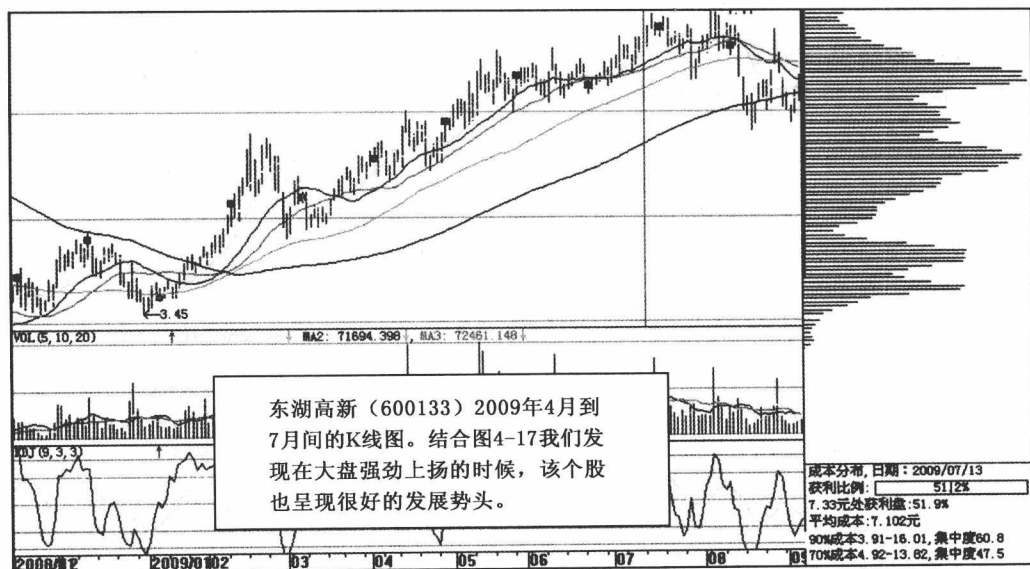


图 4-18 东湖高新(600133)K 线图及筹码分布图

操盘手(壹)——筹码分布实战

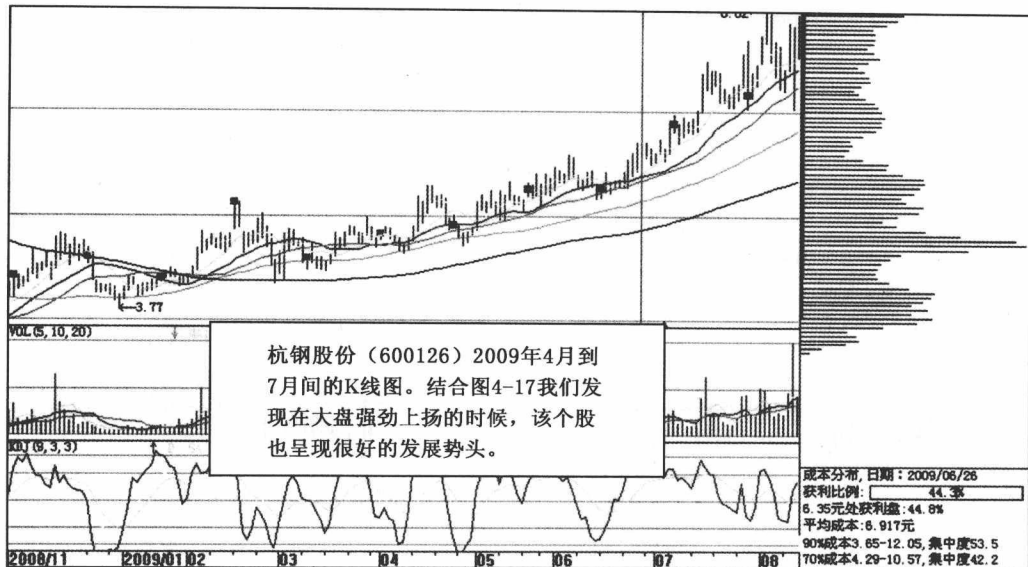


图 4-19 杭钢股份(600126)K 线图及筹码分布图

相应地提示我们:疯牛市以及熊市都不适合买入低位高控盘股,一般在活跃的牛市行情才适合低位高控盘股。

3. 低位高控盘股与大盘相对位置的关系

大盘相对位置指标 GRP 就是专门研究低位高控盘庄股与大盘位置关系的指标,顾名思义,这个指标统计的就是市场所有个股的相对位置。

如果 GRP 指标相对很大,甚至高可达 100 以上,则相当多的个股都处在高位。GRP 每向上突破 100 都对应于大盘的一个中级顶部;相反这个指标向下接近-100 时,则表明大盘处在相当低的低价位区。

这个统计也说明,太高或太低的价位都不适合低位高控盘庄股,尤其是大盘的高位区。

4. 低位高控盘股与大盘资金流的关系

在成熟的市场当中,上市公司的基本面良好就意味着股价必然会上涨,而目前我国市场中主要以投机为主,炒作好的股票就会必然的上涨。也就是说,资金和主力的实力是股价上涨的必然因素。

与二级市场中资金存量有关的指标叫做活跃市值,英文名叫做 OAMV。OAMV 上

涨,预示二级市场的资金量在增加;相反,如果 0AMV 指标下跌,则说明此时资金正在大规模离场。

0AMV 指标描述的是活跃市值的短线趋势,市场含义是二级市场短线资金的进出幅度。例如 0AMV 为 4.8 时,二级市场资金增量就是每日 4.8%。

最后的统计表明,低位高控盘的收益同股市的资金进出正相关,资金入场速度越快,收益越高。0AMV_CYES 大于 4.6 时,成功率达 90%以上;0AMV_CYES 大于 8%,成功率可以达到 100%。

最后,我们对低位高控盘庄股与大盘的关系做一个小结:

购买低位高控盘股首先要看当时所处的大盘环境,如果目前是上升的大盘、活跃的大盘、中低位的大盘以及资金大举入场的大盘投资者可以大胆入场。

本章要点

1. 龙头股的形象稳定之后,一般都会有涨停机会,需要适时把握。
2. 如果某个股底部启动超过 3 个涨停,可确认为大牛股,适宜买进。
3. 如果股价出现涨停突破,伴随量、MACD 金叉,买进准确率极高。
4. 缩量涨停突破,没有任何理由卖掉,果断介入,获利至少大于 50%。
5. 在上涨过程中,如果成交量随之放大,价格还保持连续上涨,则上升趋势不会改变。
6. 在下跌趋势中,如果成交量有放大现象,表明抛压没有减少,而且价格保持下跌,则下跌形态不会改变。
7. 在上涨过程中,如果成交量随之大幅度扩增,但同时价格却并不持续上升,表明阻力加大,这一般是反转的征兆。
8. 在下跌趋势中,如果成交量有放大现象,但同时价格下跌趋缓,则表明下方支撑力度增加,一般为反弹的征兆。
9. 在下跌趋势中,如果成交量出现放大现象,表明抛压并未减少,而价格保持下跌,则下跌形态不变。

第五章 改进筹码分布图

筹码分布图是一项难得的好指标,但任何事物自出生就决定了它的两面性——一面是帮助人们识破庄家、跟进庄家的朋友;另一面很可能就是出卖自己、反被庄家利用的敌人!

因为筹码分布图并不是万能的,它存在很多的缺点和漏洞,需要人们不断地尝试和改进。或者说世界上可能根本就不会完美的跟庄方法,一千人炒股就会有一千零一种结果,真正的结果其实只存在于你的心理。

第一节 筹码分布有待改进

庄家对敲影响筹码分布

回忆第一章的统计模型,如图 5-1,我们不难得出一个结论,筹码分布反映的是在不同价位上投资者的持仓数量。

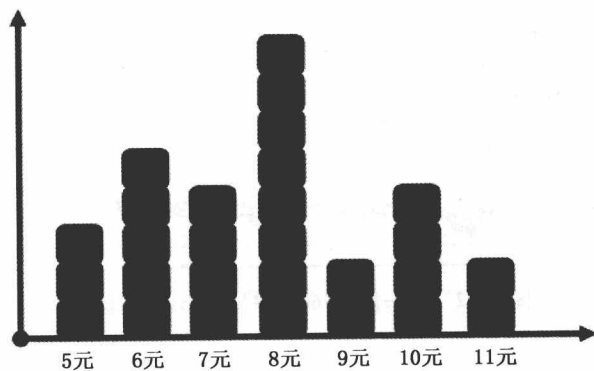


图 5-1 筹码分布模型图

筹码图不是按股东统计的,是按价位统计的。这样一来,庄家只要隐藏了其成本价,散户就没有办法猜出踪迹了。而“对倒”就是庄家隐藏成本的最好方法。如图 5-2 所示。

如图 5-2 中所指部位即是庄家明显的对敲手法,利用快速打压再上扬的办甩掉一部分散户,获得更多的筹码和利润。

主力对敲手法的运用在成功地隐藏了自己的筹码之后,其实真正原因是为了大幅度的放量拉升。

首先,庄家大手笔对敲自己的筹码之后,往往会造成市场的虚假繁荣,吸引大量短线散户的目光。

其次,大部分成交量都来自于短线散户与短线散户的筹码对流互换,让短线散户为庄家做了活的广告,以吸引更多的散户进场。

但是出现缩量拉升的情况则代表筹码的锁定性是非常稳固的,导致整个股票群体倒向一边,这样主力就可以将整个盘面的筹码一下子吞掉,并在一致看好的前提下对敲几

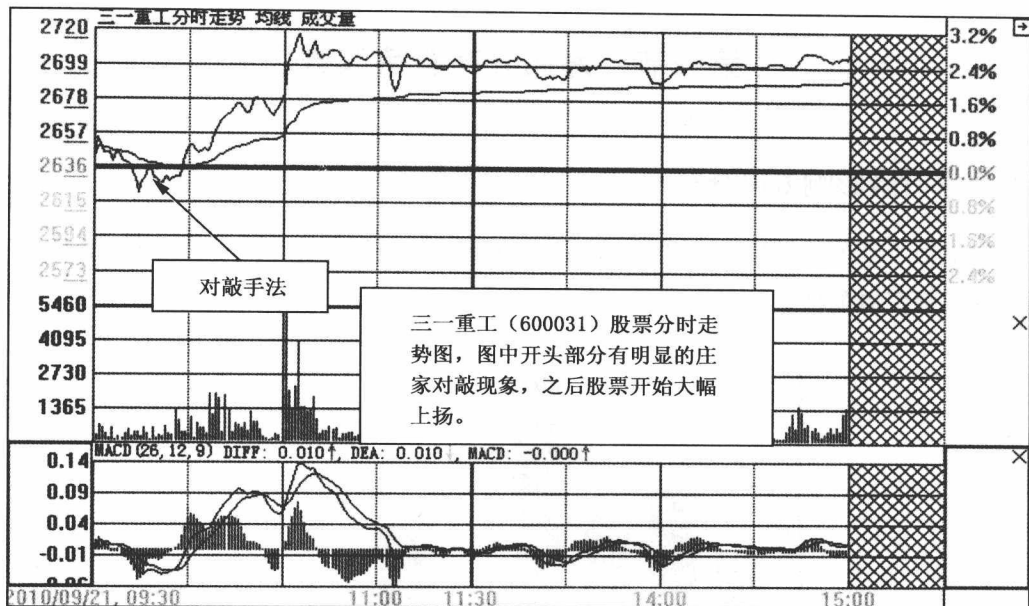


图 5-2 三一重工(600031)股票分时走势图

笔就可以把股价拉高。

虽然筹码分布图在各种股票软件中都有推出和应用,但是我们在应用中也要加以甄别和对比,因为有些软件中包含一些不准确的算法,常把历史成交按时间加权,时间越久占筹码分布的比重越低,这样做表面上似乎也可以得到一个很像筹码分布的东西,但实际上是不能用的。因为各股的活跃程度差异很大,人为地确定历史筹码的挥发速度很难反映这个差异。

下面我们来看一个庄家对敲换手的实例(见图 5-3):

从图中我们看到以下几点特征:

1. 该日大盘高开低走,小箱体全天震荡蓄势;
2. 9:40 早盘高开低走,回调没有突破 5 日均线,快速地完成了震仓的动作,但是在 10:15 左右的时候,主力主动性拉升股价,突破 120 线的压制后又反手打压,运行于 10.8 元一带缩量震荡清洗浮筹,这表明目前位置仍然不是主力理想的出货价位;
3. 尾盘有明显的被对敲打压过的痕迹,而且最后几分钟股价的上冲也没有突破当日均价线,这表明抛压沉重上涨乏力,很有可能在做图诱空;

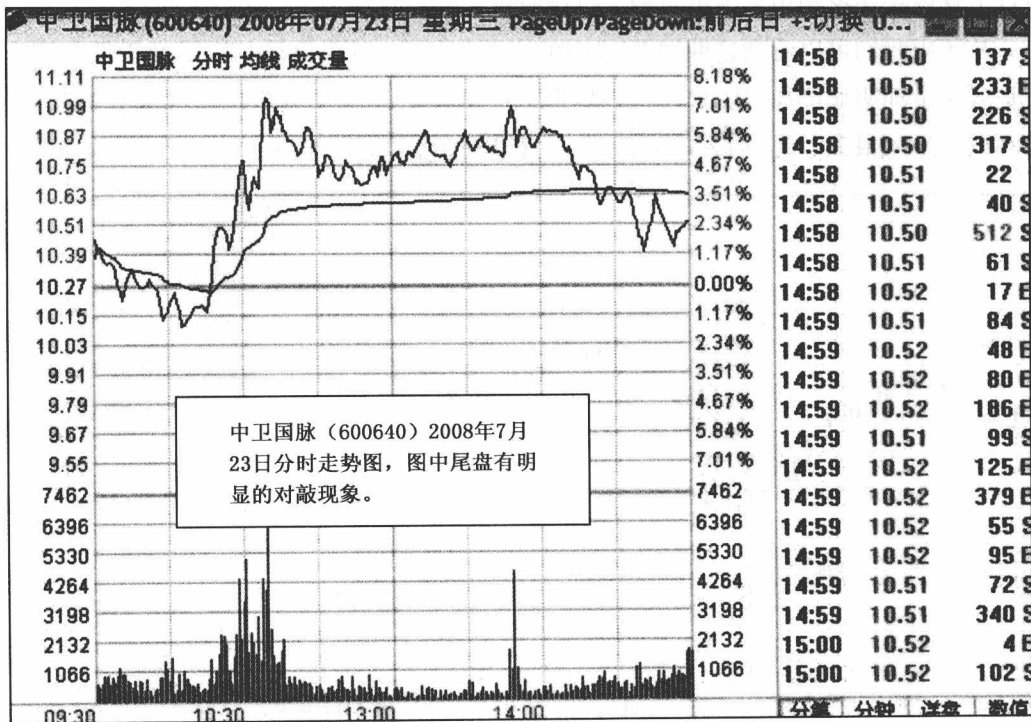


图 5-3 中卫国脉(600640)2008 年 7 月 23 日的分时走势图

4. 经过一天的洗盘,庄家放量突破了重要的压力位,可见庄家的做盘手法非常快,也说明了时间上的紧迫性,今日股价放量拉升有结束在 120 线附近调整的迹象,明日股价站稳 120 线的可能性较大。

庄家对敲的主要方式

利用成交量制造有利于庄家的股票价位,吸引散户跟进或卖出是主力对敲的主要方式。庄家经常在建仓、震仓、拉高、出货、反弹行情中运用对敲。庄家对敲的方式主要有以下几种:

首先,在建仓中对敲,大幅打压股价,因为这样就可以用更低的价格买到更多更便宜的筹码。

这种情况在个股的 K 线图上表现为:股票处于低位,股价以小阴小阳线沿 10 日线持续上扬。这表明庄家正在拉高建仓,然后出现成交量放大并且股价连续的阴线下跌,而

股价下跌就是庄家利用大手笔对敲来打压股价。

从图中我们可以看到这期间 K 线图的主要特征为：股票价格基本是处于低位横盘，但是成交量却明显增加，从盘口特征看，股票下跌时的每笔成交量比上涨或者横盘时的每笔成交量大很多。此时的每笔成交会一直徘徊在相对较高的水平。如图 5-4 所示。

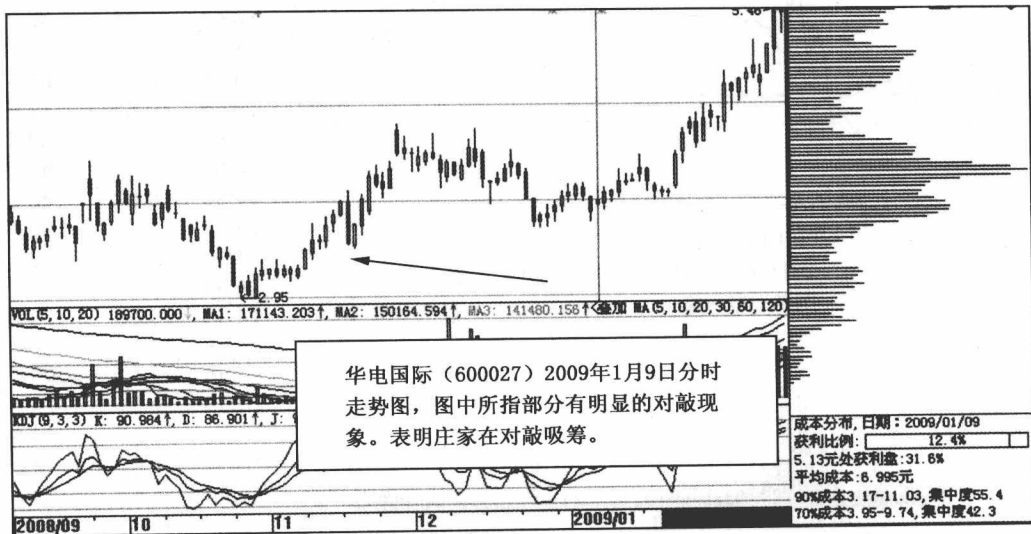


图 5-4 华电国际(600027)K 线图及筹码分布图

还有在低位时，庄家也常常运用夹板的手法，即上下都有大的买卖单，中间只是相差几分钱，同时还不断有小买单吃货，他们的主要目的就是让投资者觉得这只股票没有上涨空间了，应该趁早抛掉。

第二，在拉升中对敲，大幅度拉抬股价。

庄家利用较大的手笔大量对敲，很容易制造该股票被市场看好的假象，提升散户的期望值，从而减少日后该股票在高位盘整时的抛盘压力。但这个时期散户投资者往往有买不到的感觉，需要有很高的价格才能成交，从盘口特征看小手笔的买单往往不容易成交，而每笔成交量明显有节奏放大。如图 5-5 所示。

强势股的买卖盘一般有 3 位数以上时，股价上涨的态势就很轻松，而且不会给人会随时向下掉落的感觉。如果下边的买盘跟进很快，则每笔成交会有所减少，因为庄家对敲拉抬股价，不可能像吸筹时那样投入更多资金，就容易出现“价量齐升”的现象，但“每笔成交”会大为减少。

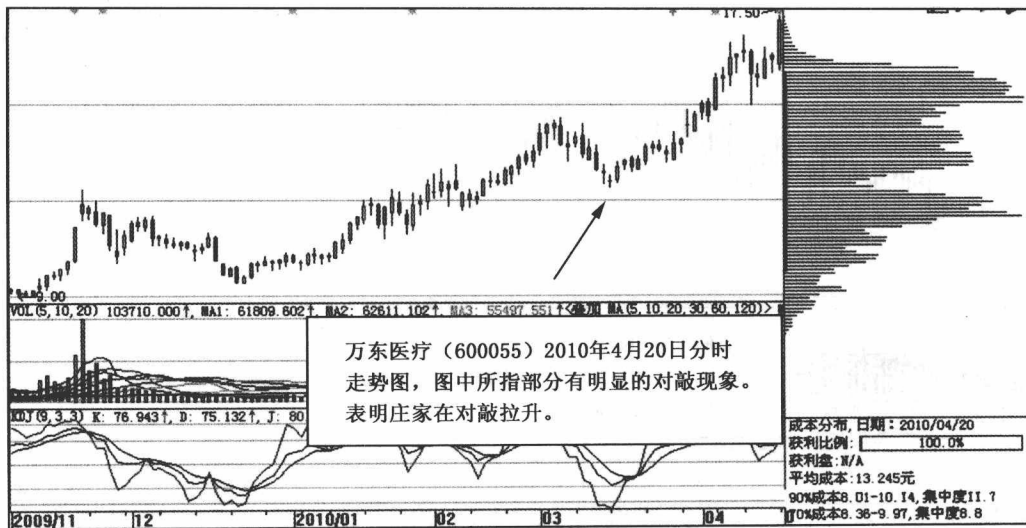


图 5-5 万东医疗(600055)K 线图及筹码分布图

第三,在震仓洗盘中对敲,迫使一些投资者出局。

由于跟风盘获利相当丰厚,因此庄家一般都会采用大幅度对敲震仓的手法使一些耐心不足的投资者出局。如果从盘口特征盘中震荡的现象,发现高点和低点的成交量都明显放大,则表明主力为了控制股价涨跌幅度,用了非常大的对敲手笔控制股票价格而造成的。如图 5-6 所示。

第四,在出货中对敲,获得更多利润。

经过了一轮高位的对敲震仓之后,人们都会对该股看好,引起股价再次以巨量上攻。如图 5-7 所示。

此时庄家已经开始出货了,从盘口特征看往往能发现盘面上出现的卖二、卖三上成交的较大手笔,但奇怪的是,我们并没有发现卖二、卖三上有非常大的卖单,这其实是庄家常常运用比较奇特的时间差报单的方法,对一些耐心不够、经验不足的散户投资者布下的另一陷阱——其实这时散户吃进的往往是庄家事先挂好的卖单,同时接庄家卖单的往往是跟风的散户。

低筹可能是陷阱

按照理论上讲,筹码向低位转移和低位密集一般预示着股票的上涨,但是,如果你仔

操盘手(壹)——筹码分布实战

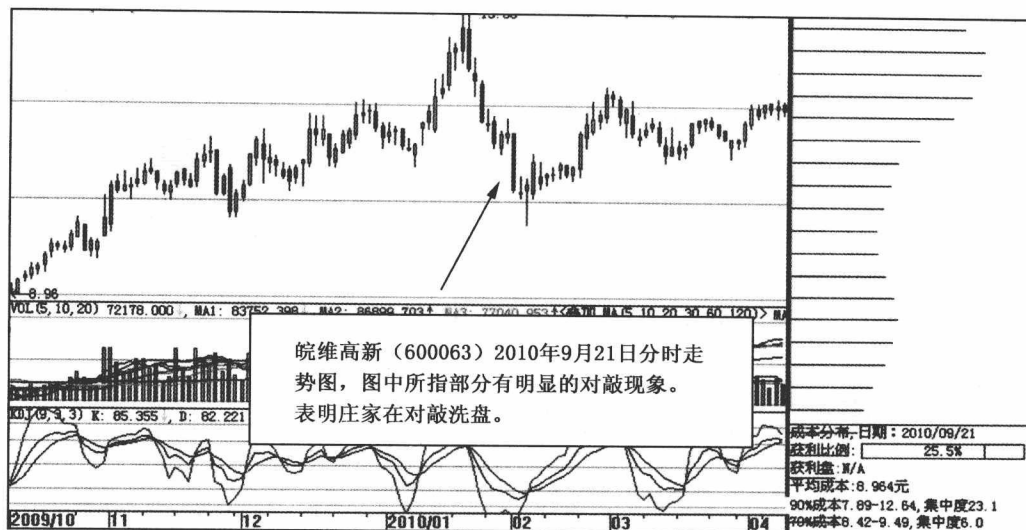


图 5-6 皖维高新(600063)K 线图及筹码分布图

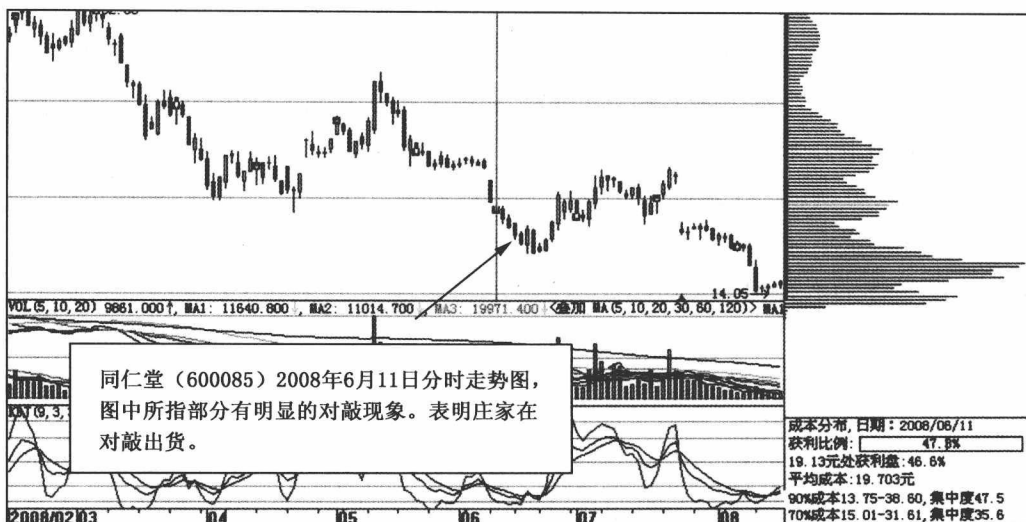


图 5-7 同仁堂(600085)K 线图及筹码分布图

细归纳股市中的一些现象会发现,似乎有时也不是绝对的事情。或许可以这么说:筹码低位密集等筹码信息,有可能是虚假信息,并非投资者持仓成本状况的真实反映。

也许有人会说,很多筹码低位密集的股票的确是涨了。其实,这种上涨也可能是因为你受到了有关宣传的诱导而形成的先入为主观念而已,并非真的因果关系。

因为股票的上涨是多种因素引起的,如题材、公司基本面变化、大盘形势等,即便是庄家炒作引起上涨,由于软件中的筹码的密集、转移等,并不一定是真的出现了持仓的转移,筹码密集也并不意味着大部分流通盘都集中在密集区域,很多时候密集等现象只不过是因为计算方法造成的虚假显示而已,当出现筹码高位为零低位密集时,也许还有大量套牢盘在高位呢,因此,筹码分布图有其一定的局限性,庄家的持仓情况并不能通过筹码分布指标准确地反映出来。许多筹码并未密集的股票也上涨,许多密集的股票并不涨甚至会下跌。这些我们通过一些筹码分布图就能明显地看到,如图 5-8 所示。

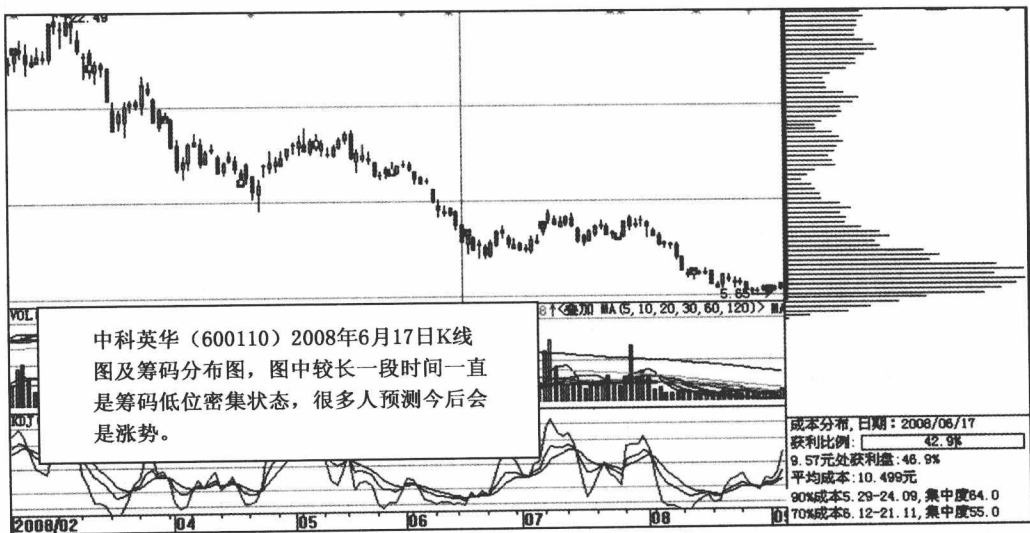


图 5-8 中科英华(600110)2008 年 6 月 17 日 K 线图及筹码分布图

我们来看中科英华这个例子,从图中可以看到,中科英华从 2008 年 4 月份一直到 8 月份都处于筹码低位密集的状态,看多的人都不肯离开,就是因为“看准”了后势的上涨。但是情况却没有这么发展,如图 5-9 所示。

经过了这么长时间的等待和期望,没想到这只股票的筹码低位密集欺骗了大家,最后股票是一路下跌,2008 年 10 月 31 日竟然只有 0.1% 的获利比例,这 0.1% 是谁? 当然不是散户了。

筹码的密集以及衰减速度的快慢都与换手率高低有很大关系。

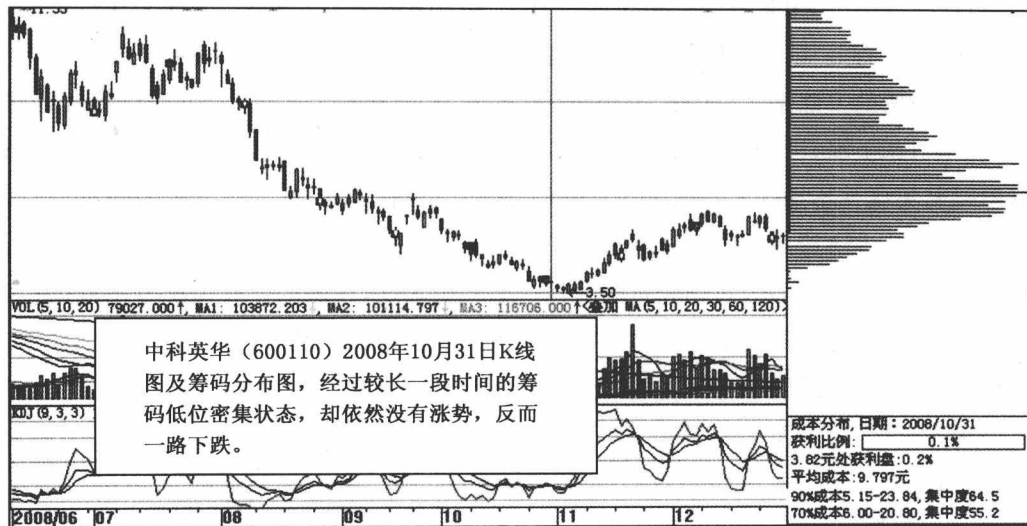


图 5-9 中科英华(600110)K 线图及筹码分布图

如果换手率相对较高,则当前价位区间密集的速度就会很快,之前价位衰减速度的也就越快。短线散户往往没有耐心,只专注于快进快出的操盘,因为他们也往往会在很短的时间内就收集到很高的换手率,再加上庄家对敲换到的换手率,可以在 3 个交易日左右就达到 60%的换手率。

同时,筹码也会在这几天当中出现筹码密集的现象,此时其他价位的筹码当然会越来越稀疏,显然,这种情况下,筹码并不是发生真正的转移,而是庄家放出的虚假信息,筹码分布图也沦为庄家的骗钱工具!

第二节 筹码分布造假的两种方法

筹码分布图与 K 线图结合

如今的股票分析软件一般都具有筹码分布这一功能,众所周知,筹码分布图揭示的是一只股票由于持股者成本不同而表现在整个流通盘不同价格上的分布情况,以及筹码因为买卖交易变化而在分布图上的相对移动位置情况。但是我们如果想要绘制完

全透明、真实的筹码分布图，还是不可能达到的。

因为如果真的想要得到非常准确的筹码分布图，不仅要有每一次交易时新的持筹成本是多少，还必须要知道交易中卖方要卖的那部分筹码原来的持筹成本是多少。

然而股票软件得到的信息非常有限，每天所能得到的数据其实只是交易所提供的行情数据，其中自然不包含也不能通过换算得到卖方筹码的买入价。在这样的条件下要想完全真实地反映筹码的流动应该是非常困难的。例如，图 5—10 表现的是中海发展（600026）的基本图。

这是一张筹码分布图的基本图，表示的是筹码的具体分布形态、成本分布日期、获利比例、平均成本和各个区域成本的集中度。另外从图中我们看到右上角有 4 个按钮，其中第一个就是我们看到的基本图，第二个是筹码的火焰山图，第三个是筹码的活跃度图，第四个涉及到成本分布设置，例如图 5—11、图 5—12 和图 5—13。

图 5—11 展示的是筹码分布图中的火焰山图，表示的该股票 5 天前、10 天前、20 天

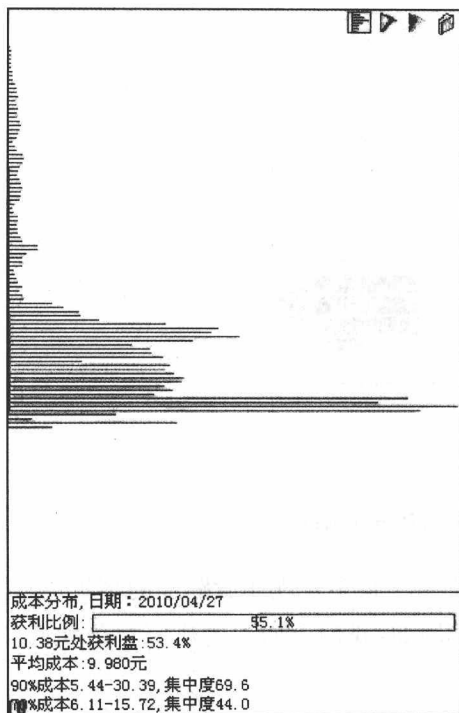


图 5—10 中海发展(600026)筹码分布基本图

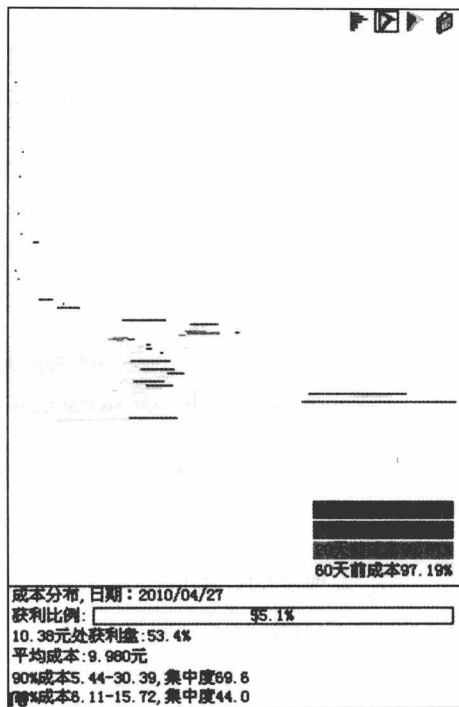


图 5—11 中海发展(600026)筹码分布火焰山图

前和 60 天前的成本情况。因为所组成的图形类似火焰山而得名。

图 5-12 展示的中海发展筹码分布图中的活跃度图,包括该股票 5 天内、10 天内、20 天内和 60 天内的筹码活跃情况。

如果我们点击右上角的最后一个图标,就可以得到图 5-13,即成本分布设置项图。

成本分布设置项是针对投资者的需求所专门设定的一个项目,投资者可以在其中选择当日的成本算法(平均分布和三角形分布),火焰山和活跃度的具体选择等。

因此,从现在的筹码分布图上直接问——庄家的成本是多少,庄家吸了多少筹

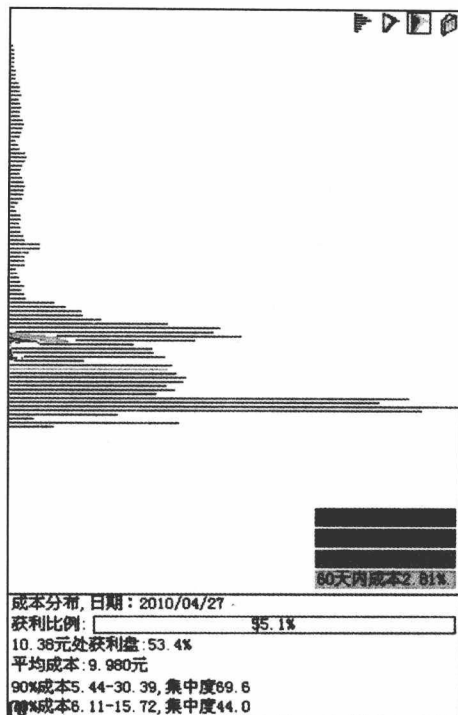


图 5-12 中海发展(600026)筹码分布活跃度图

码——是不太现实的。筹码分布图确实给散户提供了很多发现庄股踪迹的契机,但是提醒广大散户,千万也不要过分迷信筹码分布图。例如,我们上面说的庄家对敲和低位密集都可能是庄家的陷阱,一定要谨慎对待。

最好的方法就是最好将它和 K 线结合,用趋势和形态来综合分析,这样就能够很好地分析庄家的成本了。因为 K 线是非常难以作假的指标趋势图。

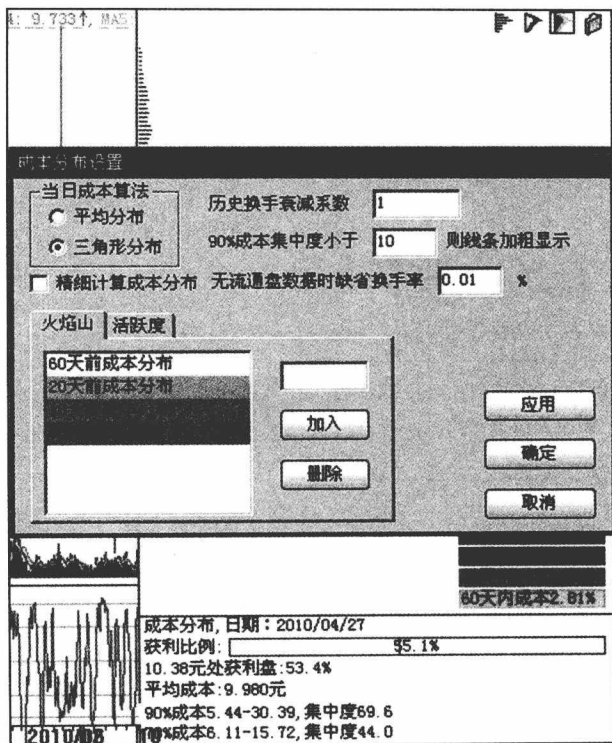


图 5-13 中海发展(600026)筹码分布图中成本分布设置项

筹码虚增和虚减

除了上面介绍的庄家陷阱之外,关于筹码分布做假的方法还有以下 2 种方法:

第一种方法是“筹码虚增”。

筹码虚增是这样造成的:庄家在原地用相同成本的筹码对倒一次,等于是庄家手中筹码没有变,但是筹码的分布从其他价区搬一些筹码到成交价区内,造成这个区域的“筹码虚增”。

如图 5-14 显示,ST 波导(600130)在 2008 年 11 月 21 日时在 90%成本 2.68~8.19 区域内集中度为 50.7,如图中所指部分。但是,在图 5-15 中,经过庄家对倒之后的同区域成本集中度提到了 52.7,显然筹码在对倒之后产生了“虚增现象”,如图 5-15 所示。

第二种方法是“筹码虚减”。

主力用一部分筹码在其建仓成本区之外的其他价区多对倒几次,但是其真正的保留

操盘手(壹)——筹码分布实战

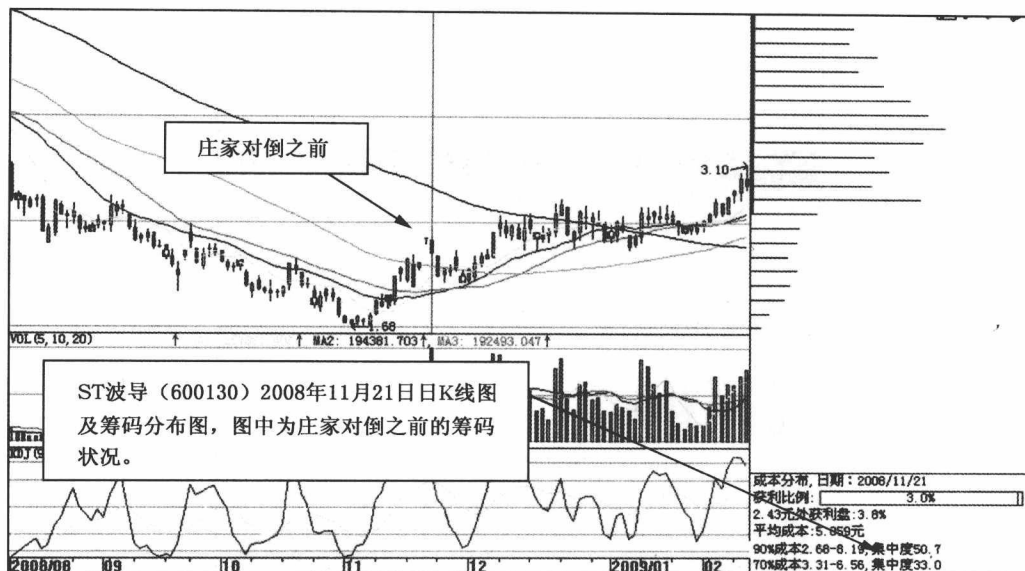


图 5-14 ST 波导(600130)2008 年 11 月 21 日 K 线图及筹码分布图

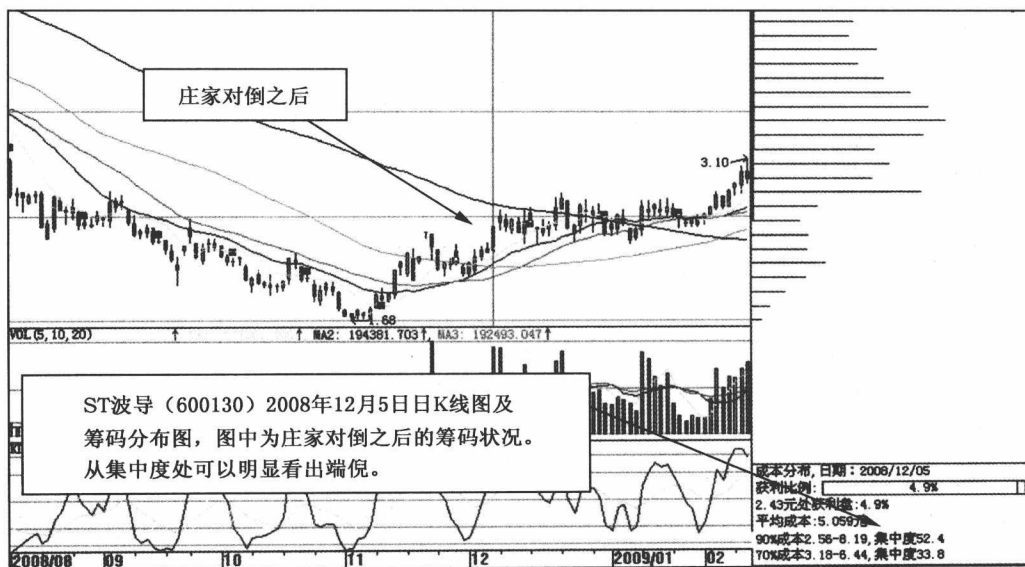


图 5-15 ST 波导(600130)2008 年 12 月 5 日 K 线图及筹码分布图

筹码却按兵不动,筹码分布的算法却要从其建仓成本区内搬走筹码,常此以往,把主力的保留筹码提前撤光,给投资者一个“主力出货”的假象。如图 5-16 和图 5-17 所示。

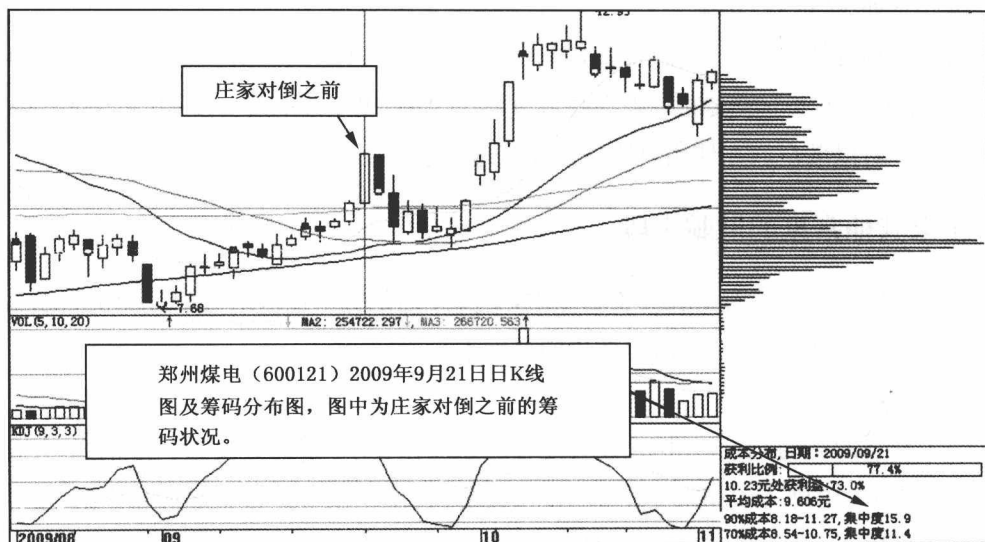


图 5-16 郑州煤电(600121)K 线图及筹码分布图

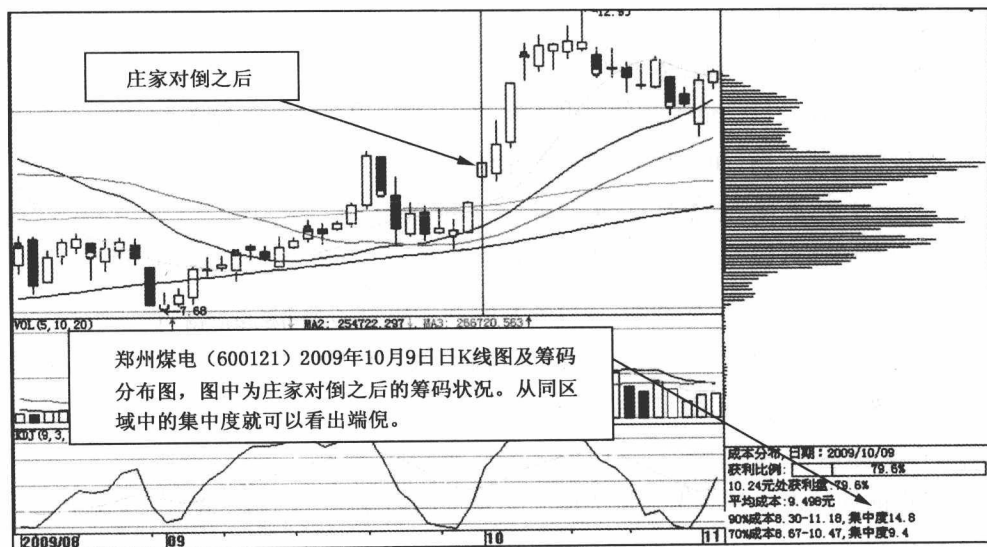


图 5-17 郑州煤电(600121)K 线图及筹码分布图

图5-16展示的就是郑州煤电(600121)在2009年9月21日那天在90%成本8.18~11.27区域内集中度为15.9,但是,再看图5-17,同区域中的集中度却变为了14.8,说明筹码此时处于“虚减”状态。

由以上种种情况分析,我们得知,筹码分布实际上只能表示出一个成交密集的价格段,却不能表示产生了成交的筹码到底是由谁卖出的,更不能表示,谁手里的筹码究竟是多少价格。所以散户们在使用时应格外注意这一点。

庄家其他常见的欺骗手段

每一个庄家不仅都有不凡的资金实力,更重要的是“诡计多端”,除了利用筹码之外,他们还有许多其他的方法,也需要散户们特别小心。

上市公司配合

由于利益的驱动,上市公司往往会配合庄家炒作要求,帮助其发布利好消息,使散户以为该上市公司的股价仍将上行,从而高位接货;另外庄家可能在拉高股价之后,要求上市公司再推出一个高送配方案。而且由于除权之后,表面价格会大大下降,这使得一般的投资者陷入“价格不高,风险较低”的误区;此时如果庄家再拉几根大阳线,就更能达到诱骗散户出货的目的。

庄家往往利用形态迷惑散户

庄家往往会在高位创造漂亮的上升形态,如上升三角形、向上突破等,使一般投资者误以为股价将加速上扬,而一旦追入,可能很快被套。

庄家往往利用高位盘整迷惑散户

庄家都希望在可以在高位顺利出货,这需要满足以下条件:大幅、快速拉升之后,在其出货目标位附近盘整,主动下调,经过较长时间的盘整之后,很多投资者都已经忘了之前所处价位其实是很高的,通过这么长时间、较大幅度的调整之后,意识里认为这就是低位。然后匆匆入局,让庄家得了便宜。

利用经典图形欺骗散户

如果在前期就有一只股票的走势情况受到市场和投资者的热烈关注,庄家就会把这种模型运用到下一只炒作的股票当中,引起大家注意,从而吸引大量的跟风盘,轻而易举就可以达到高位派发的目的。

利用涨停板出货

此时庄家会先以大单封住涨停板,紧接着会把前面的买单逐渐撤走,挂上新买单,而与此同时再将筹码以更小的单连续卖出,就会使跟风追涨停的资金从高位接走筹码。

庄家经常利用较为夸张的走势迷惑散户

例如庄家常常会用跌停等方式带动股票价格的大幅波动,吸引大批散户的注意,从而达到出货的目的。

因此,投资者需要有耐心,更需要及时的、勤劳的观察,做好成本分析,找出庄家开始吸筹的点,学会估算出平均成本,凡事站在全局的高度上来看问题,切忌冲动。最重要的是不要被成交量突然的大幅波动而迷惑。

而且,庄家在洗盘、拉升过程中都存在很多骗术,投资要做到投资的止损工作,提防庄家的欺骗手段。

第三节 主力筹码分布指标的建立

主力筹码分布指标的建立

主力筹码指标是一个重要的价量指标。它是指把某一段中同一价格的成交量总和用纵线表示筹码的位置,它非常直观,也很容易被投资者掌握。缺点是由于不同的庄家、不同的介入时机、主力对大势的判断、性格差异等因素,在股价的价量关系上差异较大,因此,在运用上往往会造成失误。这也是需要投资者注意的一个方面。它的算法如下:

比如,2009年3月某股股价在15元成交100万股,同年7月又在20元成交400万股,今年3月股价再次冲至15元,成交600万股,则15元处就会有一根 $100+400+600=1100$ 万股的筹码线。

但是很多股票软件为了防止筹码的转换,也逐渐把这一指标进行了优化,做法一般是当股价从一个底部上升到一个高位的时候,低价的筹码则按上升时的成交量给予一定的递减来回补主力筹码的转换,这样就能帮助散户更精确地测定主力是否在出逃或建仓了,投资者可以多借鉴这个办法。

指标的运用

主力筹码分布指标也有较大的运用价值——就是看股价的某一阶段的成交密集区，一是研判支撑与阻力，即筹码线越长，阻力或支撑越大，筹码线越短，支撑或阻力越小；二是观察主力成本区，即一个股价在低位横盘时间和成交量的总和会体现在筹码线上，这一线也说明主力建仓的成本区，根据这一成本区与价格的距离来推算主力是否出货。

例如华泰股份(600308)，该股上市以来筹码分布线基本平均分布，但是在 17.40 元出现了一根较长的筹码线，这一条线不仅说明此点位的压力，也说明了该点正位于主力成本区。当股价突破该线，一般说明该股有向上的动力，如果是一只庄股的话，可以鉴定庄家出货的空间。如图 5-18 所示。

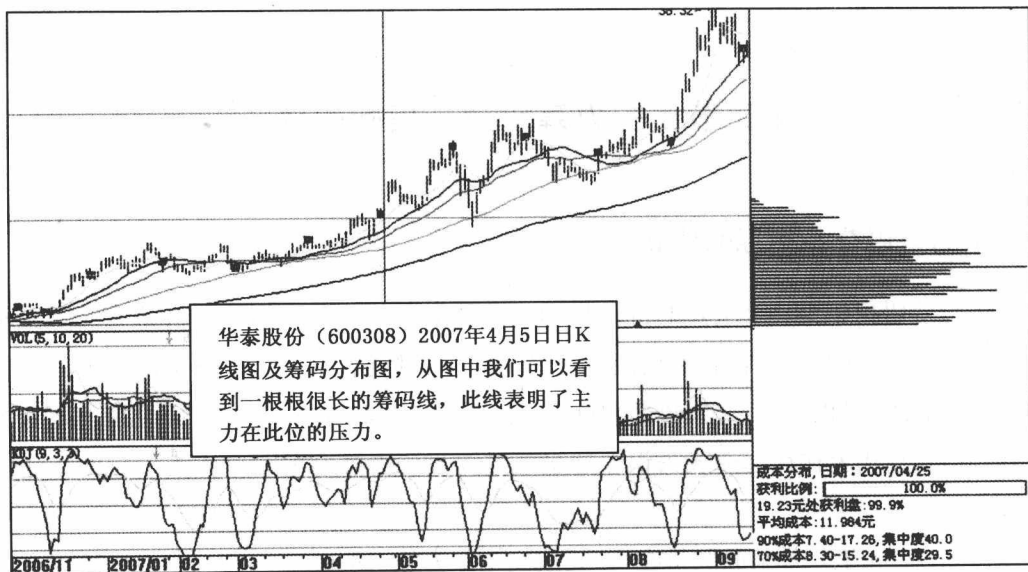


图 5-18 华泰股份(600308)K 线图及筹码分布图

还有我们熟悉的金健米业(600127)也遇到过这种情况，如图 5-19 和图 5-20 所示。

在实际的操作当中，由于筹码线是不同时期成交量总和集中起来，如果时间跨度较长，股价上下波动的次数也会越多，筹码线就会被虚化。例如 1998 年某股在 15 元成交 300 万股，至今该股价格在 15 元出现过多次，换手已经达到 300%，因此 1998 年的 300 万

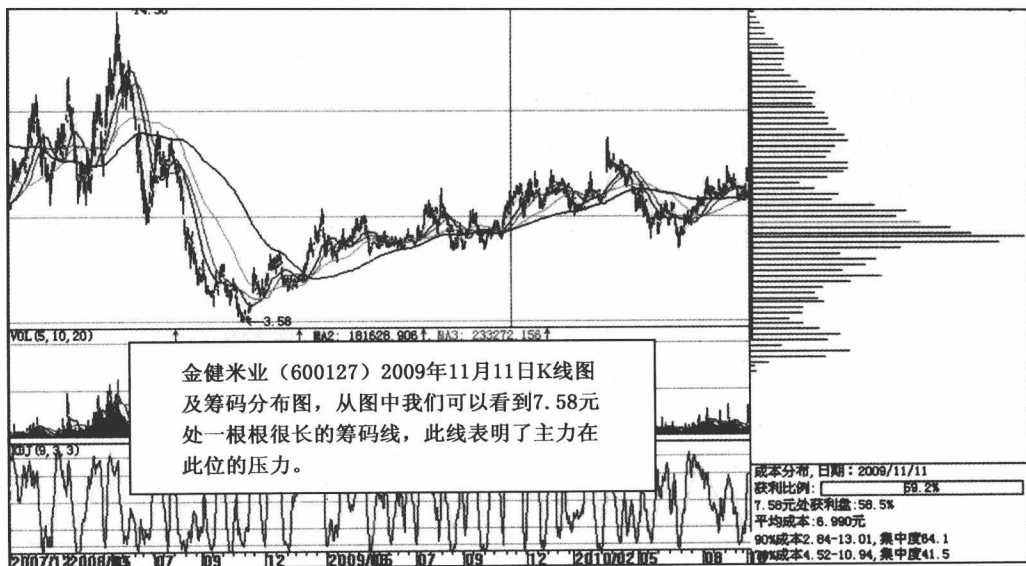


图 5-19 金健米业(600127)K 线图及筹码分布图

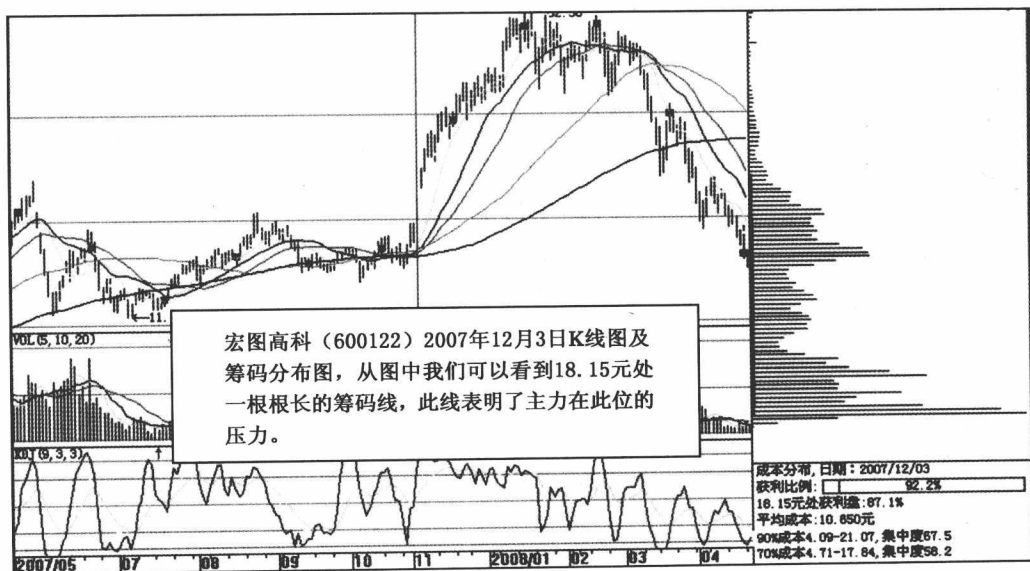


图 5-20 宏图高科(600122)K 线图及筹码分布图

股就被虚化。

在股市操作当中,不仅要有战术,还要讲究战略。不能迷信某一个指标,更不能迷恋于固定的炒股模式,那样会很容易就被庄家掌握自己的心理。首先,在运用当中最好看这段距离内价格穿越筹码线的次数和换手率来综合处理;其次,主力在拉升过程当中大量运用对倒,使筹码线记录失误,也易造成失误判断。对待上涨对倒放量的个股不仅要分析成本区与它的距离,还要着重分析 K 线的形态,以达到综合分析的目的。

本章要点

1. 庄家建仓的初期的特征是：交易不活跃，成交量很小，每日成交量和换手率在 0.1%~1% 间，股票价格有轻微波动。
2. 庄家建仓段的中期和后期，成交量开始放大，每日成交量和换手率可达到 0.5%~3%，价格出现波动。
3. 股价的每一次上升，就可以看作是庄家和散户制造的一个空头陷阱。
4. 股价到达低位和新股发行进入二级市场后，庄家都会开始新一轮建仓段。
5. 一般情况下，新股上市的第一天换手率相当高，一般都在 30% 以上，成交量很大。
6. 由于新股第一天没有涨停板限制，因此第一天换手率往往达到 50% 以上。
7. 建仓段股价的走势主要为：箱形震荡、三角形震荡、圆弧形上升、W 底、多重底、头肩底和 V 形底。
8. 筹码的密集和衰减速度与换手率的高低有关，换手率高，当前价位区间密集的速度就快，以前的价位衰减得也就越快。
9. 判断主力吸货的多少，可以看在高位套牢的散户筹码是否已经在低位割肉。
10. 长线投资者，千万不能在庄家建仓段卖出股票，这样一定会掉进庄家的空头陷阱。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第六章 筹码分布图应用实例

理论与实战结合,要抓住当前市场的走向,还是要从当前市场最活跃股票的走势下手,所谓实践出真知。下面就为读者列出了近两年在股市中非常受瞩目的6只股票,你可以利用前面学到的方法和技术加以分析,一方面巩固自己的知识结构,一方面可以把它们当成入市前的大练兵,结合实例考验自己的实战能力。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第一节 北斗星通(002151)——低位密集的陷阱

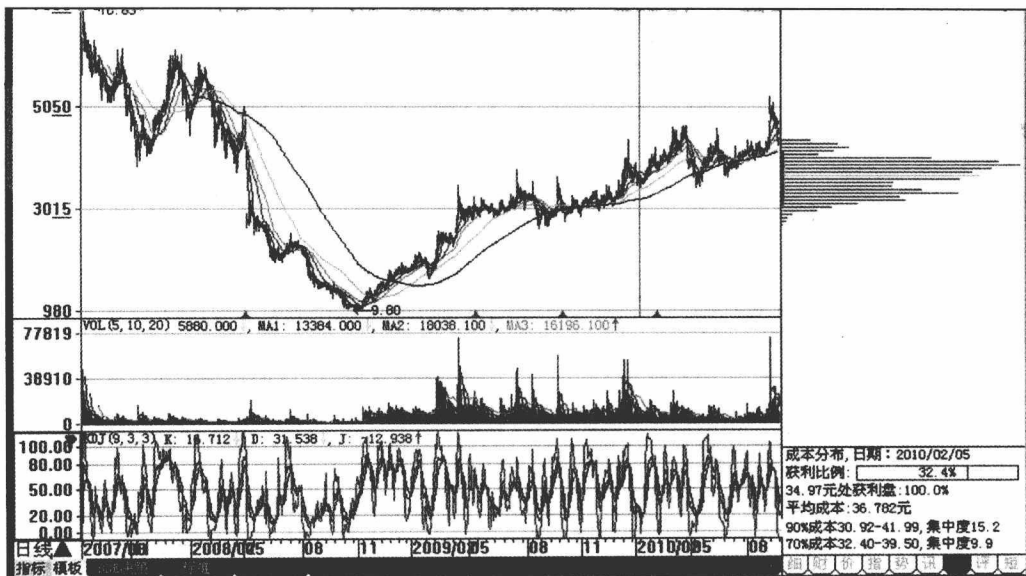


图 6-1 北斗星通(002151)2007 年 8 月至 2010 年 8 月 K 线图及筹码分布图

北斗星通是北京北斗星通导航技术股份有限公司发行的股票,其代码为 002151。北斗星通在 2000 年伴随着我国北斗导航定位卫星成功发射,立志以推动中国卫星导航定位产业化发展为己任,创建而成的从事卫星导航定位业务的专业化公司。

在这幅图的中段,我们逐渐可以看出一些端倪,首先我们来放大这张图,如图 6-2 所示。

股价滑落到低位,接下来自然会想到新一轮的吸筹,此时股价已经跌到 10 元左右,非常利于庄股的介入。果不其然,此时的筹码形成了低位密集,我们预测之后应该会有不错的涨势,庄家会借此拉升股价,如图 6-3 所示。

之后股价一路看涨,到 2009 年 8 月 3 日,筹码已经全部上移到上方,途中出现了一段对敲,打掉了一部分散户,之后是长时间的高位横盘,很多散户会认为此时是否要出场了,因为害怕庄家会利用高位横盘出货的方法,套牢散户。但是这个想法错了,因为了解北斗星通的人都知道,它的股价远远不会停在 30 元左右(2009 年 8 月 3 日)的位置,此时

操盘手(壹)——筹码分布实战

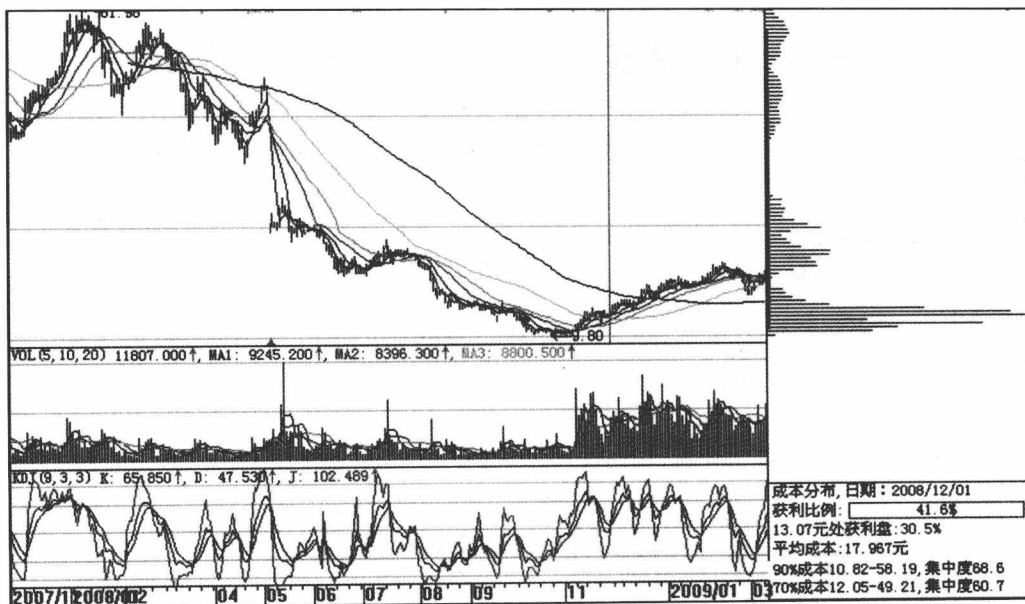


图 6-2 北斗星通(002151)2007 年 8 月至 2009 年 1 月 K 线图及筹码分布图

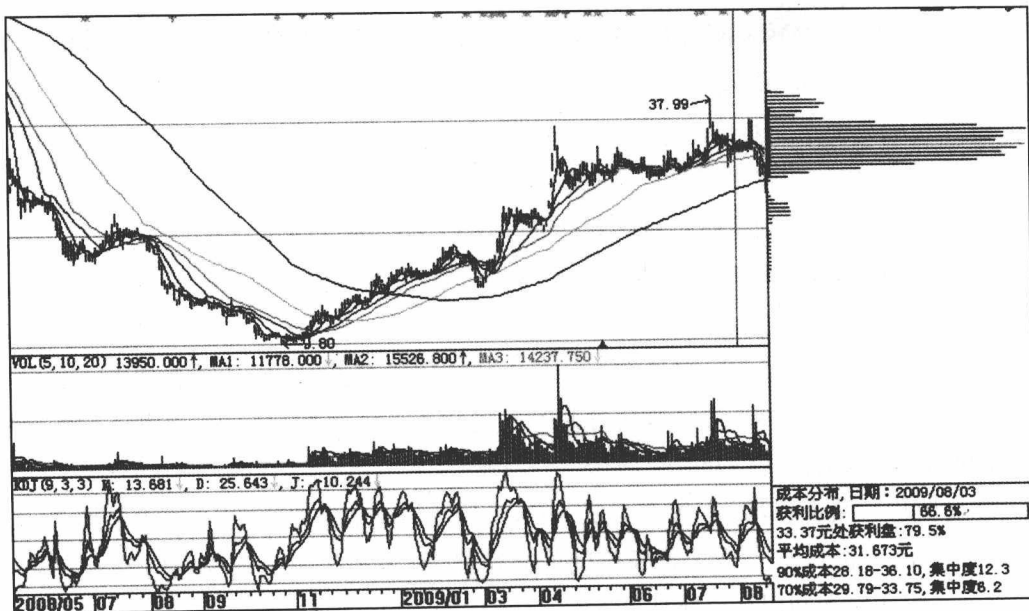


图 6-3 北斗星通(002151)2008 年 5 月至 2009 年 8 月 K 线图及筹码分布图

出局的散户都会损失很多利润。我们再看之后的走势,如图 6-4 所示。

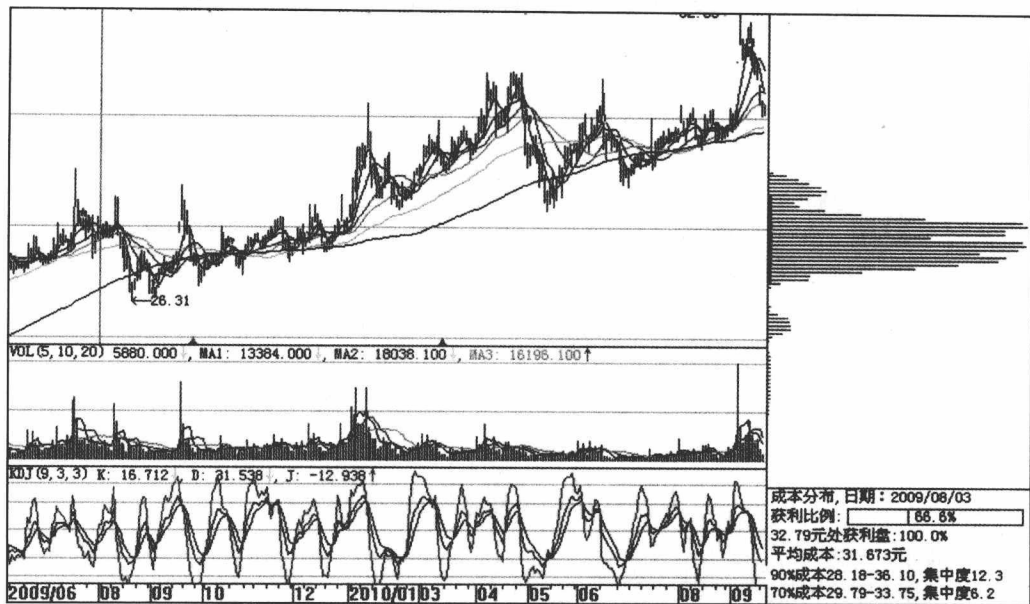


图 6-4 北斗星通(002151)2009 年 6 月至 2010 年 9 月 K 线图及筹码分布图

北斗星通最高的时候一路涨到 70 元左右才罢休,因此,我们再一次强调,我们通常所说的低位密集和高位密集,是相对高位和相对低位,是根据该股票历史上和潜力上可能到达的最高位为标准。某一只股票也许到 15 元就到了顶峰,而某些股票到了 40 元也许还有很大的上涨空间,这点需要散户们格外注意。

另外一点是,北斗星通跟其他股票不同的一点是,它也曾经是一只奥运股。正像前面我们说到的一样,庄家往往会在此时对股票大炒特炒,提高投资者的期待,形成“热点”,但是就像我们想象的一样,奥运会的时候,该股票并没有出现我们预期中的上涨。反而,我们在图中看到的最低点,就是 2008 年奥运会期间股票的走势。

这也提醒投资者选股的时候不仅要想到同为投资者的心理,也要顺势揭开庄家的心理,往往庄家就是埋伏在人们的热情当中的陷阱者。

第二节 兰太实业(600328)——长牛新选择

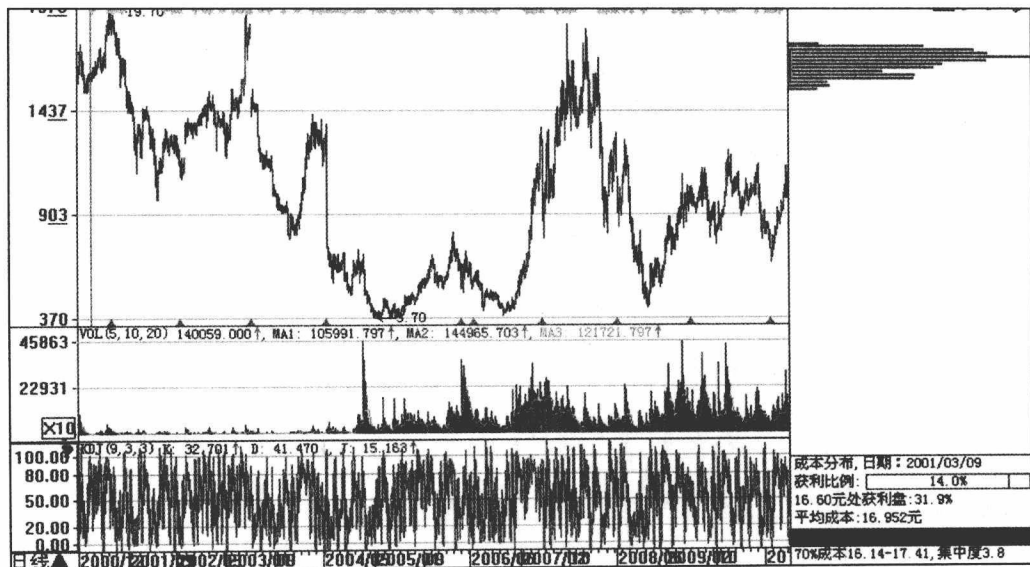


图 6-5 兰太实业(600328)K线图即筹码分布图

内蒙古兰太实业股份有限公司(简称“兰太实业”),是集盐、盐化工、盐湖生物制药与养殖,以及矿产资源开发为一体的大型工业企业。系国家重点扶持的 512 家重点企业,中国轻工企业 200 强,内蒙古自治区重点培育和发展的 20 家企业,2006 年中国工业行业排头兵企业,控股股东为中盐吉兰泰盐化集团有限公司。

图 6-5 展示的就是兰太实业在 2000 年间到 2010 年间的股票 K 线走势图。从图中我们看到,该股票的走势起伏很大,从 2004 年底到 2008 年底间主力完成了一轮行情。下面我们放大这部分图看,如图 6-6 所示。

在这轮行情里,庄家花了相当长一段时间来吸筹,可见这是一位非常有耐心的庄家,在之后的拉升过程中,庄家又表现了其非常强大的野心,拉升和打压的力度都非常大,股价从 3 元左右一度拉升到 13 元左右,然后进行了一次强有力的对敲,随后又是一次新阶段的拉升,在 16 元左右的位置有了一段时间的横盘,看来是在准备出货,果然,之后来了一次大幅度的出货,又进行了一次次横盘的整理,然后就是一次彻底的出货了。

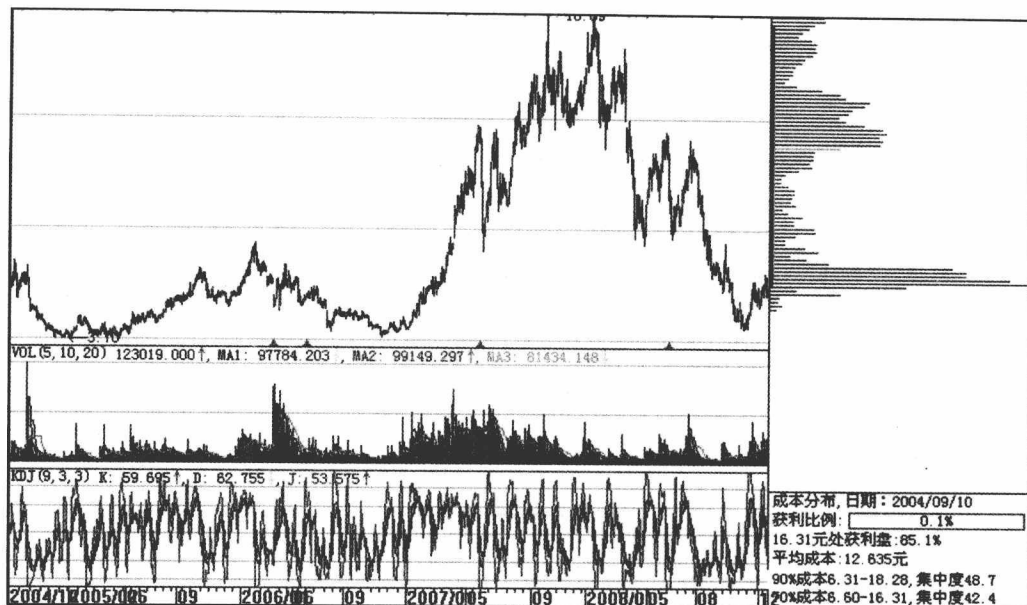


图 6-6 兰太实业(600328)K线图即筹码分布图

值得注意的是,兰太实业一直是人们追捧的股票之一,我们为2010年9月21日这天做些简单的技术分析。如图6-7所示。

图6-7就是兰太实业2010年9月21日这天的技术资料,综合以上资料我们得到最后的分析,如图6-8所示。

从一天盘面来看,上涨遇阻,明日将震荡。最近几天观察短线反弹能否持续;该股近期的主力成本为9.52元,股价脱离主力成本区,可密切关注;本周多空分水岭7.88元,股价如运行之上,中线持仓待涨;此股长线看仍是牛市。

操盘手(壹)——筹码分布实战

兰太实业 (600328)量价分析					
天数	量价配合度	状态	涨跌幅	5日平均涨幅度	5日平均成交量增减幅
5日波动	0.115	缩量下跌	-3.20%	-0.97%	-8.48%
兰太实业 (600328)活跃度分析					
天数	波动率	上榜次数	描述	同期涨跌幅度	活跃程度市场排名
1日波动	51.70%	0	非常活跃	2.46%	950
兰太实业 (600328)成本分析					
时间	收盘价	主力成本	最近价与成本差		幅度
今日	10.600	9.559	1.041		10.89%
昨日	10.190	9.517	0.673		7.07%
五日前	10.550	9.462	1.088		11.50%
十日前	10.460	9.036	1.424		15.76%
二十日前	9.220	8.705	0.515		5.92%
兰太实业 (600328)筹码分析					
股票代码	获利筹码	套牢筹码	相对波动		
600328	41.95%	58.05%	0.00%		
兰太实业 (600328)筹码变动					
交易日期	获利筹码	套牢筹码	价格		
前一交易日	65.74%	34.26%	10.43		
前五交易日	64.42%	35.58%	10.36		
前二十交易日	26.07%	73.93%	9.96		

图 6-7 兰太实业(600328)2009 年 9 月 21 日技术分析图

兰太实业(600328)技术分析			
时间	综合技术评分	技术评分市场排名	提示
今日	80	24	较强
昨日	59	7	中性
五日前	76	15	较强
十日前	80	17	较强
二十日前	60	9	中性

图 6-8 兰太实业(600328)2009 年 9 月 21 日技术分析总结图

第三节 盐湖集团(000578)——平地而起的惊喜

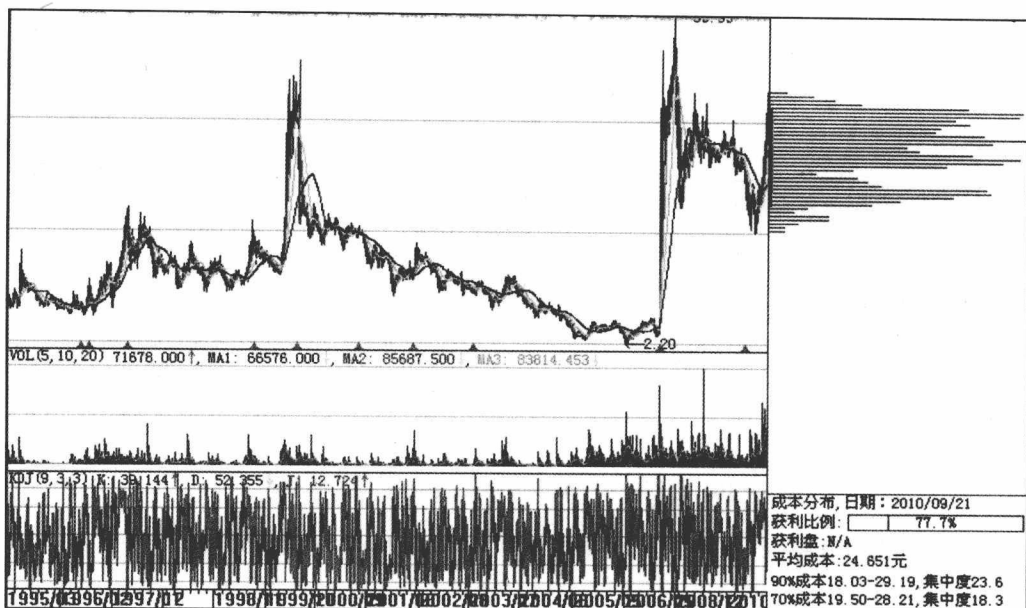


图 6-9 盐湖集团(000578)K 线走势图及筹码分布图

青海盐湖工业集团股份有限公司(简称盐湖集团,英文全称 QingHai Salt Lake Industry Group Co., Ltd., 证券代码 000578,属化学原料及化学制品制造业)是青海省国有资产监督管理委员会管理的省属企业,公司位于中国最大的干涸内陆盐湖——察尔汗盐湖,是中国目前最大的钾肥工业生产基地,是青海省 4 大优势资源型企业之一,也是柴达木循环经济试验区内龙头骨干企业。

图 6-9 展示的就是盐湖集团在 1995 年至 2010 年间的 K 线图和筹码分布图。从图中看,该股票最特别的一个地方就是 2008 年 7 月 19 日,大量的资金突然涌入盐湖集团,股价飞速攀升,把盐湖集团的股价一度达到了一个新位置,摆脱了之前长达 5 年之久的颓势,如图 6-10 所示。

出现这种情况其实也有一个当时的大背景,先前盐湖集团发出了要与其他企业合并的消息,而且消息证实很笃定,于是伴随着这个预期,使得踏空的资金利用这合并不成功的绝好机会来争盐湖集团(000578)的筹码,以搏击后期合并成功的预期。可见主力的“炒”股的功力。

操盘手(壹)——筹码分布实战

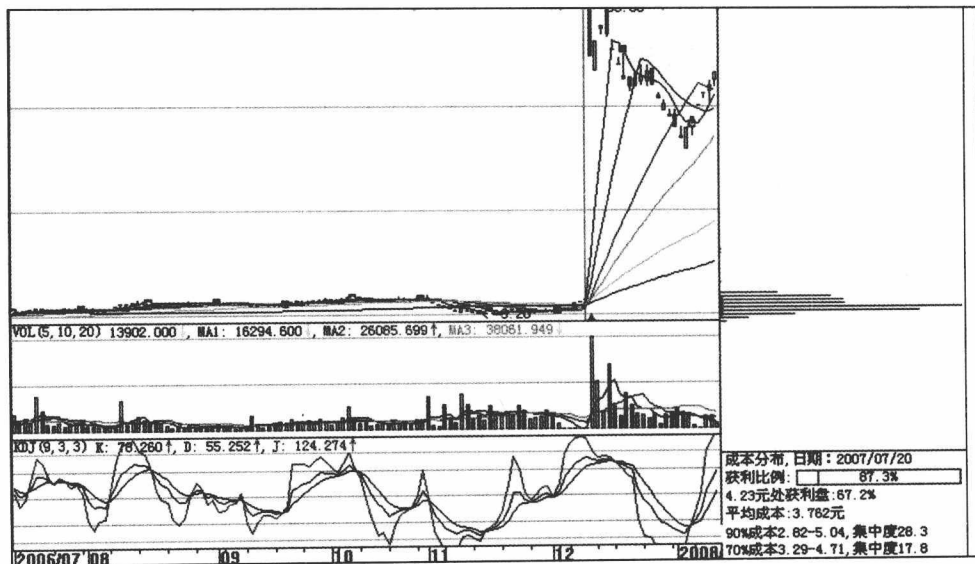


图 6-10 盐湖集团(000578)K 线走势图及筹码分布图

第四节 远望谷(002161)——涨停背后的遐想

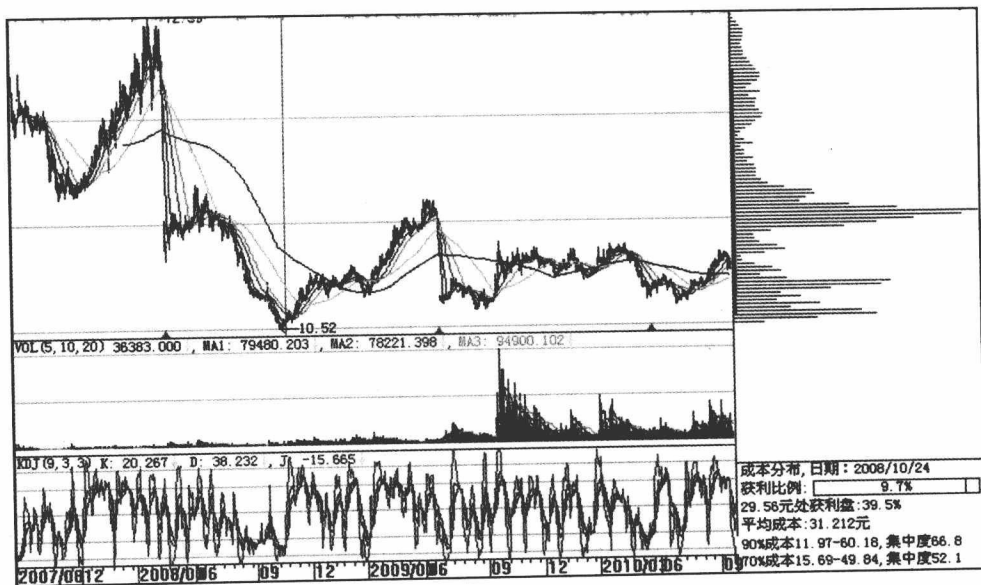


图 6-11 远望谷(002161)K 线走势图及筹码分布图

望远谷(002161)近几年的股势也是跌宕起伏,尤其是2010年整年都在低位盘旋当中,似乎没有什么起色。值得一提的是2009年9月16日,如图6-12所示。

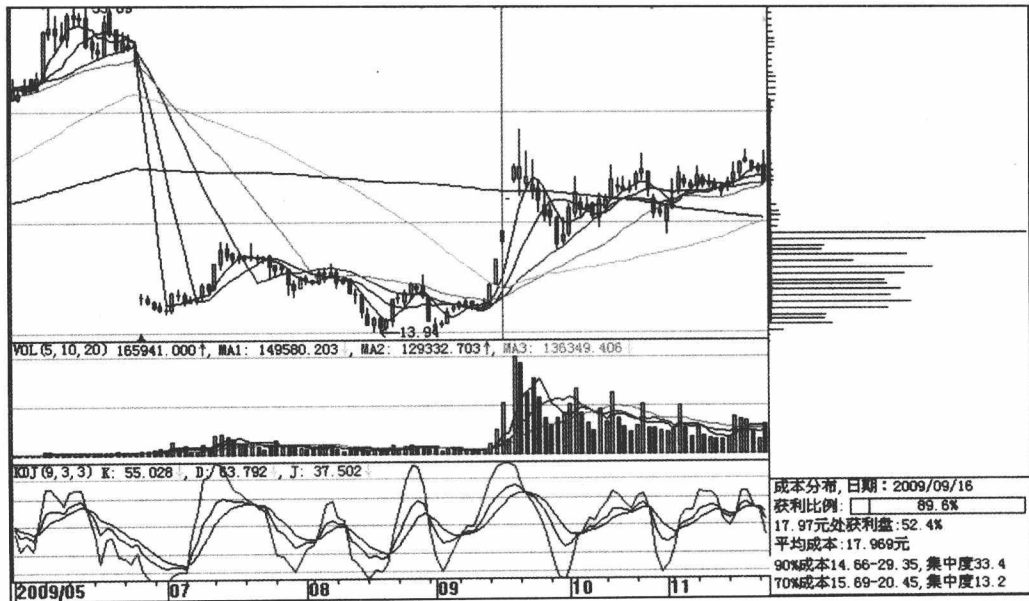


图 6-12 望远谷(002161)K 线走势图及筹码分布图

望远谷在最近几天连续涨停,终于在2009年9月16日突破阻力价位,该日阻力价位19.93元,很多人因为一贯的追涨停都跃跃欲试,但是之后的情况却不妙,并没有像大家想象的一样在此涨停,而是突破之后便没有什么太大的起色,反而在该价位长期横盘。

当时有专家预测如果该股能在2009年9月18日突破24.12元,接下来20个交易日之内会有93.33%的上涨可能性。

这里重点介绍以下具体的分析过程,这些方法对别的股票同样适用:

1. 股价如果长期不能突破阻力价位,则静止观望;
2. 如果股价突破阻力价位,则可按照阻力价位适时买进。如果股价突破阻力价位后又跌破,就可以择机加仓;
3. 如果股价在阻力价位之上,则不要追涨加仓,以避免收益打折;
4. 要及时设定止盈观察点,一旦达到该点时,最好果断离场,以免资产被掏空;
5. 止损观察点同样,一旦股价跌破该点,也应果断获利即出局,杜绝任何贪念,以免

操盘手(壹)——筹码分布实战

下跌行情带来损失；

6. 止盈止损设置方法：

止盈观察点 = 实际买入价格 $\times$ (1 + 个股 20 个交易日之内的平均盈利 / 6.18)

止损观察点 = 阻力价位 $\times$ (1 - 6.18%)

7. 以上讲到的方法只适用于 20 个交易日之内的超短线投资，而不适用于中长线。

第五节 包钢稀土(600111)——模式转变的力量

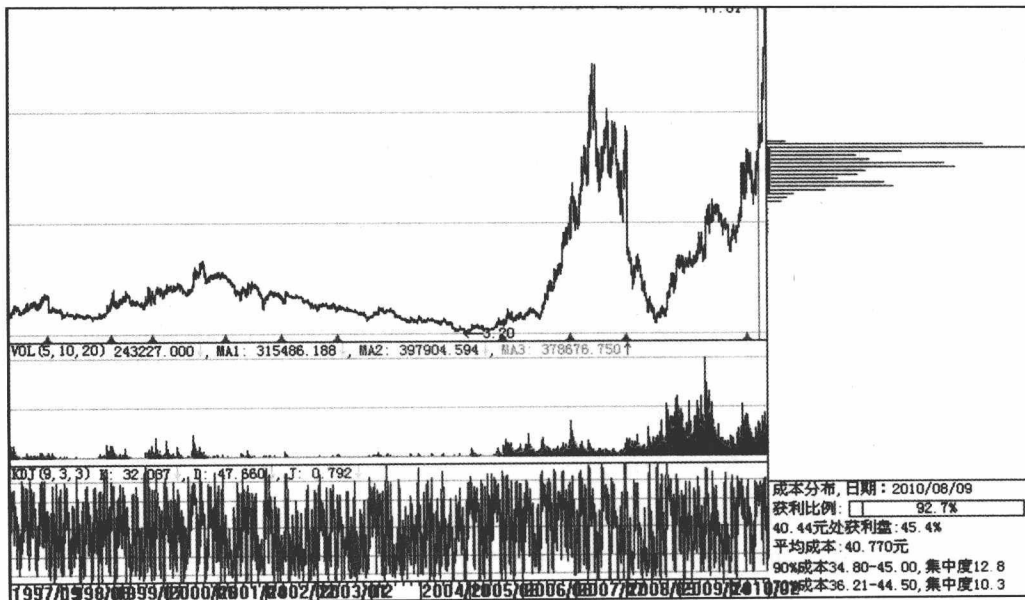


图 6-13 包钢稀土(600111)K 线走势图及筹码分布图

包钢稀土前身是成立于 1961 年的“8861”稀土实验厂；1997 年进行改制，由包钢(集团)公司、嘉鑫有限公司(香港)、包钢综合企业(集团)公司联合发起组建股份制公司，并于当年成功在上海证券交易所上市；2007 年完成了包钢稀土产业的整合与重组，实现了包钢稀土产业的整体上市。经过近半个世纪的建设与发展，包钢稀土已经形成了完善的稀土产业发展格局，拥有从稀土选矿、冶炼、分离、科研、深加工到应用的完整产业链条，是中国乃至世界上最大的稀土产业基地，是我国稀土行业的龙头企业。截至 2010 年 6 月 30 日，公司总资产达 66.37 亿元，净资产达 20.11 亿元。公司拥有 3 家直属厂(分公

司)、1家全资子公司、11家绝对控股子公司、7家相对控股子公司、3家参股公司。

以上就是包钢稀土从1997年到2010年间的K线走势图和公司成立、发展的相关简介。尤其从它的简介中我们发现,包钢稀土从1997年开始改制,就一直没有停下革新和前进的脚步,总是在改革中带动公司发展。从走势图中我们也发现,在近两年大盘趋势普遍不好的时期,包钢稀土趋势却走出了别样的风采,成为了大家纷纷追捧的明星股。从2010年2月初到5月底,股价从不到22元最高上涨至44.59元。公司2009每股收益0.069元,今年一季度每股收益达到了0.159元,高市盈率的包钢稀土,正是依靠转型改组的力量吸引了投资者。

包钢稀土的原材料来自我国最大的稀土矿——白云鄂博稀土矿,该稀土矿与铁共生,所有权在包钢集团。集团采集原矿分离出铁矿石,剩下的强磁中矿、尾矿等,就卖给包钢稀土。公司经过稀土选矿得到稀土精矿。在2006年以前,公司直接将稀土精矿卖出获取利润。公司1997年9月上市,当年净利6756万元,2000年实现利润9808万元(该纪录一直到2007年才被刷新),此后5年净利润逐年降低,2005年净利润只剩下1305万元。可见,资源并非是包钢稀土的最大魅力所在。如图6-14。

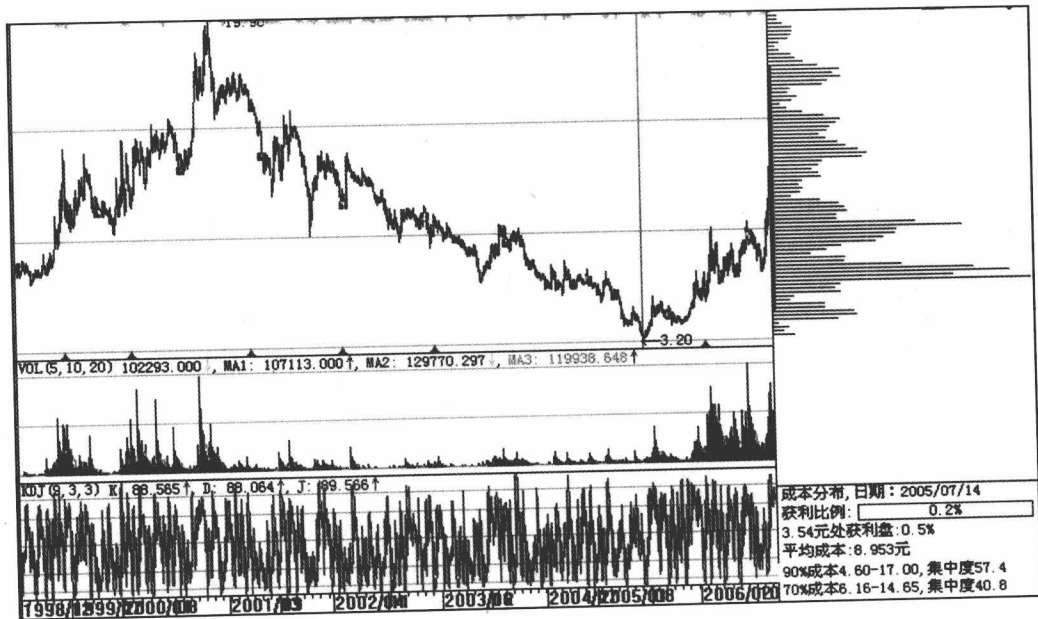


图6-14 包钢稀土(600111)K线走势图及筹码分布图

当年的背景是美国地质研究局的数据显示,中国稀土储量占世界储量 57%。而从产量看,中国供应了全球约 75%的产量。不过,占据中国约 40%产量的包钢稀土,此前并没有获得与这种地位相称的利润。从图中我们可以清晰的看到,包钢稀土的利润拐点是 2006 年那次快速的起飞。

2006 年,包钢稀土首先进行了控制产量的举措,并且尝到了很大的甜头,净利润激增至 7 906 万元。2007 年开始又实行“易货贸易”,也就是说,稀土精矿不再是简单的卖出,公司向中游企业每出售 100 吨稀土精矿,中游企业完成分离后,必须向公司返还一定数量的氧化钕或者氧化镨钕,剩余的产品,中游企业才可自行销售。此项举措恰好遇上产品价格大涨,包钢稀土当年实现利润达到了创纪录的 3.08 亿元,如图 6—15 所示。

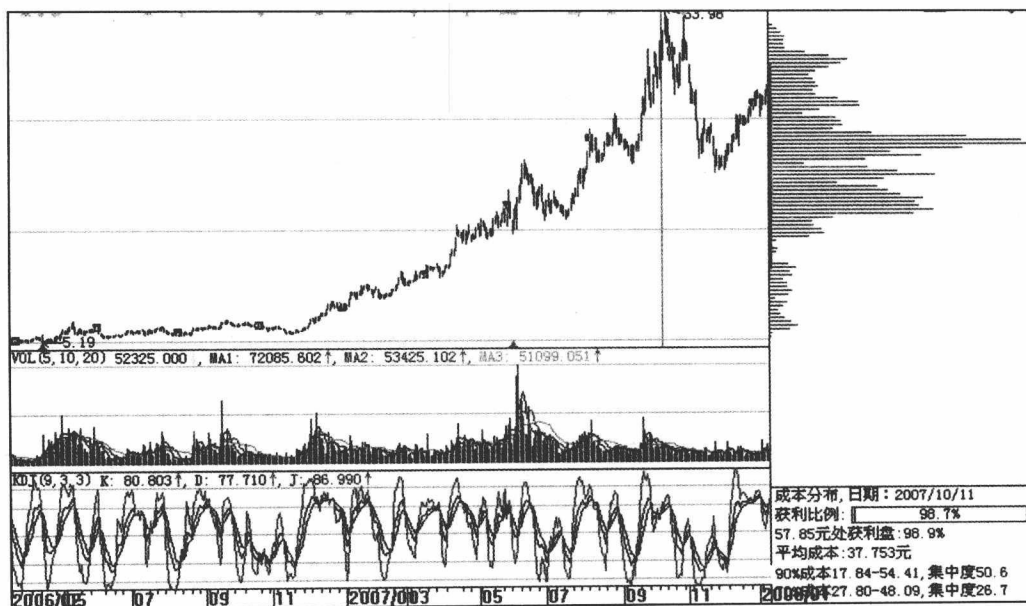


图 6—15 包钢稀土(600111)K 线走势图及筹码分布图

以上论述可以总结为:资源不变,依靠经营模式的变化,就让公司的盈利能力跨上新台阶。

到了 2008 年下半年,公司经营模式再次发生变化,包钢稀土联合部分子公司及其他企业组建了内蒙古包钢稀土国际贸易有限公司,公司控股 67%,实现统购统销。同时公司将稀土精矿出售给国贸公司成员,成员必须将分离的氧化物全部销售给国贸公司,并

由国贸公司统一销售。

众所周知,2008年是金融危机的开始,许多公司的产品售价下降一半,但包钢稀土公司却依然实现净利润1.69亿元。2009年行业需求下降明显,但由于国贸公司的运作,公司主要产品氧化镨钕价格仍稳步上行,公司实现净利润5577万元。而今年一季度,行业需求好转,公司实现的净利润就达到了1.28亿元,如图6-16所示。

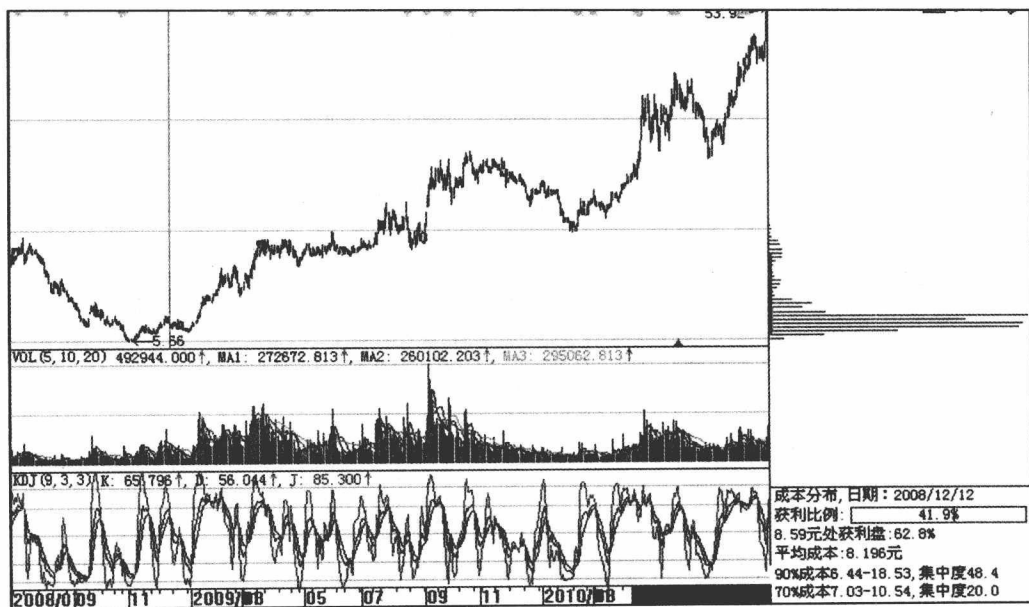


图 6-16 包钢稀土(600111)K线走势图及筹码分布图

图中明显再次显现了包钢稀土经营模式转变的力量。包钢稀土转变经营模式上的成功,非常值得其他上市公司重视,有时候,深思熟虑后经营模式上一个小的转变,就能带来利润上的惊喜。

从包钢稀土的成功我们也可以了解到,其实这样的股票才是值得大家追捧的股票。

第六节 安泰科技(000969)——“科技”与重组齐飞

安泰科技股份有限公司是以中国钢研科技集团有限公司(原国家级大型科研院所钢铁研究总院)为主要发起人,联合清华紫光(集团)总公司等单位发起成立的股份有限公

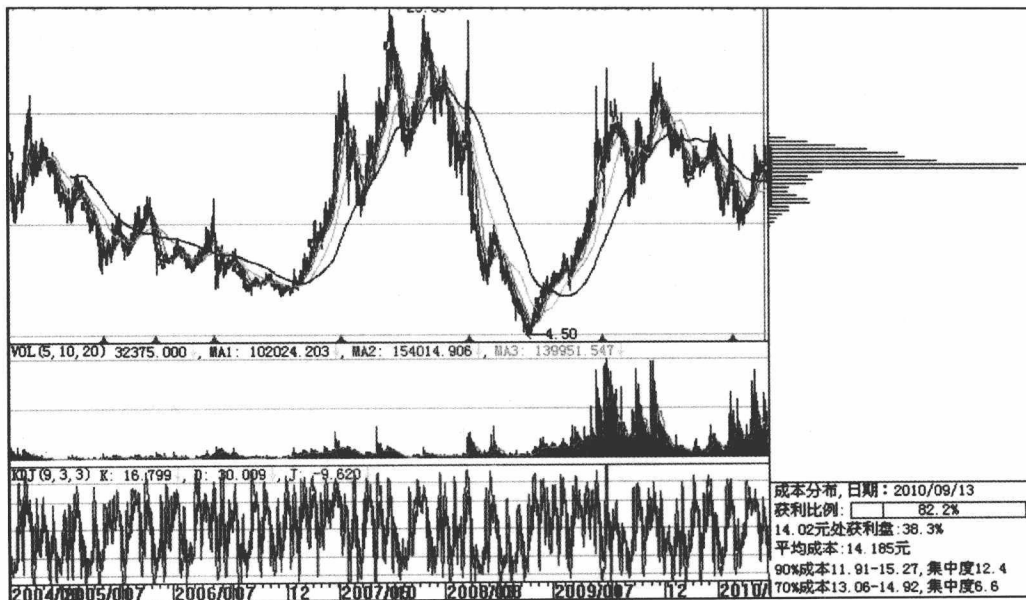


图 6-17 安泰科技(000969)K 线走势图及筹码分布图

司,是国家科技部及中科院联合认定的国家高新技术企业,也是被北京市科学技术委员会认定的骨干高新技术企业。

公司成立于 1998 年 12 月,注册地为中关村科技园区中心区。2000 年 5 月,经中国证监会核准,公司在深圳证交所完成了 6 000 万 A 股股票的发行上市工作。经过送股和转增,截至 2008 年 12 月,公司注册资本为 44 126.368 万元。

图 6-17 就是安泰科技在 2004 年到 2010 年间的 K 线走势图。从图中可以看到,这只纯粹的“科技股”,在人们大炒“科技”的时候开始走红,前面的章节也讲过,当时的清华紫光,ST * 中科等“科技股”都成为人们一度追捧的对象。

2010 年 8 月 2 日,公司宣布要将所持有的安泰国际贸易有限公司的 97.5% 股权、国际贸易事业部贸易代理业务及相关资产出售给钢研集团。

公告显示,安泰科技本次拟出售的资产价值总额为 1.45 亿元,拟购买的资产价值总额为 1.18 亿元,二者差额 2 702.8 万元由交易方钢研集团以现金方式向公司支付。

这表示,钢研集团持有公司 41.16% 股权,系公司第一大股东,因此本次出售与收购资产行为构成关联交易。这么大的信息依靠社会新闻的舆论而“红火起来”,股价降到底

部后便一路攀升到 15 元附近,之后长期横盘,如图 6-18 所示。

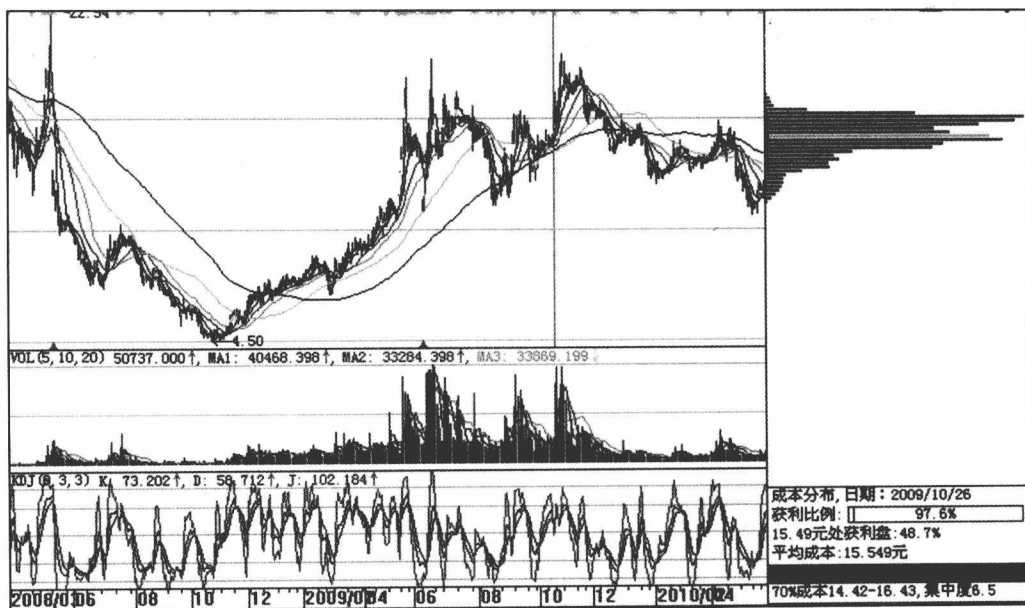


图 6-18 安泰科技(000969)K 线走势图及筹码分布图

2008 年底,虽然沾不上任何大盘和全球金融危机的光,但是人们对“科技”和“重组”的追捧却让安泰科技摆脱了颓势,走势逐渐回暖。

本章要点

1. 长线看重的是公司的趋势,中短线更看重市场的趋势。
2. 股价出现明显的下跌,可以卖出,这样也许会失去在最高价卖出的机会,但可以保证卖在次高价。
3. 大阴线之后的回升过程中,成交量能否保持原来的大量是趋势能否延续的关键。
4. 如果大阴线之后股价仍有能力再创新高,但高度有限且伴有成交量萎缩,散户要警惕头肩顶形态的出现。
5. 在经典形态的研判时一定要多家考量,否则等到形态完全出现则股价已经有了较大跌幅,散户会失去很多利益。
6. 筹码集中度高的股票的爆发力比较强。
7. 筹码集中度低的股票的上涨力度会明显减弱。
8. 筹码的发散过程是行情的展开过程,而集中过程是下一阶段行情的准备过程。
9. 股价突破低位单峰密集上行,如果成本发散则提醒散户趋势的开始和延续,发散状态对低位峰密集消耗程度越少,行情的延续性也越强。
10. 散户不仅要及时截断亏损,控制被动。还要注意盈利趋势未走完的情况下,不能轻易出场。

参考文献

- 陈浩. 筹码分布. 北京: 中国商业出版社, 2001.
- 范江京. 跟庄细节. 北京: 中国宇航出版社, 2009.
- 尼森. 股票 K 线战法. 北京: 中国宇航出版社, 2004.
- 郝鸿雁. 短线实战看盘技巧. 北京: 中国宇航出版社, 2009.
- 何君. 新股民实战新概念. 北京: 地震出版社, 2007.
- 牛立仁. 新编新股民炒股入门 500 问. 北京: 蓝天出版社, 2007.



操盘手

壹

——筹码分布操盘实战

CAOPANSHOU
CHOUMAFENBUCAOPANSHIZHAN

一位操盘手的名言

计划你的交易，交易你的计划

交易之道，刚者易折，惟有至阴至柔，方可纵横天下

逆势操作是失败的开始，不应该对抗市场，或尝试击败它

编辑交流投稿：

MSN:zsx85@hotmail.com

QQ:1025987062

新浪微博：<http://t.sina.com.cn/newone918>

装帧设计：

媚文花书坊
qingyu0439@163.com

ISBN 978-7-5642-0915-5



定价：28.00元